

ABSTRAK

ADVOKASI *HOMELESS MEDIA* DALAM GERAKAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERKAIT ISU- ISU URBAN (Studi Kualitatif Pada Akun Instagram @Merekamjakarta)

Ivan Bryan Karipui 1), Sri Wijayanti 2)

1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan advokasi yang dilakukan *homeless media* pada akun Instagram @merekamjakarta. Penelitian ini penting dan menarik dilakukan untuk menunjukkan bagaimana *homeless media* berfungsi sebagai media pemberdayaan dalam menyuarakan isu-isu urban yang tidak diangkat oleh media arus utama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Sumber data penelitian dikumpulkan melalui dokumentasi konten Instagram @merekamjakarta pada periode Januari 2024 - Januari 2025, serta wawancara mendalam kepada pengelola akun @merekamjakarta, followers, dan masyarakat umum. Teknik triangulasi sumber digunakan untuk menguji keabsahan data. Terdapat tiga temuan utama dalam penelitian ini. Pertama, pengemasan advokasi dilakukan melalui pendekatan tampilan visual yang nyata, yaitu video singkat dari lokasi kejadian, gambar peristiwa sebenarnya, dan tulisan (*subtitle*) yang mudah dipahami, serta narasi disusun dengan bahasa yang sederhana dan langsung ke inti masalah. Kedua, isu yang diangkat mencakup lima kategori utama, yaitu kriminalitas, bencana, kecelakaan, fakta kota, dan perilaku unik warga. Ketiga, bentuk advokasi yang dijalankan bersifat langsung dan berdampak nyata, yaitu donasi, yang ditunjukkan melalui partisipasi masyarakat berupa pemberian donasi, interaksi digital seperti like, komentar, dan repost. Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada pengajuan model alur advokasi *homeless media* yang ditawarkan sebagai pendekatan untuk memahami pengemasan advokasi @merekamjakarta, khususnya dalam konteks urban. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian komunikasi digital, khususnya terkait advokasi *homeless media*.

Kata kunci : *Homeless media*, @merekamjakarta, isu-isu urban, advokasi, Instagram
Pustaka : 53
Tahun Publikasi : 2015 – 2025