

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Carpentier, N. (2016). *Media and participation: A site of ideological-democratic struggle*. Intellect.
- Creswell, J. W. (2015). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dempsey, B. (2017). *Advocacy strategies for nonprofits: From theory to practice*. Lyceum Books.
- Deuze, M. (2016). *Media life*. Polity Press.
- Gillmor, D. (2018). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media.
- Handirini, D., & Ardyiyanti, F. (2015). *Strategi komunikasi dalam advokasi publik*. Penerbit Universitas Indonesia Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2018). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. NYU Press.
- Latif, A. N. (2015). *Strategi komunikasi dalam advokasi hasil penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Marconi, F. (2015). *Journalism reimagined: The rise of independent media in the digital age*. Oxford University Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, N. (2017). *Metode penelitian kualitatif dalam ilmu sosial dan pendidikan*. Pustaka Pelajar.
- Putri, A. (2018). *Komunikasi digital dan media sosial*. Gramedia.
- Schiavo, R. (2015). *Health communication: From theory to practice* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Sendari, R. (2019). *Instagram: Sejarah, perkembangan, dan pengaruhnya dalam komunikasi digital*. Pustaka Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma penelitian sosial*. Deepublish.

Jurnal

- Adi, D. S. (2016). Jurnalisme publik & jurnalisme warga serta perannya dalam meningkatkan partisipasi warga dalam proses demokrasi. *Jurnal Nomosleca*, 2(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i1.341>
- Hermida, A. (2016). Mechanisms of participation: How audience engagement flows within journalism. *Journalism Studies*, 17(7), 872–888. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1007633>
- Latif, A. N. (2015). Strategi komunikasi dalam advokasi hasil penelitian. *Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik*, 10(2), 115–130.
- Makalalag, C., Sangkertadi, S., & Kimbal, R. (2019). Konsep livable city dalam perencanaan kota yang berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Kota dan Daerah*, 15(2), 135–150.
- Makalalag, R. J., Purwanto, E., & Suryani, A. (2019). Konsep livable city dalam pembangunan perkotaan berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Kota dan Wilayah*, 14(2), 101–115.

- Mulyoto, G. P., & Mulyadi, G. P. (2017). Petisi online sebagai modal sosial: Studi fenomenologi situs www.change.org pada tahun 2015. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(2), 1–13.
- Nisahati, D. R. (2021). Digitalisasi dalam mempengaruhi partisipasi politik: Studi kasus pada petisi online “Gratisan Vaksin Covid-19 Untuk Semua Rakyat Indonesia!”. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/19425>
- Prastistha Surya, I. G. N. A. (2023). Manajemen pemberitaan dalam media komunitas online: Studi kasus BaleBengong dalam pemberitaan reklamasi Teluk Benoa. *Jurnal Media dan Komunikasi Komunitas*, 10(2), 78–95.
- Puspitasari, A. (2022). Urbanisasi dan dampaknya terhadap perkembangan sosial-ekonomi di Indonesia. *Jurnal Perkotaan dan Lingkungan*, 10(1), 50–65.
- Rizki, A., et al. (2024). Peran homeless media dalam produksi berita lokal: Studi kasus BeritaKita, LensaWarga, dan InfoKota. *Jurnal Jurnalisme Warga*, 8(1), 102–120.
- Ryanti, A. (2023). Makna advokasi dalam perubahan sosial: Analisis linguistik dan praktik advokasi modern. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 11(2), 78–92.
- Salma, N. D., & Nurhadi, R. (2022). Strategi media sosial Aksi Cepat Tanggap (ACT) dalam penggalangan dana bantuan bencana melalui platform Instagram. *Communicator Sphere*, 1(1), 32–45.
- Setiawan, A., & Sulistiyowati, R. (2019). Manajemen risiko bencana banjir di kawasan urban. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 17(2), 271–283.
- Shodikin, A., Susetawan, Latifah, A. N., & Purnamasari, D. (2020). Advokasi aliansi masyarakat sipil: Kegagalan merebut aksesibilitas pengelolaan corporate social responsibility melalui peraturan daerah. *Journal of Social Development Studies*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.22146/jsds.204>
- Sitompul, C. M. T. (2022). Petisi daring dan perubahan kebijakan: Studi kasus Change.org Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(1). <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol6/iss1/6>
- Wulandari, D. (2020). Budaya jalanan dan ekspresi warga urban di ruang publik Jakarta. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 189–203.
- Zainuddin, A. (2020). Peran publik dalam aktivisme digital dan partisipasi sosial di Indonesia. *Jurnal Advokasi Sosial*, 22(1).

Website

- Binus University. (2025). Karakteristik *Homeless media* dan perannya dalam jurnalisme warga. Diakses pada 2 Februari 2025, dari <https://www.binus.ac.id/jurnal/homeless-media>
- Dewi, A., & Nugroho, P. (2021). Pengaruh Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik pada Isu Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 16(2).
- Ikatan Ahli Perencanaan Indonesia (IAP). (2017). Prinsip utama dalam membangun livable city. Diakses pada 6 Maret 2025, dari <https://www.iapi.or.id/livable-city>
- Instagram. (2025). Akun Instagram @merekamjakarta. Retrieved from <https://www.instagram.com/merekamjakarta>
- Katadata Insight Center. (2022). Pengaruh media sosial dalam advokasi isu sosial di Indonesia. Diakses dari <https://katadata.co.id>

- Langgam.id. (2024). Slacktivism: Aktivisme Digital yang Berhenti di Layar. <https://langgam.id/slacktivism-aktivisme-digital-yang-berhenti-di-layar/?utm>
- Liputan6.com. (2023, Juni 15). Purposive Sampling: Definisi, Manfaat, dan Cara Penerapannya. <https://www.liputan6.com>
- Magdalene.co. (2021). Ketika media sosial jadi ruang aksi: Kekuatan tagar dan partisipasi publik. Diakses dari <https://magdalene.co/story/ketika-media-sosial-jadi-ruang-aksi>
- NapoleonCat. (2024). Statistik pengguna Instagram di Indonesia Januari 2024. Diakses pada 6 Maret 2025, dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia>
- Remotivi. (2023). Advokasi digital: Antara kerentanan dan peluang. Diakses dari <https://remotivi.or.id/riset/284/advokasi-digital-antara-kerentanan-dan-peluang>
- Remotivi. (2024). Homeless media: Peran dan dinamika media alternatif di kota-kota besar Indonesia. Diakses pada 2 Februari 2025, dari <https://www.remotivi.or.id/penelitian/22>
- The Conversation. (2024). Bagaimana aktivisme digital penggemar K-Pop di Indonesia mewarnai Pemilu 2024. <https://theconversation.com/bagaimana-aktivisme-digital-penggemar-k-pop-di-indonesia-mewarnai-pemilu-2024-220778>
- Yayasan Anak Bangsa Berakhlak Mulia. (2024). Kampanye Digital dan Webinar untuk Melawan Pornografi Anak dan Perdagangan Anak. <https://anakbbm.or.id/undangan-terbuka-bagi-seluruh-generasi-muda-indonesia-kampanye-digital-dan-webinar-untuk-melawan-pornografi-anak-dan-perdagangan-anak.com>