

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Minat Pembelian	8
2.1.2 Harga	12
2.1.3 Kesadaran lingkungan.....	15
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian.....	27
2.4.2 Pengaruh Kesadaran lingkungan Terhadap Minat Pembelian	28
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33

3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Definisi Operasional	34
3.5.1	Variabel Independen	34
3.5.2	Variabel Dependen.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.7	Uji Validitas dan Realibilitas	37
3.7.1	Uji Validitas	37
3.7.2	Uji Realibilitas.....	38
3.8	Uji Asumsi Klasik	39
3.8.1	Uji Multikolinieritas	39
3.8.2	Uji Normalitas	39
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.9.1	Koefisien Determinasi	41
3.9.2	Uji Hipotesis Penelitian	42
3.9.3	Uji T (Uji Parsial)	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2	Karakteristik Responden	44
4.3	Hasil Analisis Despkriptif Variabel.....	47
4.4	Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	52
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	52
4.4.2	Hasil Uji Realibilitas	54
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1	Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.5.2	Hasil Uji Normalitas	56
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.6.1	Hasil Koefisien Determinasi.....	60
4.6.2	Hasil Uji T	60
4.7	Pembahasan	62

4.7.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian.....	62
4.7.2	Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Pembelian	64
4.7.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		77

