

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Penelitian Mengenai FOMO dan Media Sosial	23
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Data Statistik Deskriptif Variabel FOMO.....	49
Tabel 4. 4 Data Statistik Deskriptif Variabel Brand Awareness	50
Tabel 4. 5 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X1	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas X2.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Y	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Multikolinearitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda	57
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	59