

ABSTRAK

Indah Puspitasari (2017011005)

PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA @LASHYUK)

Tujuannya dibuat penulisan jurnal ini untuk mengidentifikasi permasalahan tentang menurunnya daya beli masyarakat pada saat pandemi Covid-19 khususnya untuk memenuhi kebutuhan hidup pada saat pandemi ini. Dalam Kata kunci penulisan jurnal ini, penulis berkesempatan untuk mengambil data dan melakukan wawancara pada para penjual di pasar pondok indah dan beberapa para perkerja. Hasil dari wawancara tersebut berfokus pada pemahaman perekonomian yang menurun. Penulis mendapatkan suatu permasalahan dan menghasilkan solusi yaitu Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pada @Lashyuk). Adanya dorongan masyarakat dan penjual untuk bisa menaikkan daya beli seperti menaikkan promosi barang, melakukan program kerja.

Kata kunci: Covid-19, UMKM, diskon harga, daya beli masyarakat