

ABSTRAK

Pengaruh Corporate Social Responsibility, Penerapan Green Accounting, dan Environmental Performance Terhadap Nilai Perusahaan

Flora Tri Norissaliny¹⁾, Irma Paramita Sofia²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, penerapan Akuntansi Hijau, dan Kinerja Lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini mengumpulkan data sekunder melalui teknik purposive sampling, dengan jumlah sampel terdiri dari perusahaan-perusahaan sektor energi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda melalui aplikasi SPSS versi 26 untuk menentukan seberapa besar pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan Corporate Social Responsibility (X1) dan Green Accounting (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Namun, Environmental Performance (X3) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Corporate Social Responsibility, Green Accounting, dan Environmental Performance secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan