PENGARUH *KEY OPINION LEADER* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD* KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty)

SKRIPSI

Bela Oktaviani

2021021198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

TANGERANG SELATAN

2025

PENGARUH *KEY OPINION LEADER* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD* KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Bela Oktaviani

2021021098

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

TANGERANG SELATAN

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Pengaruh *Key Opinion Leader* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Attitude Toward KOL* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna produk BLP Beauty)

Nama	: Bela Oktaviani
NIM	: 2021021198
Program Studi	: Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama	**Kepala Program Studi Manajemen**
(Fendi Saputra, S.E., M.M.)	(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)
NIP 08.0818.022	NIP 08.0122.001

Pengaruh *Key Opinion Leader* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Attitude Toward* KOL Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna BLP Beauty)

SKRIPSI

Oleh:

Bela Oktaviani

2021021198

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Jumat, 04 Juli 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Fendi Saputra, S.E., M.M. NIP. 08.0120.003		10/7/2025
Dosen Penguji 1 Dalizanolo Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. NIP. 08.1110.007		9/7/2025
Dosen Penguji 2 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M. Mis., M.M.T., M.H. NIP. 08.0720.014		11/7/2025

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen	Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. NIP. 08.0122.001 Tanggal: 13/7/2025	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. NIP. 08.0920.027 Tanggal: 14/7/2025

SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	:	Bela Oktaviani
NIM	:	2021021198
Program Studi	:	Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:
"PENGARUH *KEY OPINION LEADER* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD* KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty)"

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.

2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring *(online)* ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2025

Nama	:	Bela Oktaviani
NIM	:	2021021198

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: "**PENGARUH *KEY OPINION LEADER* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE* TOWARD KOL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Produk BLP Beauty)**" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Ibu Dr Chajar Matari Fath Mala, S.E.., M.M. Selaku Pembimbing Akademik.
6. Bapak Fendi Saputra S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi .
7. Seluruh dosen program studi Manajemen .
8. Keluarga tercinta yang mendoakan dan mendukung saya.
9. Muhammad Fahrul selaku pasangan tercinta yang selalu membantu dan saling menguatkan.
10. Ayya, Nindy, Sekar, Cici, Risna, dan Cindy yang selalu memberikan semangat
11. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat
12. Seluruh pihak terlibat yang tidak dapat disebut namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 21 April 2025

Bela Oktaviani