

Bab 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Saat mahasiswa menjalankan kerja profesi, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengambil posisi *Social Media Graphic Designer*. Mahasiswa menjalankan kerja profesi di 2 perusahaan klien PT. Renjana Sinergi Indonesia yaitu, PT. Akademi Produk Digital dan PT. Selaras RasaKoe Indonesia.

Mahasiswa menjalankan tugas brief yang sudah dijelaskan dengan pembimbing lapangan dan mengikuti alur kerja perusahaan magang. Mahasiswa difokuskan dengan tugas membuat desain seperti Instagram feeds atau story di setiap perusahaan klien tersebut.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Mahasiswa menjalankan kerja profesi ini selama 6 bulan dengan magang virtual internship ini yang dilakukan secara WFH (Work from Home). Mahasiswa dari tanggal 26 Oktober 2024 sampai 14 Maret 2025 di posisi social media graphic designer di PT. Renjana Sinergi Indonesia.

Diawali dengan Google *Meeting* untuk *briefing* pengenalan *brand* perusahaan klien, PT. Akademi Produk Digital. PT. Akademi Produk Digital adalah perusahaan yang membantu customer-customer yang ingin memulai belajar tentang cara bagaimana marketing berbasis digital yang benar.



Gambar 3. 1 Logo PT. Akademi Produk Digital

Brief dilakukan dalam pertemuan *Google Meeting* bersama rekan-rekan magang lainnya dan juga pembimbing lapangan. Di pertemuan itu, dijelaskan perkenalan singkat mengenai PT. Akademi Produk Digital. Disamping itu perwakilan dari PT. Akademi Produk Digital menjelaskan *style, color palette, positioning*.

Saat memulai membagikan tugas tim dari PT. Renjana Sinergi Indonesia menjelaskan *workflow* atau alur kerja, ini dibuat untuk memudahkan partisipan dengan melihat alur kerja mereka dan rekan-rekan lainnya serta tugas sheet yang mereka harus kerjakan. Untuk mendapatkkan penyetujuan konten, intern dijelaskan bahwa sebelum membuat sebuah desain konten *intern* harus melihat workflow *Google excel sheets* dan memeriksa apakah sudah mendapatkan brief konten dari divisi *Content Planner* yang sudah di setujui dari pembimbingan lapangan PT. Renjana Sinergi Indonesia, dan PT. Akademi Produk Digital.

CONTENT PLANNER											
Pekan	No	TGL KERJA	PLATFORM	FORMAT	PIC	REVISI/ACC PM (Judul Konten / format)	Judul Konten	Konten Pinar	Referensi WRITER	DEADLINE VISCOPI	Link B Visual C
3	2		Instagram	Carousel+Story	Anon	Acc. Judul	Checklist Wajib Sebelum Mulai Bisnis Digital	Informasional			Konten
	3		Instagram	Single Post	Dito	Acc. Judul	Mulai Karier Digital Tanpa Ribet- Semua yang Kamu Butuhkan Ada di Sini!	Transaksional			Konten AP
	4		Tiktok	Reels+Video	Dito	Acc. Judul	Kenalan dengan Platform Digital Marketing Terpopuler. Mana yang Cocok untukmu?	Educational			Konten AP
	5		Tiktok	Reels+Video	Andri	Acc. Judul	Pengen. Jualn Tapi Bingung Mulainya Dan Ga Punya Produknya?	Transaksional			Konten
	6		Tiktok	Reels+Video	Dito	Acc. Judul	Mau belajar digital marketing tapi bingung harus darimana?	Transaksional			Konten AP
		1		Instagram	Carousel+Story	Andri	Acc. Judul	5 Kata Powerful Ini Bisa Bikin Jualmu Laris	Informasional		
2			Instagram	Carousel+Story	Andri	Acc. Judul	3 Cara mengoptimalkan Chat GPT buat viral di Instagram	Informasional			Konten
3			Instagram	Single Post	Andri	Acc. Judul	Bikin Konten Video Anri Ribet Pako Tools Ini	Informasional			Konten

Gambar 3. 2 Workflow untuk Content Planner

Jika brief konten berhasil disetujui oleh pembimbing lapangan, intern dapat memulai tahap selanjutnya yaitu proses pembuatan desain.

CONTENT PLAN WEEK 8_2

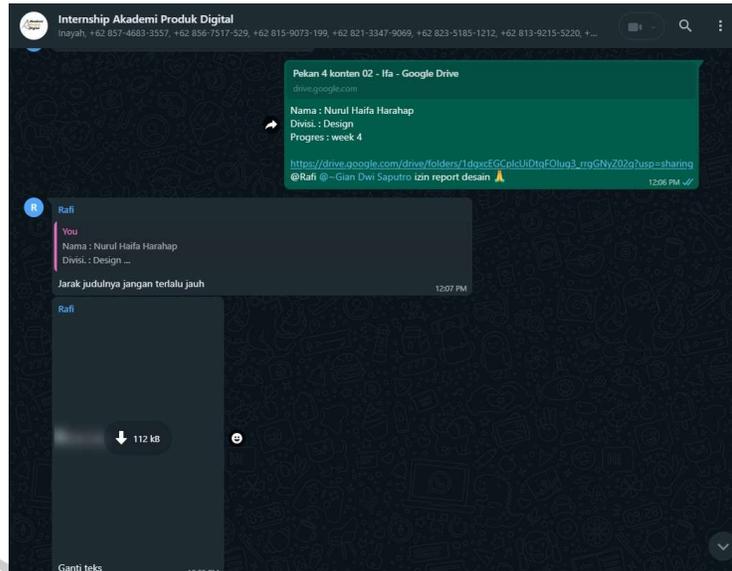
Format : Carousel dan Story

PIC : FLOYUKA

Judul content	Mulai Bisnis Digital dengan Ngonten
Platform	Carousel & Story
Hook/Headline	"Punya ide bisnis tapi bingung mulai dari mana? Jawabannya: NGONTEN! Dari konten yang simpel, bisnis digitalmu bisa mulai dikenal luas."
Text/ Body text	<p>*Catatan : untuk teks yang ber highlight warna kuning adalah pesan untuk editor</p> <p>Kenapa Sih Harus Mulai Bisnis Digital dengan Konten? Karena dengan ngonten,</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mudah Menjangkau Audiens Luas2. Bangun Brand Awareness dari konten edukasi hingga hiburan dan bangun citra brand yang kuat.3. Biaya Rendah, Impact Tinggi:4. Engagement yang Interaktif karena kontenmu membuat bisnismu dekat dengan pelanggan melalui komentar, likes, atau DM. <p>Visual:</p> <ul style="list-style-type: none">• Referensi

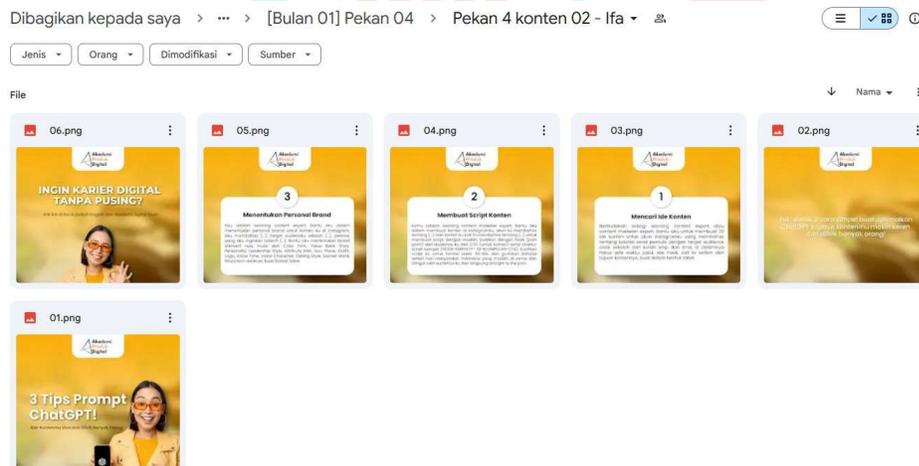
Gambar 3. 3 Worksheet untuk Intern tim desain

Saat tahap pengerjaan desain selesai, Intern akan melakukan proses penyetujuan karya dengan mentor atau pembimbing lapangan. Setelah disetujui hasil karya yang harus dibuat, intern lalu unggah karya dalam folder Google drive yang sudah disediakan di workflow kerja. Mentor lalu akan memerintahkan divisi yang bertugas dengan manajemen *social media* perusahaan klien untuk siap di *upload*.



Gambar 3. 4 Tahap lapor ke group Whatsapp PT. Akademi produk Digital

- Saat selesai mendapatkan feedback atau revisi, Intern akan melanjutkan koreksi desain sampai disetujui dan di upload ke Google drive yang sudah disediakan.



Gambar 3. 5 Pengumpulan final tugas untuk PT. Akademi Produk Digital

Pada awal bulan Desember 2024, Mahasiswa dipindahkan ke perusahaan klien baru untuk PT. Renjana Sinergi Indonesia. PT. Selaras RasaKoe Indonesia merupakan usaha yang menjual produksi tepung bumbu masakan yang berpusat di Bogor. Dengan alur *workflow* yang sama seperti perusahaan sebelumnya,

Mahasiswa tetap mendapatkan posisi yang sama dan dari itu menjalankan tugas yang sama.



Gambar 3. 6 Logo PT. Selaras RasaKoe Indonesia

3.2.1 Perancangan Desain Feeds Instagram untuk PT. Akademi Produk Digital

Untuk menyesuaikan desain seperti postingan sebelumnya, mahasiswa diberikan arahan untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px untuk Instagram Feeds dan gaya desain sesuai ketentuan konten yang ditugaskan.



Gambar 3. 7 Desain konten Instagram Feed untuk PT. Akademi Produk Digital

3.2.2 Perancangan Desain Feeds Instagram untuk PT. Selaras RasaKoe Indonesia

Mahasiswa telah diberi arahan untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px untuk *Instagram Feeds* dan membuat tipe konten carousel post yaitu *instagram feeds* lebih dari satu.



Gambar 3. 8 Cover dari konten carousel

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama program magang ini mahasiswa mengalami kendala penghambatan proses pengerjaannya. Dalam proses pembuatan desain, mahasiswa terhambat dalam menunggu proses persetujuan *content brief* dari divisi *content planner*.

Kendala yang dialami mahasiswa selama magang di PT. Renjana SInergi Indonesia adalah komunikasi tentang revisi karya bersama mentor. Dikarenakan tidak bisa berkomunikasi dengan fisik dengan mentornya, mahasiswa harus menunggu lama dan penjelasan revisi bisa kurang jelas atas mahasiswa ingin penjelasan detail agar tidak mengulangi revision-revisian lagi.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Saat kendala-kendala yang di alami oleh mahasiswa selama magang di perusahaan, mahasiswa mengatasinya dengan bergerak langsung dengan tugasnya saat diberikan agar tidak menghambat lagi proses terakhir di alur kerja ini yaitu publisikan karya kontennya. Dengan ini akan mempercepat tugas dan baik untuk mahasiswa dan perusahaan.

Sedangkan kendala komunikasi yang di alami oleh mahasiswa, mahasiswa mengatasinya dengan aktif komunikasi dengan mentor dan menjelaskan lebih spesifik yang ingin dari mentor agar revisi akan jelas.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Menjalani kesempatan program magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia telah menjadi salah satu pengalaman yang baru untuk mahasiswa sebagai langkah pertama ke dunia kerja profesional. Mahasiswa dapat merasakan secara langsung bagaimana menjalankan dan berperilaku di lingkungan kerja asli dan bagaimana mereka kerja.

Dengan program ini praktikan menyadari bahwa mendapatkan sebuah pengetahuan dan pengalaman melalui program magang ini penting untuk kedepannya untuk mendapatkan pengalaman dan mengembangkan portofolio.

