

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KESADARAN LINGKUNGAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK DI INDONESIA

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kesadaran lingkungan, kualitas produk terhadap minat pembelian mobil listrik di Indonesia dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode *unpopulation sampling* sebanyak 105 responden dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner melalui penyebaran Google Form dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 24.

Kata kunci: harga, kesadaran lingkungan, kualitas produk, minat pembelian