

Bab 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

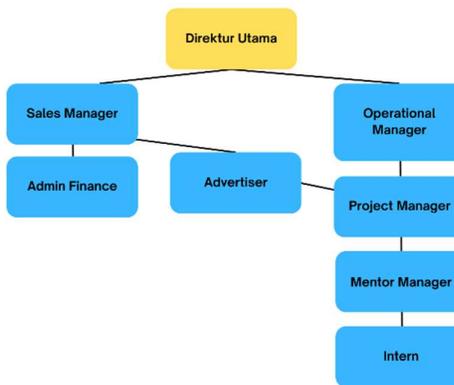
2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. Renjana Sinergi Indonesia

PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah perusahaan yang berfokus ke digital marketing yang meningkatkan efisiensi pengelolaan dan optimasi SDM, untuk perusahaan-perusahaan lain sebagai klien. PT. Renjana Sinergi Indonesia didirikan oleh sekelompok profesional dengan digital marketing yang punya banyak pengalaman dalam mengelola SDM sejak 2020. PT. Renjana Sinergi Indonesia sudah berkolaborasi dengan beberapa perusahaan seperti PT. Akademi Produk Digital, PT. Selaras RasaKoe Indonesia, PT. Mitra Lestari Bumi Abadi (MILBA), dan PT. Roemah Keik. Mahasiswa diterima untuk bekerja di PT. Akademi Produk Digital dan PT. Selaras RasaKoe Indonesia dari PT. Renjana Sinergi Indonesia untuk membantu dengan pengelolaan digital marketing perusahaan-perusahaan itu terutama dengan sosial media nya.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Renjana Sinergi Indonesia

PT. Renjana Sinergi Indonesia memiliki struktur organisasi yang dimulai dari direktur utama dan bagian-bagian divisinya. Berikut divisi PT. Renjana Sinergi :

1. Direktur Utama
2. Operational Manager
3. Sales Manager
4. Project Manager
5. Advertiser
6. Admin Finance
7. Monitor Manager
8. Intern

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Posisi Divisi	Kegiatan Umum
Direktur Utama	Pemegang saham terbesar di perusahaan di PT. Renjana Sinergi Indonesia. Direktur Utama bertugas untuk menjalankan visi dan misi serta merancang strategi dan memimpin tim eksekusi dan karyawan lainnya.
<i>Operational Manager</i>	Tugas sebagai <i>Operational Manager</i> adalah selalu memastikan efisiensi dan efektivitas proses kerja rekan-rekannya dengan sesuai standar dan prosedur perusahaan. <i>Operational manager</i> juga bertugas memantau kinerja tim dan departemen yang ada untuk menghindari timbulnya kerugian dalam perusahaan.
<i>Sales Manager</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang dan mengimplementasikan strategi penjualan untuk mengembangkan penjualan. • Melatih, memandu dan menangani tim penjualan agar kinerja tim dapat berjalan sesuai target., • Membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

<p><i>Project Manager</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun perencanaan dan penjadwalan suatu proyek. • Mengkoordinasi antar tim untuk mencapai tujuan proyek perusahaan yang telah ditetapkan. • Bertugas pelaporan setiap progres yang dilakukan dan evaluasi hasil proyek perusahaan.
<p><i>Advertiser</i></p>	<p>Mengembangkan dan menganalisis strategi periklanan dan pelanggan yang relevan serta media dan kampanye yang menarik dan efektif sesuai dengan target audiens.</p>
<p><i>Admin Finance</i></p>	<p>Pengelolaan manajemen dan administrasi keuangan perusahaan.</p>
<p><i>Mentor Program</i></p>	<p>Membantu dan membimbing para <i>intern</i> selama program berjalan dalam menjalankan tugas yang diberikan dan mengembangkan kinerja para <i>intern</i>.</p>

<p><i>Intern</i></p>	<p>Intern mempunyai banyak posisi yang bisa diambil untuk magang seperti :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conten Planner</i> • <i>Content Creator</i> • <i>Graphic Designer</i> • <i>Video Editor</i> • <i>SEO Article Copywriter</i> • <i>Admin Media Sosial</i> • <i>Marketing Communication</i> • <i>Landing Page</i>
----------------------	---

Tabel 1. 2 Tabel Kegiatan Umum Posisi Struktur Organisasi di PT. Renjana Sinergi