

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kusioner Penelitian

Identitas Responden

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap:
2. Jenis Kelamin:
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Berapakah usia Anda?
☐ Gen Alpha < 13 tahun ☐ Gen Z 13–28 tahun ☐ Gen Milenial
29–44 tahun ☐ Gen X > 44 tahun
4. Email Aktif:
5. Nomor Telepon/WhatsApp:
6. Apakah Anda merupakan pengguna aktif TikTok?
☐ Ya ☐ Tidak
7. Apakah Anda followers akun resmi Eagle di TikTok (@sepatueagle)?
☐ Ya ☐ Tidak
8. Apakah anda Pernah membeli sepatu olahraga lokal merek Eagle atau memiliki ketertarikan untuk membeli produk tersebut?
☐ Ya ☐ Tidak

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda Keterangan :

JAWABAN	SKOR
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Variabel X1: *Fear of Missing Out (FoMO)*

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (N)	S (S)	SS (SS)
1	Saya merasa takut kehilangan kesempatan membeli sepatu Eagle saat muncul promo terbatas di TikTok Shop.					
2	Saya merasa khawatir jika menunda pembelian sepatu Eagle, saya akan tertinggal tren yang sedang berlangsung di TikTok Shop.					
3	Saya merasa jengkel ketika melihat teman saya sudah memiliki sepatu Eagle yang sedang viral di TikTok Shop, sementara saya belum memilikinya					
4	Saya merasa tidak lengkap jika belum membeli sepatu Eagle yang sedang ramai dibicarakan di TikTok Shop.					
5	Saya merasa kurang percaya diri ketika belum membeli sepatu Eagle yang sedang banyak direkomendasikan oleh influencer di TikTok.					

Variabel X2: Brand Awareness

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (N)	S (S)	SS (SS)

6	Saya dapat mengenali logo dan nama Eagle saat melihatnya di TikTok Shop.					
7	Saya mudah mengingat merek Eagle ketika membahas sepatu olahraga lokal.					
8	Saat ditanya sepatu olahraga lokal, Eagle adalah merek pertama yang terlintas di pikiran saya.					
9	Saya pernah menggunakan sepatu Eagle untuk berolahraga atau aktivitas sehari-hari.					
10	Saya mengetahui berbagai keunggulan dan varian produk sepatu Eagle sebelum membeli di TikTok Shop.					

Variabel Y: Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (N)	S (S)	SS (SS)
11	Saya mempertimbangkan model dan fitur sepatu Eagle yang sesuai kebutuhan olahraga saya sebelum membeli.					
12	Saya memilih merek Eagle dibandingkan merek sepatu olahraga lokal lainnya saat berbelanja di TikTok Shop.					

13	Saya sengaja memilih TikTok Shop sebagai tempat membeli sepatu Eagle karena kemudahannya.					
14	Saya cenderung membeli lebih dari satu pasang sepatu Eagle sekaligus jika menemukan promo menarik di TikTok Shop.					
15	Saya langsung melakukan pembelian sepatu Eagle begitu melihat penawaran atau tren di TikTok Shop.					

Lampiran Data Kuesioner 1.2

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	3	1	1	2	2
3	2	4	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	5	3
1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	3	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3
4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	1	4	5	3
5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5
5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4
3	3	5	4	4	2	4	4	4	5	3	3	4	5	4
4	2	5	4	3	5	2	4	5	3	5	4	3	5	3
5	2	4	1	5	5	3	5	4	3	2	3	4	5	1
1	4	5	3	4	5	1	3	4	5	3	5	4	2	3
3	4	1	3	2	5	1	3	4	5	4	3	5	4	3
5	3	4	2	5	1	4	2	5	4	5	2	1	4	3
3	5	4	1	4	2	3	4	3	4	3	5	4	2	4
4	5	3	5	1	2	3	4	5	4	3	3	4	3	4
1	2	3	4	2	4	3	5	3	4	2	2	3	1	1
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	3	5	5	1	3	4	5	4	2	2	5	5	4
1	4	5	3	4	2	5	3	4	2	5	4	5	4	4
4	5	2	3	4	4	5	1	1	4	3	5	4	5	5

