

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK PADA MOTOR LISTRIK POLYTRON DI JABODETABEK

Ili Luhung 1) Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli melalui citra merek pada produk motor listrik Polytron. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang dirancang dan disebarakan kepada 198 konsumen, yang mencakup 34 pernyataan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan software SmartPLS versi 4.1.1.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli, sementara kualitas produk terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, citra merek terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, serta citra merek terbukti berpengaruh positif dan signifikan dalam mediasi harga dan kualitas produk

Kata Kunci: Polytron, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Minat Beli