



# 8.75%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 15 JUL 2025, 2:02 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.94%

● CHANGED TEXT  
7.8%

## Report #27497659

1 Bab 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Salah satu kewajiban mahasiswa sekarang adalah mengikuti program magang yang diberikan perguruan tinggi, ini sangat penting bagi mahasiswa sekarang sebagai wadah bagi mereka untuk persiapan kehidupan kerja professional (Silfi Ufia, 2024). Dengan dampak positif ini melatarbelakangi Universitas Pembangunan Jaya membuat mata kuliah wajib bernama Kerja Profesi agar mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya melakukan program magang ini sebagai kewajiban untuk juga membantu mengasah kemampuan dan keterampilan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk kehidupan kerja professional yang akan datang. Program studi Desain Komunikasi Visual atau DKV di Universitas Pembangunan Jaya, studi dimana mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya belajar menjadi komunikator visual yang kreatif dan inovatif. Universitas Pembangunan Jaya menggunakan pendekatan kurikulum berbasis praktik dan konsep teoritis untuk mengajar mahasiswa program studi DKV. Dengan praktikan merupakan mahasiswa program studi DKV, mahasiswa ditempatkan di perusahaan dan posisi yang sesuai untuk menjalankan mata kuliah ini. Mahasiswa diterima di salah satu perusahaan digital marketing yaitu PT. Renjana Sinergi Indonesia. PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah perusahaan yang berfokus dengan pengelolaan dan optimasi SDM sebuah perusahaan. Salah satu perusahaan digital marketing yang mempunyai visi biaya Solusi SDM efisien untuk perusahaan-perusahaan. PT.

Renjana Sinergi Indonesia juga berkomitmen untuk membimbing partisipan magang dari yang hanya mempunyai skill dasar dan aktif dengan kegiatan untuk program magang virtual mereka. Desain grafis adalah salah satu bidang seni untuk menciptakan karya visual. Desain grafis melibatkan banyak pengaturan elemen rupa, seperti gambar, warna, teks, garis, hingga bentuk (Jobstreet, 2024). Dengan perkembangan pemasaran yang sangat berbasis digital sekarang, posisi tim kreatif terutama menjadi desainer grafis menjadi lapangan pekerjaan yang menjadi high-demand untuk membantu sebuah perusahaan dengan membuat brand awareness. Kesempatan besar ini membuktikan pentingnya menjadi seorang desainer grafis dengan ilmu dan skill untuk membantu perusahaan membangun identitas, konten, dan pemasaran. Dengan PT. Renjana Sinergi Indonesia sangat terbuka dengan program nya mahasiswa jadi mendapat kesempatan banyak meimplementasikan ilmu soft skill & hard skill untuk mempersiapkan mahasiswa untuk dunia kerja profesional seperti selalu berpartisipasi dengan brainstorming, kerja sama dengan rekan magang lainnya, dan problem-solving.

**6 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2** 1 Maksud Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya mempersiapkan mahasiswa- mahasiswanya untuk kepersiapan dunia kerja profesional dengan mata 2 kuliah kerja profesi. Semua ilmu dan skill yang dipelajari selama perkuliahan akan di test dan di praktikan di program magang ini, dan mendapatkan pengalaman dan ilmu yang bisa di manfaatkan saat untuk kerja profesional.

**1.2.2 Tujuan Kerja Profesi** Tujuannya ada mata kuliah kerja profesi adalah untuk memberikan pengalaman lapangan langsung dan juga menerapkan ilmu dan keterampilan baru. Manfaat lainnya adalah juga mendapat pengalaman dengan cara perilaku yang sesuai untuk di dunia kerja profesional langsung dengan belajar etika kerja, komunikasi, manajemen waktu, problem- solving, dan beradaptasi dengan cepat di lingkungan kerja. Di harapkan mahasiswa memahami dinamika lapangan yang akan diambil, prosedur dan standar, dan membangun koneksi atau relasi yang bisa di manfaatkan kedepannya.

