

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Alat Ukur Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS).....	73
Lampiran 2 Alat Ukur Celebrity Worship Scale (CAS)	75
Lampiran 3 Kuesioner Online Alat Ukur Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS) dan Celebrity Worship Scale (CAS)	77
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Aitem Alat Ukur Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS)	82
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Aitem Alat Ukur Celebrity Worship Scale (CAS)	84
Lampiran 6 Deskriptif Demografis Partisipan Penelitian	86
Lampiran 7 Statistik Deskriptif Gambaran Variabel Impulsive Buying dan Jenis Kelamin.....	90
Lampiran 8 Statistik Deskriptif Gambaran Variabel Celebrity Worship dan Jenis Kelamin.....	91
Lampiran 9 Uji Asumsi Normalitas Impulsive Buying dan Celebrity Worship	92
Lampiran 10 Uji Asumsi Independent Error.....	93
Lampiran 11 Analisis Uji Regresi Logistik Pengaruh Celebrity Worship terhadap Impulsive Buying.....	94
Lampiran 12 Analisis Uji Regresi Logistik Moderasi Jenis Kelamin pada Pengaruh Celebrity Worship terhadap Impulsive Buying.....	95
Lampiran 13 Analisis Uji Regresi Logistik Dimensi Celebrity Worship terhadap Impulsive Buying.....	96
Lampiran 14 Analisis Uji Regresi Logistik Dimensi Celebrity Worship dan Moderasi Jenis Kelamin terhadap Impulsive Buying	97
Lampiran 15 Uji Regresi Logistik Frekuensi Pembelian terhadap Impulsive.....	99
Lampiran 16 Tabel Populasi Penelitian (sebagaimana dikutip dalam (Sugiyono,(2019), p.139)	100
Lampiran 17 Fomulir Pengajuan Skripsi/TA	101
Lampiran 18 Fomulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA	102
Lampiran 19 Pembimbingan My UPJ Skripsi/TA	103
Lampiran 20 Fomulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA.....	104
Lampiran 21 Hasil Cek Turnitin.....	105
Lampiran 22 Hasil Cek Plagiarism Check.....	106