

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN DEPAN.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.	13
1.4.2 Manfaat Praktis.	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Marketing Mix	15
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3 Kualitas Promosi	18

2.1.4 Kualitas Produk.....	20
2.1.5 Harga.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Kualitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1 Variabel Terikat	34
3.3.2 Variabel Bebas	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi