

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Cahyono Agus. (2024, May 22). *Ini Target Pemerintah untuk Populasi Kendaraan Listrik di Tahun 2030*. Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral.
- Al ayyubi, S. M., Arifin, S. H., & Kaswanto. (2024). Rekomendasi Strategi Pengelolaan Lanskap Publik Ruang Terbuka Hijau Dan Biru Di Kota Bogor. *Kebijakan Pertanian Dan Lingkungan*, 11(2), 102–112.
- Amelia, A., Suyono, & Arthur, R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian* (Supriyadi, Ed.; 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Anas, Z. A., Faisol, & Nur Aini, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Warung Asela Kabupaten Sampang). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2357–2373. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.2020>
- Anggarwati, P. A., & Putra, K. E. S. (2024). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Hand And Body Lotion. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1).
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan*, 8, 86–94.
- Anggraini, R. T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.25273/The>
- Apriani, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Sabun Mandi Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 229–242. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Arif Hudi, & Kurniawan Teguh. (2021). Perilaku Ramah Lingkungan Anggota Kepolisian Negara Republik Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Ilmu Kepolisian*, 15, 234–252.

- Asita, N. V., & Manunggal, M. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, DanPendapatan Orangtua Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2019-2021 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3).
- Awalya, S. S., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen “Merek Azarine” (Pada Generasi Z Bekasi). *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2704–2721. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.895>
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. In *Diserahkan Agust* (Vol. 1, Issue 4). <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/index>
- Binekasri Romys. (2024, September 24). *Perusahaan Elektronik Ini Mendunia, Ternyata Milik Orang RI*. CNBC Indonesia.
- Bisnis.com. (2024, July 5). *Polytron Lego 10.000 Unit Motor Listrik Sepanjang Semester I/2024*. Bisnis.Com.
- Candra, S. P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–244. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- CNN Indonesia. (2024, September 25). *Populasi Kendaraan Listrik Tembus 133 Ribu di Indonesia*. CNN Indonesia.
- Darmanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Website Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Di Bukalapak.Com. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2021). The Studi Empiris tentang Perilaku Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan Ditinjau dari Variabel Harga dan Kesadaran Merek. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 179. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.434>

- Darmawan Didit. (2023). Studi Empiris Perilaku Konsumen Aliexpress: Peran Online Consumer Review, Online Customer Rating, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Baruna Horizon*, 6.
- Dea Khoirunnisa, & Albari, A. (2023). The effect of brand image and product knowledge on purchase intentions with e-WOM as a mediator variable. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 12(1), 80–89. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i1.2256>
- Dewi, W. A., & Santoso, B. (2023). Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Toko Maezula Jember. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(1), 61–68. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v7i1.58481>
- Dongoran, P. (2022). Peran Citra Merek Sebagai Mediasi Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Teanol Di Kota Jambi Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <http://penerbitzaini.com>
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 2.
- Fattah, K., Abdussamad K, Z., & Machmud, R. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Online Di Riela Shop Kota Gorontalo. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 5, 1107–1113.
- Febriyanti, F., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.917>
- Gideon, A., & Bano, V. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan* (D. Mulyasari, Ed.). Pradina Pustaka.
- Ginting, M., Joe, S., & Simanjuntak, I. M. (2023). Analisis Brand Image dalam Memediasi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Produk

- Bubble Tea Chatime. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 195–204.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1045>
- Gunarsih, M. C., Kalangi, F. A. J., & Tamengkel, F. L. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2.
- Gunawan, N. F. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 4(12), 1617–1634.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Hamid, S. R., & Anwar, M. S. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Hardani, Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hartono, C., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2614–8854. <http://Jiip.stkipyapisdompui.ac.id>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Julianto, T. E. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 16–29.
- Kamaruzzaman, Y. (2022). Penentuan Harga Menurut Fiqh Price Determination According To Fiqh. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Kompas.com. (2024, June 7). *Ini Motor Listrik yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia*. Kompas.Com.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Kurnianti, V., Asteria, B., & Trisantoso, R. (2022). Analisis Determinan Faktor Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2).
- Latifah, R. Y., & Vania, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 4).
- Mashabai, I., & Syauqi, I. M. (2022). *Analisa Permasalahan Sticking Pada Tablet XYZ Menggunakan Metode PDCA di PT. Sunthi Sepuri*. 9(Februari), 19–27. <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/UNISTEK>
- Mukhlis, M., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Yang Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Ecotechnopreneur : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 1(01), 82–99. <https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v1i01.51>
- Nekmahmud, M., Naz, F., Ramkissoon, H., & Fekete-Farkas, M. (2022). Transforming consumers’ intention to purchase green products: Role of social media. *Technological Forecasting and Social Change*, 185. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122067>
- Ningrum, N., & Fatmala, D. (2020). Analisis Harga Suatu Barang Di Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Kajian Ekonomi Perbankan Syariah*, 1(2).
- Nuarta Nengah, & Sukedi Mochamad. (2021). Kebijakan Hukum Pengaturan Penggunaan Kendaraan Listrik Dalam Penguatan Ketahanan Energi Nasional. *Preferensi Hukum*, 5(2), 145–154.
- Nur Ibrahim Asrul, & Kurniawan Dwi Andrian. (2021). Proyeksi Masa Depan Kendaraan Listrik di Indonesia: Analisis Perspektif Regulasi dan Pengendalian Dampak Perubahan Iklim yang Berkelanjutan. *Hukum Lingkungan Indonesia*, 7, 197–220.
- Nurhuda Farhan Septian. (2024, March 5). *Konsumen Ngeluh Motor Listrik Polytron Bermasalah, Diservis tapi Kumat Lagi*. Detikoto.
- Oktavianti, R., & Budiarti, A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen

