

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Legitimasi .....	13
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4. <i>Green Accounting</i> .....	17
2.1.5. <i>Environmental Performance</i> .....	19
2.1.6. Nilai Perusahaan .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini .....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	27
2.5. Hipotesa .....	28
2.5.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	28

2.5.2. Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.5.3. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.5.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Penerapan <i>Green Accounting</i> , dan <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Objek Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1. Populasi .....	34
3.3.2. Sampel .....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Variabel Penelitian.....	40
3.5.1. Variabel Independen.....	40
3.5.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1) .....	40
3.5.1.2. Penerapan <i>Green Accounting</i> (X2).....	43
3.5.1.3. <i>Environmental Performance</i> (X3).....	44
3.5.2. Variabel Dependen .....	46
3.5.2.1. Nilai Perusahaan (Y) .....	46
3.5.3. Operasional Variabel .....	47
3.6. Analisis Data.....	48
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.2.1. Uji Normalitas .....	49
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	49
3.6.2.3. Uji Autokorelasi .....	50
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.6.3. Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.3.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.6.3.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	51

3.6.3.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	52
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Deskriptif Data Penelitian.....	54
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1. Uji Normalitas .....	58
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	61
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	62
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.4. Analisis Linear berganda .....	64
4.5. Uji Hipotesis .....	65
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.5.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	66
4.5.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	67
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.6.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H1)....	69
4.6.2. Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H2) .....	70
4.6.3. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	71
4.6.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Penerapan <i>Green Accounting</i> , dan <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H4).....	72
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Keterbatasan.....	74
5.3. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>