

ABSTRAK

PRODUKSI PROGRAM FEATURE “GREEN URBANISM” DALAM MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP BERKELANJUTAN (Proses Kerja Produser dan Editor dalam Produksi Program Feature “Green Urbanism”)

Cecillia Shafadhiya Jahsyi¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Permasalahan lingkungan di wilayah urban seperti limbah plastik, makanan, dan pakaian menjadi ancaman serius bagi keberlanjutan kota. Konsep *Green Urbanism* hadir sebagai solusi dengan menekankan efisiensi energi, pengelolaan limbah, pemanfaatan ruang hijau, dan partisipasi masyarakat dalam menciptakan kota yang sehat dan berkelanjutan. Program feature non-drama *Green Urbanism* dibuat sebagai media yang menyampaikan isu lingkungan melalui pendekatan audio visual yang inspiratif dan aplikatif. Program ini terdiri dari tiga episode perdana berdurasi 20 menit yang menampilkan tokoh dan komunitas inspiratif, berjudul *Asa Pemuda Negeri Merawat Bumi* membahas sampah plastik, *3 Pilar Pemutus Rantai Sampah Pakaian* membahas limbah tekstil, dan *Makanan Tak Habis Bumi Menangis* membahas *food waste*. Tujuan program ini untuk memberikan edukasi dan membangun kesadaran masyarakat, khususnya generasi milenial dan Gen Z, serta mengajak mereka menerapkan gaya hidup berkelanjutan. Penulis berperan sebagai produser dan editor dalam seluruh tahapan produksi, mulai dari riset, penyusunan treatment, koordinasi produksi, hingga penyuntingan akhir. Program ini menunjukkan berhasil menyampaikan pesan edukatif secara efektif, efisien secara anggaran, meskipun menghadapi kendala seperti pembatalan narasumber dan gangguan teknis audio. Kesimpulannya, *Green Urbanism* mampu menjadi media penyadaran yang relevan dan inspiratif. Disarankan agar produksi selanjutnya mengeksplorasi tema yang lainnya dengan pendekatan dokumenter yang lebih mendalam.

Kata Kunci: *Green Urbanism*, Feature Televisi, Produser, Editor.

Pustaka : 65

Tahun Publikasi : 2016 – 2025