

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pendapatan Pasar Kosmetik di Indonesia dari Tahun 2019-2030.....	2
Gambar 1.2. Brand Kosmetik yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	6
Gambar 1.3. Grafik Tren BLP Beauty	8
Gambar 1.4 5 Wilayah dengan Pengeluaran Produk Kecantikan Tertinggi Nasional	9
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Uji Hipotesis.....	54

