

ABSTRAK

Nurul Haifa Harahap (2021061053)

DESAIN GRAFIS SOSIAL MEDIA DI PT. RENJANA SINERGI INDONESIA

Untuk kewajiban mata kuliah kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya mahasiswa mengikuti *virtual internship* di PT. Renjana Sinergi Indonesia. PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah perusahaan yang berfokus pada pengelolaan dan optimasikan sumber daya manusia untuk membantu membuat dan mengelola *digital marketing* sebuah perusahaan startup. Mahasiswa diposisikan di divisi desain grafis sosial media. Mahasiswa membantu dan merancang bentuk desain sosial media yang dibutuhkan seperti *single post feed*, *carousel feed*, dan *story*. Mahasiswa memulai magang pada 26 Oktober 2024 hingga 14 Maret 2025, program magang ini berjalan selama 6 bulan dan dilakukan secara WFH (*Work from Home*). Selama program berjalan, mahasiswa aktif kontribusi dengan tim kreatif dan aktif dalam mengikuti *task* baru. Kendala yang dialami mahasiswa dengan mengikuti program *virtual internship* ini adalah komunikasi antar tim kreatif dan *supervisor* di karenakan WFH. Mahasiswa mengatasi kendala dengan selalu *follow-up* dengan progres dan mencoba komunikasi dengan jelas agar *task* selesai dengan sesuai yang di inginkan. Selama program ini, mahasiswa mendapat pengalaman yang dibutuhkan untuk dunia kerja nanti sebagai desainer grafis.

Kata kunci: *sosial media, desain grafis, WFH, digital marketing*