

LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021198
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Key Opinion Leader terhadap Minat Pembelian Melalui Customer Attitude
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 17 April 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Bela Oktaviani Mahasiswa	 Dr Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

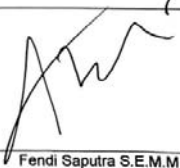
Lampiran 2. Formulir Pembimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Prodi/NIM : Manajemen Blended / 20210211298
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Key Opinion Leader* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Attitude Toward KOL* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna produk BLP Beauty)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	21/02/2025	Judul, Latar Belakang, Fenomena		
2	07/03/2025	Bab 1		
3	14/03/2025	Revisi Bab 1		
4	17/04/2025	Bab 2 & 3		
5	28/05/2025	Kuesioner		
6	12/06/2025	Hasil olah data		
7	18/06/2025	Bab 4 & 5		
8	24/06/2025	Review Bab 4 & 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Bela Oktaviani	Fendi Saputra S.E.M.M

Lampiran 3. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021198
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Key Opinion Leader* Terhadap *Repurchase Intention*
 Melalui *Attitude Toward KOL* Sebagai Variabel Intervening
 (Studi Kasus Pada Pengguna BLP Beauty)

Dosen Pembimbing : 1. Fendi Saputra, S.E., M.M.
 : 2.

Dosen Penguji : 1. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. JAD : Dosen Manajemen
 : 2. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. JAD : Dosen Manajemen
 : 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Bela Oktaviani	Fendi Saputra, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 4. Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Pengaruh *Key Opinion Leader* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Attitude Toward KOL* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna produk BLP Beauty)

Nama : Bela Oktaviani
NIM : 2021021198
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025

Menyetujui,

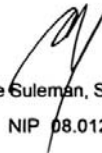
Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Fendi Saputra, S.E., M.M.)

NIP 08.0818.022



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

NIP 08.0122.001

Lampiran 5. Formulir Revisi Skripsi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021198
 Judul Proposal Skripsi : PENGARUH *KEY OPINION LEADER* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD KOL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty).

Jadwal Sidang : Jum'at 4 Juli 2025
 Dosen Pembimbing : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

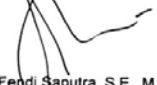
— Cek Hypo

— Cek Form

— Cek Daftar isi

— Periksa Pembahasan

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025


 Fendi Saputra, S.E., M.M.*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No Rekaman

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021198
 Judul Proposal Skripsi : PENGARUH KEY OPINION LEADER TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI ATTITUDE TOWARD KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty).

Jadwal Sidang : Jum'at, 4 Juli 2025
 Ketua Penguji : Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Pedoman Penulisan
 - daftar tabel → error
2. Lampiran:
 - a. Daftar Kuesioner
 - b. Tabulasi data
 - c. Output Analisis PLS

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.*
 *Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

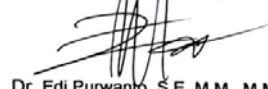
	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bela Oktaviani
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021198
 Judul Proposal Skripsi : PENGARUH KEY OPINION LEADER TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI ATTITUDE TOWARD KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty).
 Jadwal Sidang : Jum'at, 4 Juli 2025
 Anggota Penguji : Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Mahasiswa sudah memperhalus dan meluluskan arahan pengji saat proposal dan berdampak positif pada skripsinya.
 - Revisi interpretasi cross-loading → perubahan interpretasinya berbeda dg. outloading.

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.
 *Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 6. Kuesioner Penelitian

KUESIONER Pengaruh *Key Opinion Leader* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Attitude Toward KOL* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty)

Halo! Perkenalkan saya Bela Oktaviani, mahasiswa Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai “Pengaruh *Key Opinion Leader* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Attitude Toward KOL* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty di Jabodetabek)” sebagai pemenuhan tugas akhir atau syarat kelulusan dari studi yang saya jalani. Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian saya dengan kriteria sebagai berikut:

1. Berdomisili di wilayah Jabodetabek
2. Pernah membeli dan menggunakan produk BLP Beauty minimal satu kali
3. Pernah melihat atau mengikuti *Key Opinion Leader* (KOL) yang mempromosikan BLP Beauty di Media Sosial seperti Fatya Biya, Allya Ilma, Kiara Leswara, Ai Nasution, Lifni Sanders, Cindercella, Ami Oktarina, Leony Marcha, Karina Abelinda dan lain-lain yang mempromosikan produk BLP Beauty.

Kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5–7 menit. Semua jawaban yang Anda berikan akan digunakan sepenuhnya hanya untuk tujuan akademik dan bersifat rahasia. Atas perhatian dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Bela Oktaviani
Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya

Data Personal

Nama :

No. Handphone (Opsional):

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia Anda saat ini:

- 18 - 24 Tahun
- 25 - 31 Tahun
- 32 - 38 Tahun
- > 39 Tahun

Domisili:

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi
- Lainnya

Key Opinion Leader

Key Opinion Leader (KOL) didefinisikan sebagai individu yang aktif dalam platform media sosial, memiliki kecenderungan untuk membagikan pandangan atau ide kepada orang lain, serta mampu menarik perhatian audiens dan memengaruhi persepsi maupun perilaku mereka. *Key Opinion Leader* BLP Beauty seperti Fatya Biya, Allya Ilma, Kiara Leswara, Ai Nasution, Lifni Sanders, Cinderella, Ami Oktarina, Leony Marcha, Karina Abelinda dan lain-lain yang mempromosikan produk BLP Beauty.

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

Pernyataan		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Trustworthiness						
H1	Saya menganggap <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty di Media Sosial dapat dipercaya					
Indikator 2: Atractiveness						
H2	Saya merasa <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty di Media Sosial menarik perhatian saya karena informasi yang mereka berikan					
Indikator 3: Expertise						
H3	Saya merasa <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty di Media Sosial tahu banyak tentang produk BLP yang mereka perkenalkan kepada saya					
Indikator 4: Brand Consistensy						
H4	<i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty di Media Sosial dapat mewakili brand BLP Beauty					

Attitude Toward KOL

Sikap dalam penelitian ini diartikan sebagai kecenderungan internal yang terbentuk berdasarkan tingkat kepercayaan, pengetahuan, serta pengalaman konsumen terhadap promotor (dalam hal ini <i>Key Opinion Leader</i>), yang kemudian tercermin dalam evaluasi positif atau negatif terhadap suatu produk dan berpengaruh pada keputusan atau kecenderungan untuk melakukan pembelian.					
Petunjuk pengisian: Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda: 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju					
Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Kognitif					
H1	Saya percaya bahwa <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty berperan sebagai referensi kecantikan bagi saya				
Indikator 2: Afektif					
H2	Saya percaya bahwa <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty menghadirkan konten yang menarik				
Indikator 3: Konatif					
H3	Saya percaya bahwa <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty memberikan penawaran baru tentang berbagai produk BLP Beauty				
Indikator 4: <i>Perceived credibility</i>					
H4	Saya menganggap <i>Key Opinion Leader</i> yang mempromosikan BLP Beauty sebagai sumber informasi terkait produk BLP Beauty yang dapat diandalkan				

Repurchase Intention

Repurchase intention diartikan sebagai kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian ulang terhadap produk atau jasa dari merek yang sama di masa mendatang. Konsep ini menekankan pada keputusan berulang yang didasarkan pada pengalaman positif sebelumnya, kepuasan, serta persepsi konsumen terhadap kualitas dan nilai dari produk atau layanan tersebut.

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Minat Transaksional					
H1 Saya akan membeli produk BLP Beauty kembali di masa yang akan datang					
Indikator 2: Minat Referensial					
H2 Saya akan merekomendasikan produk BLP Beauty kepada orang lain					
Indikator 3: Minat Preferensial					
H3 Saya akan cenderung memilih produk BLP Beauty di masa depan					
Indikator 4: Minat Eksploratif					
H4 Saya selalu mencari informasi lebih lanjut mengenai varian produk BLP Beauty					

Lampiran 7. Tabulasi Data Kuesioner

KOL 1	KOL 2	KOL 3	KOL 4	ATK 1	ATK 2	ATK 3	ATK 4	RI1	RI2	RI3	RI4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	2	5	5	5	4
5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

KOL 1	KOL 2	KOL 3	KOL 4	ATK 1	ATK 2	ATK 3	ATK 4	RI1	RI2	RI3	RI4
4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5
4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	3	4	4	5	3	4	3	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	2	4	3	3	4	5	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4
4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4

KOL 1	KOL 2	KOL 3	KOL 4	ATK 1	ATK 2	ATK 3	ATK 4	RI1	RI2	RI3	RI4
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	5
4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	2	3	4	5	5	5	5	5	4
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4
4	4	4	3	2	4	2	3	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	2
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	5
3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5
3	2	5	3	2	5	4	4	5	5	3	2
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	2	2	2	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	5
4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4