**1.2.3** 1.2.3 Tempat Kerja Profesi Mahasiswa mendapatkan kesempatan di perusahaan



PT. Renjana Sinergi Indonesia yang berfokus di digital marketing. PT. Renjana Sinergi Indonesia berkantor pusat di Daerah Istimewa Yogyakarta di Kabupaten Sleman. PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah perusahaan yang berfokus dengan pengelolaan dan optimasi SDM sebuah perusahaan. Salah satu perusahaan digital marketing yang mempunyai visi biaya Solusi SDM efisien untuk perusahaan-perusahaan. 1.2.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Mahasiswa mulai melaksanakan kerja profesi di akhir 2024 yaitu 26 Oktober dan di akhiri di 14 Maret 2025 dengan total 6 bulan dan 1,050 jam kerja di magang di instansi PT. Renjana Sinergi Indonesia. Total Pelaksanaan Kerja Profesi 6 bulan (26 Oktober 2024 – 14 Maret 2025) Hari Pelaksanaan Kerja Senin - Sabtu Waktu Pelaksanaan Kerja 08.00 – 17.00 Tabel 1. **3 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi 3**  
**Bab 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT. Renjana Sinergi** Indonesia adalah perusahaan yang berfokus ke digital marketing yang meningkatkan efisiensi pengelolaan dan optimasi SDM, untuk perusahaan-perusahaan lain sebagai klien. PT. Renjana Sinergi Indonesia didirikan oleh sekelompok profesional dengan digital marketing yang punya banyak pengalaman dalam mengelola SDM sejak 2020. PT. Renjana Sinergi Indonesia sudah berkolaborasi dengan beberapa perusahaan seperti PT. Akademi Produk Digital, PT. Selaras RasaKoe Indonesia, PT. Mitra Lestari Bumi Abadi (MILBA), dan PT. Roemah Keik. Mahasiswa diterima untuk bekerja di PT. Akademi Produk Digital dan PT. Selaras RasaKoe Indonesia dari PT. Renjana Sinergi Indonesia untuk membantu dengan pengelolaan digital marketing perusahaan-perusahaan itu terutama dengan sosial media nya. 2.2 Struktur Organisasi PT. Renjana Sinergi Indonesia memiliki struktur organisasi yang dimulai dari direktur utama dan bagian-bagian divisinya. Berikut divisi PT. Renjana Sinergi : 1. Direktur Utama 2. Operational Manager 3. Sales Manager 4. Project Manager 5. Advertiser 6. Admin Finance 7. Monitor Manager 8. Intern 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan 4 Posisi Divisi Kegiatan Umum Direktur Utama Pemegang saham terbesar di perusahaan di PT. Renjana Sinergi

Indonesia. Direktur Utama bertugas untuk menjalankan visi dan misi serta merancang strategi dan memimpin tim eksekusi dan karyawan lainnya. Operational Manager Tugas sebagai Operational Manager adalah selalu memastikan efisiensi dan efektivitas proses kerja rekan- rekannya dengan sesuai standar dan prosedur perusahaan. 2 Operational manager juga bertugas memantau kinerja tim dan departemen yang ada untuk menghindari timbulnya kerugian dalam perusahaan. Sales Manager ☒ Merancang dan mengimplementasikan strategi penjualan untuk mengembangkan penjualan. ☒ Melatih, memandu dan menangani tim penjualan agar kinerja tim dapat berjalan sesuai target., ☒ Membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Project Manager ☒ Menyusun perencanaan dan penjadwalan suatu proyek . ☒ Mengkoordinasi antar tim untuk mencapai tujuan proyek perusahaan yang telah ditetapkan. ☒ Bertugas pelaporan setiap progres yang dilakukan dan evaluasi hasil proyek perusahaan. 2 5 Advertiser Mengembangkan dan menganalisis strategi periklanan dan pelanggan yang relevan serta media dan kampanye yang menarik dan efektif sesuai dengan target audiens. Admin Finance Pengelolaan manajemen dan administrasi keuangan perusahaan. 2 Mentor Program Membantu dan membimbing para intern selama program berjalan dalam menjalankan tugas yang diberikan dan mengembangkan kinerja para intern. Intern Intern mempunyai banyak posisi yang bisa diambil untuk magang seperti :  
☒ Conten Planner ☒ Content Creator ☒ Graphic Designer ☒ Video Editor ☒ SEO Article Copywriter ☒ Admin Media Sosial ☒ Marketing Communication ☒ Landing Page