- Koi Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya) Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*.
- Pamungkas, J. L. T., & Nugroho, R. (2021). Motivasi Belajar Peserta Didik Terhadap Pembelajaran Daring Pada Program Pendidikan Kesetaraan Paket B Di Upt Skb Cerme Gresik. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 05(1), 24–37.
- Pauzi, M. R., Hadita, H., & Dovina, D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Voucher Game Valorant (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2453–2481. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.827>
- Polytron.co.id. (2024). *Motor Listrik*. Polytron.Co.Id.
- Prastiyani, M., Prodi, A., Stie, M., Wiwaha, W., Suhartono, Y., Widya, S., Prodi, W., & Yogyakarta, W. W. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(1), 58–74.
- Prastiyani, M., & Suhartono. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *JURNAL RISET MANAJEMEN*, 7(1), 58–74.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Sapto Bagaskoro, D., Alamsyah, A., Tonda, F., Hafidzi, M. K., Radittya, M., Fatturrohman, H., & Wijaya, S. (2023). *Pengaruh Brand Image, Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen*. I(4). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4>
- Purnamasari, S. melan, & Aryanto, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Motor Honda Pada Pt. Tunas Motor Pratama Di Bandar Lampung Analysis Of Factors Affecting Buying Interest Honda Motorcycle At Pt.Tunas Motor Pratama In Bandar Lampung. *Perspective Business*, 4.
- Puspita Sari, A., & Ali, A. (2024). The Effect of Social Media Marketing, Price and Product Quality on Consumer Purchase Interest (Case Study of Kudus Black

- smith Craftsmen UMKM). *Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1).
<http://jibaku.unw.ac.id>
- Rachman, A., & Purnomo, H. (2024). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*.
- Rachmawati, D., Yulianto, R., & Pebrianggara, A. (2024). The Influence of Brand Image, Promotion and Product Quality on Repurchase Interest in Mixue Products in Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4725–4736. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Rosario, K., Soegoto, A., Mandagie, Y., Theresia Maria Rosario, K., Supandi Soegoto, A., Mandagie, Y., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2025). The Effect Of Product Quality And Brand Image On Buying Interest In Hanasui Face Mask Products Among Gen-Z At The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi University. *EMBA*, 13, 346–356.
- Safitri, J., Rizan, M., & Buchdadi, D. A. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Pelembab Wajah Ramah Lingkungan. *Indonesian Journal of Economics*, 1(12).
- Safitri, M., Ginting, B. M., Syahrin, A. A., Sihotang, R. M., & Suhairi. (2022). Pengaruh Kualitas Product, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan. *JOSR: Journal of Social Research*, 2022(3), 185–192. <http://https://ijsr.internationaljournalallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournalallabs.com/index.php/ijsr>
- Sanjaya, E. N., & Ayuni, F. R. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Social Influence Terhadap Minat Beli Pada Usaha Rumah Hok Novilia Edenia Sanjaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Saputra, A. L., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.56916/jimab.v2i1.344>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *JKIS*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>

- Sari Indah Putri Janlika, & Kurniawan Agung. (2022, November 3). *Polytron Menawarkan Skema Sewa Baterai Motor Listrik* . Kompas.Com.
- Sari, P. S., & Salmah, N. N. A. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza di Kota Palembang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 411. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.184>
- Septyadi, K. A. M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Setiawan, T., & Siti Komariah, N. (2024). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Melalui Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Rawa Lumbu (Studi Pada E-Commerce Zalora)*. 2(2), 242–261. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i2>
- Setya Enindito, F., Kurniawan Hartono, D., & Aprilia Hellyani, C. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(3), 2985–9573. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3>
- Shabrina, A. S., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(4).
- Shakti, W. N., Mahmud, Panjaitan, R., & Purusa, A. N. (2024). Pengaruh Kualitas, Presepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk The Executive Di Kota Semarang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANEKSI*, 13(2). <https://www.topbrandaward.com>
- Sihombing, E., Suci, R. P., & Hastuti, T. (2023). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Yang Mediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Konsumen Macaroni Mang Ade Di Kota Malang). *Kreativitas Dalam Ekonomi*, 6(4), 185–195.
- Sinambela Anastasya Ella, Sari Purnama Putri, & Arifin Samsul. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13, 55–70.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, G. (2024). Tinjauan Pengaruh Strategi Penetapan Harga pada Pembelian Barang Melalui Bisnis Digital. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 350–358.
- Sunardi, P. N., Sari, P. R., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 302–315. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>
- Tulus, V., & Sidabutar, P. (2020). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 15, Issue 1).
- Wahyuningsih, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Marketing Syari'ah Terhadap Minat Beli Konsumen Hajimart Klaten Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 216–219. <https://journal.itbaas.ac.id/jieig>
- Wesly, J., Kristiana, V., Bong, T., & Saputra, N. (2021). Pengaruh Digital Leadership, Total Quality Management, dan Knowledge Management terhadap Sustainability Management pada Perusahaan di DKI Jakarta. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 2(2), 97–124. <https://doi.org/10.35912/simo.v2i2.543>
- Wulandari, A. F., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Generasi Z Di Desa Tridaya Sakti. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2429–2438. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.825>
- Yonatan, L. N. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Ulasan Produk Terhadap Kualitas Informasi Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i3>
- Yudih, D., Rahmiati, siti, M., & Suryana, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking (Ib) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bjb Kcp Cipanas. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1.
- Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *Manajemen Bisnis*, 25(1), 14–22.

Zararosa, G. A., & Khasanah, I. (2023). Peran Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(2), 30–2023. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>

