

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.1.1 Manfaat Teoritis	9
1.1.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Harga	13
2.1.3 Promosi.....	14
2.1.4 Kepuasan Pelanggan.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.4. Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4.3 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan	26
2.4.4 Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan	27
2.4.5 Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian	27

2.4.6	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan	28
2.4.7	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan	28
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	30
3.3	Populasi Dan Sampel.....	31
3.3.1.	Populasi	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Teknik pengumpulan data	33
3.5	Definisi Operasional.....	34
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	36
3.6.2	Uji <i>Measurement model (Outer Model)</i>	36
3.6.3	Analisis Inner Model.....	38
3.6.4	Uji Hipotesis	39
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Profil Responden	40
4.3	Analisis Deskriptif.....	45
4.4	Uji Meansurement Model (Outer Model).....	50
4.5	Uji Reliability	54
4.6	Hasil Uji Inner Model.....	55
4.6	Uji Hipotesis.....	57
BAB V		66
KESIMPULAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		82