Tabel 1. 2 Tabel Kegiatan Umum Posisi Struktur Organisasi di PT. Renjana Sinerg 7 Bab 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Saat mahasiswa menjalankan kerja profesi, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengambil posisi Social Media Graphic Designer. Mahasiswa menjalankan kerja profesi di 2 perusahaan klien PT. Renjana Sinergi Indonesia yaitu, PT. Akademi Produk Digital dan PT. Selaras RasaKoe Indonesia. Mahasiswa menjalankan tugas brief yang sudah dijelaskan dengan pembimbing lapangan dan mengikuti alur kerja perusahaan magang. Mahasiswa difokuskan dengan tugas membuat desain seperti Instagram feeds atau

story di setiap perusahaan klien tersebut. 3.2 Pelaksanaan Kerja Mahasiswa menjalankan kerja profesi ini selama 6 bulan dengan magang virtual internship ini yang dilakukan secara WFH (Work from Home). Mahasiswa dari tanggal 26 Oktober 2024 sampai 14 Maret 2025 di posisi social media graphic designer di PT. Renjana Sinergi Indonesia. 1 Diawali dengan Google Meeting untuk briefing pengenalan brand perusahaan klien, PT. Akademi Produk Digital. PT. Akademi Produk Digital adalah perusahaan yang membantu customer-customer yang ingin memulai belajar tentang cara bagaimana marketing berbasis digital yang benar. Brief dilakukan dalam pertemuan Google Meeting bersama rekan-rekan magang lainnya dan juga pembimbing lapangan. Di pertemuan itu, dijelaskan pengenalan singkat mengenai PT. Akademi Produk Digital. Disamping itu perwakilan dari PT. Akademi Produk Digital menjelaskan style, color palette, positioning. Saat memulai membagikan tugas tim dari PT. Renjana Sinergi Indonesia menjelaskan workflow atau alur kerja, ini dibuat untuk memudahkan partisipan dengan melihat alur kerja mereka dan rekan-rekan lainnya serta tugas sheet yang mereka harus kerjakan. 1 Untuk mendapatkan persetujuan konten, intern dijelaskan bahwa sebelum membuat sebuah desain konten intern harus melihat workflow Google excel sheets dan memeriksa apakah sudah mendapatkan brief konten dari divisi Content Planner yang sudah di setujui dari pembimbingan lapangan PT. Renjana Sinergi Indonesia, dan PT. Akademi Produk Digital. Jika brief konten berhasil disetujui oleh pembimbing lapangan, intern dapat memulai tahap selanjutnya yaitu proses pembuatan desain. Saat tahap pengerjaan desain selesai, Intern akan melakukan proses persetujuan karya dengan mentor atau pembimbing lapangan. Setelah disetujui hasil karya yang harus dibuat, intern lalu unggah karya dalam folder Google drive yang sudah disediakan di workflow kerja. Mentor lalu akan memerintahkan divisi yang bertugas dengan manajemen social media perusahaan klien untuk siap di upload. Saat selesai mendapatkan feedback atau revisi, Intern akan melanjutkan koreksi desain sampai disetujui dan di upload ke Google drive yang sudah

disediakan. 8 Pada awal bulan Desember 2024, Mahasiswa dipindahkan ke perusahaan klien baru untuk PT. Renjana Sinergi Indonesia. 1 PT. Selaras RasaKoe Indonesia merupakan usaha yang menjual produksi tepung bumbu masakan yang berpusat di Bogor. Dengan alur workflow yang sama seperti perusahaan sebelumnya, Mahasiswa tetap mendapatkan posisi yang sama dan dari itu menjalankan tugas yang sama. 3.2.1 Perancangan Desain Feeds Instagram untuk PT. Akademi Produk Digital Untuk menyesuaikan desain seperti postingan sebelumnya, mahasiswa diberikan arahan untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px untuk Instagram Feeds dan gaya desain sesuai ketentuan konten yang ditugaskan 3.2.2 Perancangan Desain Feeds Instagram untuk PT. Selaras RasaKoe Indonesia Mahasiswa telah diberi arahan untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px untuk Instagram Feeds dan membuat tipe konten carousel post yaitu instargram feeds lebih dari satu. 4 3.3 Kendala Yang Dihadapi Selama program magang ini mahasiswa mengalami kendala penghambatan proses pengerjaannya. Dalam proses pembuatan desain, mahasiswa terhambat dalam menunggu proses persetujuan content brief dari divisi content planner. Kendala yang dialami mahasiswa selama magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah komunikasi tentang revisi karya bersama mentor. Dikarenakan tidak bisa berkomunikasi dengan fisik dengan mentornya, mahasiswa harus menunggu lama dan penjelasan revisi bisa kurang jelas atas mahasiswa ingin penjelasan detail agar tidak mengulangi revision-revisian lagi. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Saat kendala-kendala yang di alami oleh mahasiswa selama magang di perusahaan, mahasiswa mengatasinya dengan bergerak langsung dengan tugasnya saat diberikan agar tidak menghambat lagi proses terkahir di alur kerja ini yaitu publisikan karya kontennya. Dengan ini akan mempercepat tugas dan baik untuk mahasiswa dan perusahaan. Sedangkan kendala komunikasi yang di alami oleh mahasiswa, mahasiswa mengatasinya dengan aktif komunikasi dengan mentor dan menjelaskan lebih spesifik yang ingin dari mentor agar revisi akan jelas. 1 5 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Menjalani kesempatan program magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia

telah menjadi salah satu pengalaman yang baru untuk mahasiswa sebagai langkah pertama ke dunia kerja profesional. Mahasiswa dapat merasakan secara langsung bagaimana menjalankan dan berperilaku di lingkungan kerja asli dan bagaimana mereka kerja. Dengan program ini praktikan menyadari bahwa mendapatkan sebuah pengetahuan dan pengalaman melalui program magang ini penting untuk kedepannya untuk mendapatkan pengalaman dan mengembangkan portofolio.

B-9 Bab 4 PENUTUP 4.1 Simpulan Program Kerja Profesi yang dijalankan selama 6 bulan sebagai Social Media Graphic Designer di PT. Renjana Sinergi Indonesia. Pengalaman bekerja bersama perusahaan dan rekan-rekan intern lainnya membantu mahasiswa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan soft skill maupun hard skill. Mahasiswa telah mengasah banyak kemampuan kreativitas dalam melakukan pengerjaan desain konten. Pengembangan pengetahuan dan kemampuan di bidang desain akan terus mahasiswa kedepannya. Pengalaman dimana mahasiswa dapat merasakan langsung bagaimana cara kerja di dunia pekerjaan profesional, khususnya di bidang membuat desain sosial media. Program magang ini membuka kesempatan untuk mahasiswa lainnya dalam berpartisipasi program Kerja Profesi di PT. Renjana Sinergi Indonesia.

4.2 Saran 1. Saran untuk Perusahaan Setelah menjalankan program Kerja Profesi di divisi Social Media Graphic Design yaitu berharap lebih aktif lagi dalam proses approval konten kepada divisi Content Planner nya agar workflow tidak terhambat dan bisa dijalankan sesuai waktu yang diberikan. Mahasiswa harap dengan itu, workflow setiap divisi tidak saling menunggu dan mencari cara alternatif untuk berkomunikasi lebih efisien kepada peserta intern di perusahaan-perusahaan itu.

2. Saran untuk Universitas Saran untuk Universitas Pembanguna Jaya dapat memberikan beberapa pembekalan untuk setiap mahasiswa yang akan memulai mata kuliah kerja profesi agar tidak ada penghambatan tidak mengambil mata kuliah tersebut.

3. Saran untuk Mahasiswa Mahasiswa dapat memberikan saran kepada mahasiswa lainnya untuk tidak hanya memfokuskan diri pada hard skills saja. Soft skills terutama komunikasi juga harus dilatih untuk mempersiapkan diri

REPORT #27497659

di saat menjalankan program dengan tim seperti aktif berkomunikasi kepada rekan-rekan lainnya. Manajemen waktu juga perlu diterapkan selama menjalankan masa perkuliahan sebagai nantinya saat mengikuti program Kerja Profesi maupun dunia kerja nyatanya di masa depan.

REPORT #27497659

## Results

Sources that matched your submitted document.

 IDENTICAL  CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1. <b>3.75%</b> eprints.upj.ac.id		
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10490/13/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10490/13/BAB%20III.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
2. <b>3.19%</b> eprints.upj.ac.id		 
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10490/12/BAB%20II.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10490/12/BAB%20II.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
3. <b>0.78%</b> eprints.upj.ac.id		
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10689/13/bab%202.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10689/13/bab%202.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
4. <b>0.74%</b> eprints.upj.ac.id		
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8552/12/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8552/12/13.%20BAB%20III.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
5. <b>0.6%</b> eprints.upj.ac.id		
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10689/19/bukti%20lolos%20similarity.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10689/19/bukti%20lolos%20similarity.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
6. <b>0.26%</b> eprints.upj.ac.id		
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf</a>		