5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4
4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	2	3	1	3	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	3	4	2	3	2	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5
5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	2	4	5	4	4	4	5	5	5	3
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	1	4	5	3	3
5	4	5	4	4	5	4	2	3	3	5	5	4	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5
1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1
2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1
1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	1
1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1
2	2	1	1	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
3	2	1	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
1	2	2	5	5	1	1	2	2	2	4	4	4	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	1	2	3	1	5	1	1	1	2	1	3
1	1	1	3	2	3	1	1	1	5	5	3	1	5	5
2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	2	3	4	5	5	4	4	2	4	4	3	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	2	4	5	5	4
5	3	4	3	4	5	3	5	3	5	3	3	4	5	3
4	3	2	4	3	4	3	2	4	4	5	4	3	2	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	4	5	4	4	4	1	1	2	5	4	2	4	3	5
2	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	2	5	4
2	4	5	4	2	2	4	5	5	3	5	3	4	2	3
4	5	3	5	3	2	4	5	5	3	5	4	5	4	3
3	5	4	5	3	3	4	5	5	2	5	3	4	5	2
5	3	5	3	2	1	5	5	4	5	5	4	2	5	5
2	2	3	4	5	3	2	5	3	4	5	4	5	3	2
3	1	3	4	5	2	3	5	1	3	3	4	3	5	2
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5
2	5	3	2	4	5	3	1	5	5	4	2	1	4	5
5	3	4	5	4	5	3	5	4	2	3	4	5	5	5
4	5	1	5	4	5	2	2	1	3	4	4	5	5	5
4	5	2	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5
5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5
4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4
5	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4

4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2
1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
2	1	1	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	1	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	3	3	2	1	2	4	4	5	4	4
1	1	1	1	5	5	2	2	2	5	5	2	2	2	5
2	1	1	1	5	2	5	5	5	4	2	5	5	5	4
2	1	1	1	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5

Lampiran 1. 3 Formulir Pengajuan sidang proposal Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Saipul Anwar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021221
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN
 (disusun dalam kalimat singkat, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
 padat, jelas dan menarik minat PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA LOKAL DI
 pembaca) PENGGUNA TIKTOK SHOP OLEH MAHASISWA DI KOTA
 TANGERANG SELATAN

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 21 April 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Saipul Anwar Mahasiswa	 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Dosen PA	 Dr. Dede Suleng, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 4 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01 No. Dokumen
---	---	---

Nama Mahasiswa : Saipul Anwar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021221
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE (Studi Kasus Generasi Z Melalui TikTok Shop)

Dosen Pembimbing : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M. JAD :
 2. Fendi Saputra, S.E., M.M. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari / Tanggal :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 6 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 16 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Saipul Anwar	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si, M.M.	Dr. Dede Sukman, S.E., M.M., CMA.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.5 Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE (Studi Kasus Generasi Z Melalui *TikTok Shop*)

Nama : Saipul Anwar
NIM : 2021021221
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 16 Juni 2025

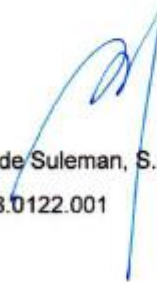
Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.)
NIP 08.0823.015

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)
NIP 08.0122.001

Lampiran 1. 6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi / TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02

Nama Mahasiswa : Saipul Anwar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021221
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE
(studi kasus generasi Z milenial Tiktok Sta.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	0309109301	Lektor

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menorima,
 Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Sukman, S.E., M.M., CMA Kepala Program Studi	 Dr Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Dosen Pembimbing

Lampiran 1. 7 Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPK-UBJ/SOP-28/F-03 No. Revisi: 01
--	---	---------------------------------------

Nama Mahasiswa : Saiful Anwar
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021221
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA LOKAL DI PENGGUNA TIKTOK SHOP OLEH MAHASISWA DI KOTA TANGERANG SELATAN

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	22 Februari 2025	Bimbingan Judul		
2	07 Maret 2025	Bimbingan Bab 1		
3	14 April 2025	Bimbingan Bab 1 & 2		
4	21 April 2025	Bimbingan Bab 1 & 3		
5	21 April 2025	Bimbingan Bab 1 & 3		
6	26 Mei 2025	Bimbingan kesimpulan		
7	16 Juni 2025	Bimbingan oleh dan dengan		
8	20 Juni 2025	Bimbingan Bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Saiful Anwar	 Dr Chajar Mutari Fath Mula, S.E., M.M.
---	--

Copyright ©2025 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 8 Formulir Revisi Skripsi penguji 1

		FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
Nama Mahasiswa	:	Saipul Anwar	
Program Studi/NIM	:	MANAJEMAN / 2021021221	
Judul Skripsi	:	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE (Studi Kasus Generasi Z Melalui TikTok Shop)	
Jadwal Sidang	:	Jumat, 04 Juli 2025 Jam 14.00 - 15.00	
Dosen Penguji 1	:	Zulkifli, S.E., M.M.	