KOL 1	KOL 2	KOL 3	KOL 4	ATK 1	ATK 2	ATK 3	ATK 4	RI1	RI2	RI3	RI4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4
3	4	4	2	5	5	2	4	5	5	5	5
3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4
4	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 8. Output Analisis Smart PLS

- Data Statistik Deskriptif

Indicators										
Name	No.	Type	Missings	Mean	Median	Scale min	Scale max	Observed min	Observed max	Standard deviation
KOL1	1	MET	0	4.146	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.687
KOL2	2	MET	0	4.299	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.667
KOL3	3	MET	0	4.236	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.677
KOL4	4	MET	0	4.229	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.714
ATK1	5	MET	0	4.076	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.883
ATK2	6	MET	0	4.347	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.649
ATK3	7	MET	0	4.174	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.793
ATK4	8	MET	0	4.229	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.752
RI1	9	MET	0	4.521	5.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.677
RI2	10	MET	0	4.549	5.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.696
RI3	11	MET	0	4.208	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.841
RI4	12	MET	0	4.361	5.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.796

- Uji Loading Factor

Outer loadings - Matrix			
	Attitude Toward KOL	Key Opinion Leader	Repurchase Intention
ATK1	0.822		
ATK2	0.804		
ATK3	0.713		
ATK4	0.848		
KOL1		0.845	
KOL2		0.847	
KOL3		0.777	
KOL4		0.763	
RI1			0.844
RI2			0.828
RI3			0.873
RI4			0.791

- Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE), Composite Reliability, Cronbach's Alpha

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
Attitude Toward KOL	0.809	0.820	0.875	0.637
Key Opinion Leader	0.824	0.834	0.883	0.655
Repurchase Intention	0.854	0.856	0.901	0.696

- Uji Nilai *Cross Loading*

Discriminant validity - Cross loadings				Copy
	Attitude Toward KOL	Key Opinion Leader	Repurchase Intention	
ATK1	0.822	0.567	0.463	
ATK2	0.804	0.546	0.468	
ATK3	0.713	0.512	0.259	
ATK4	0.848	0.594	0.467	
KOL1	0.601	0.845	0.527	
KOL2	0.601	0.847	0.535	
KOL3	0.532	0.777	0.444	
KOL4	0.509	0.763	0.359	
RI1	0.424	0.439	0.844	
RI2	0.376	0.516	0.828	
RI3	0.474	0.512	0.873	
RI4	0.483	0.475	0.791	

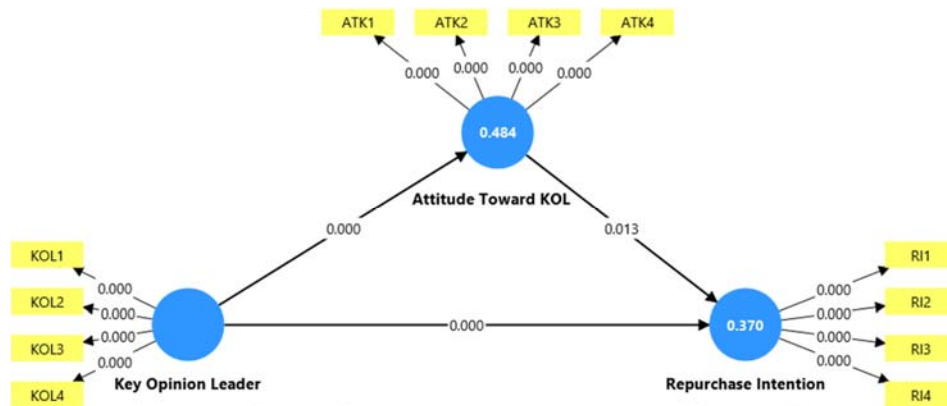
- Uji Determinant, *R-Square*

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Attitude Toward KOL	0.484	0.480
Repurchase Intention	0.370	0.361

- Uji Effect Size, *F-Square*

f-square - Matrix				Copy to Excel/Word
	Attitude Toward KOL	Key Opinion Leader	Repurchase Intention	
Attitude Toward KOL			0.046	
Key Opinion Leader	0.936		0.144	
Repurchase Intention				

- Uji Hipotesis



Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values
Attitude Toward KOL -> Repurchase Intention	0.237	0.245	0.106	2.229	0.013
Key Opinion Leader -> Attitude Toward KOL	0.695	0.694	0.060	11.624	0.000
Key Opinion Leader -> Repurchase Intention	0.419	0.401	0.118	3.554	0.000

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values
Key Opinion Leader -> Attitude Toward KOL -> Repurchase Intention	0.165	0.171	0.078	2.108	0.018