

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 99.
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal JISIP*, 140.
- Adrianto. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 55.
- Aeni, F., Vidiati, C., & Selasi, D. (2024). The use of Financial Technology (Fintech) in Capital Market Investments. *Jurnal Raung*, 14.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *JIMEA - Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 42.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *JIMEA- Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 42.
- Amilliya, F., & Yulianto, A. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cimory UHT (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-2.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 18.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)*, 206.
- Azahra, F., & Hadita. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 679.

- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe' Els Cofee Dipadang. *Jurnal Matua*, 218.
- Cesariana, C., & Et al. (2021). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 213.
- Dianawati, A., & Azzahra, S. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Cimory. *Jurnal Jumanis-Baja*, 65 - 66.
- Dianawati, A., & Azzahra, S. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Cimory. *Jurnal Jumanis-Baja*, 65-66.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J., & Tamengkel, L. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Jurnal Produktivity*, 70.
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *E-MABIS : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 32.
- Heizer, J., & Render, B. (2022). *Manajemen Operasi - Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee ReservePlaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 58.
- Kesuma, M., Fitria, D., & Umar, A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk

- dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 15.
- Kojongian, A. S., Tumbel, T., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Productivity*, 158.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 130.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1270.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 478.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 48.
- Matdoan, I., Louhanapessy, W., & Rehata, G. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pusat Perbelanjaan Ambon. *JURNAL JENDELA PENGETAHUAN*, 154-155.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Jurnal JRMB*, 26.
- Melpiana, E., & Sudrajat, A. (2022). Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. *Management & Accounting Expose*, 107.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *Jurnal Matua*, 14.
- Muamar. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Motor Yamaha New V-ixion di Sampit. *E-Jurnal Profit* (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan), 68.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 236.
- Muljadi, Wulandari, I., & Rauf, A. (2022). Analysis of Social Media Marketing and Product Review on the Marketplace Shopee on Purchase Decisions. *Integrative Business & Economics*, 274.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 188.
- Nurhasna, F. N., Dewi, R., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 753.
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 49.
- Rianto, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 49.
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di MarketPlace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3.
- Rukmayanti, & Fitriana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 209.
- Santoso, P. H., Winata, V., & Purba, J. (2024). The Effect of Price, Product Quality, and Word of Mouth on Purchasing Decisions of Ultra Milk in Pekanbaru City. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 3.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA*

- (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 1172.
- Satiman, & Suparmin. (2021). Pengaruh Skeptisme Profesional, Independensi, dan Pengalaman Auditor Terhadap Ketepatan Pemberian Opini Audit. *Research Journal of Accounting And Business Manajement* , 2.
- Selvia, M., Tumbel, A., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Emba*, 321.
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2022). The influence of Instagram on mental well-being and purchasing decisions in a pandemic. *Technological Forecasting & Social Change*, 1.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tirtayasa, S., Lubis, A., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 70.
- Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 365.
- Ultrajaya. (2025). <https://www.ultrajaya.co.id/products/ultra-milk-flavour/ind>. Retrieved from <https://www.ultrajaya.co.id/products/ultra-milk-flavour/ind>: <https://www.ultrajaya.co.id/products/ultra-milk-flavour/ind>
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Fair Value - Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2279.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand

Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. Fair Value-Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 2279.