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Rumus pengujian statistik tidak perlu di cantumkan di Bab III
- 2) Uji Validitas di perbaiki mengulang kembali
- 3) Banyak anggar di hasil penelitian yang tidak konsisten sesuai hasil analisis data
- 4) Uji t (parsial) di perbaiki mengulang kembali tidak terpisah variabel
- 5) Pembahasan di perbaiki yang relevan dengan hasil penelitian, dapat menyampaikan informasi analisis statistik Deskriptif
- 6) Saran di perbaiki agar relevan dengan hasil penelitian

Tangerang Selatan,



Zulkifli, S.E., M.M.*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 9 Formulir Revisi Skripsi penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP 06/F-05

Nama Mahasiswa	:	Saipul Anwar
Program Studi/NIM	:	MANAJEMAN / 2021021221
Judul Skripsi	:	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE (Studi Kasus Generasi Z Melalui TikTok Shop)
Jadwal Sidang	:	Jumat, 04 Juli 2025 Jam 14.00 - 15.00
Dosen Penguji 2	:	Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Cek doi / referensi
- Cek tipe, format, daftar isi

Tangerang Selatan,

Fendi Saputra, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 10 Formulir Revisi Skripsi Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP 06/F-05

Nama Mahasiswa	:	Saipul Anwar
Program Studi/NIM	:	MANAJEMAN / 2021021221
Judul Skripsi	:	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK EAGLE (Studi Kasus Generasi Z Melalui TikTok Shop)
Jadwal Sidang	:	Jumat, 04 Juli 2025 Jam 14.00 - 15.00
Dosen Pembimbing	:	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

① ihu: saran pengaji

Tangerang Selatan,


 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.*

Lampiran 1.11 Hasil Olah Data

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	84	56.0	56.0	56.0
	Perempuan	66	44.0	44.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gen Z 13 - 28 Tahun	150	100.0	100.0	100.0

Descriptive Statistics					
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
FOMO1	150	1	5	3.866	1.369
FOMO2	150	1	5	3.893	1.336
FOMO3	150	1	5	3.806	1.393
FOMO4	150	1	5	3.906	1.362
FOMO5	150	1	5	3.913	1.231

Descriptive Statistics					
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
BA1	150	1	5	3.846	1.349
BA2	150	1	5	3.773	1.321
BA3	150	1	5	3.873	1.367
BA4	150	1	5	3.866	1.309
BA5	150	1	5	3.840	1.290

Descriptive Statistics					
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
KP1	150	1	5	3.913	1.325
KP2	150	1	5	3.880	1.247
KP3	150	1	5	3.953	1.317
KP4	150	1	5	4.066	1.235
KP5	150	1	5	3.920	1.255

Pernyataan	r hitung	r table	Keputusan
X1.1	0,878	0,160	Valid
X1.2	0,857	0,160	Valid
X1.3	0,822	0,160	Valid
X1.4	0,848	0,160	Valid
X1.5	0,751	0,160	Valid

Pernyataan	r hitung	r table	Keputusan
X2.1	0,777	0,160	Valid
X2.2	0,858	0,160	Valid
X2.3	0,827	0,160	Valid
X2.4	0,844	0,160	Valid
X2.5	0,786	0,160	Valid

Pernyataan	r hitung	r table	Keputusan
Y.1	0,839	0,160	Valid
Y.2	0,876	0,160	Valid
Y.3	0,830	0,160	Valid
Y.4	0,842	0,160	Valid
Y.5	0,847	0,160	Valid

Variabel	Cronbach	Standar Cronbach Alpha	Keterangan
	Alpha		
<i>Fear Of Missing Out (X₁)</i>	0,889	0,600	Reliabel
<i>Brand Awareness (X₂)</i>	0,876	0,600	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,901	0,600	Reliabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.61436623
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.101
	Negative	-.092
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.085 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound .078
		Upper Bound .092

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	FOMO	.524	1.907
	BA	.524	1.907

<i>Spearman's rho</i>	<i>Sig. (2-tailed)</i>	Batas Signifikansi	Keterangan
FOMO	0,669	0,05	Tidak Terindikasi Heteroskedasitas
Brand Awareness	0,903	0,05	Tidak Terindikasi Heteroskedasitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,915	,850		2,251	,026
	FOMO	,266	,053	,274	4,970	,000
	BA	,660	,055	,663	12,038	,000

Model Summary	
---------------	--

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.763	2.632

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3330.932	2	1665.466	240.400	.000 ^b
	Residual	1018.402	147	6.928		
	Total	4349.333	149			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized		Standardized	T	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.455	.853		4.051	.000
	Fear Of Missing Out	.709	0.054	.731	13.049	.000
	Brand Awareness	.848	.043	.852	19.828	.000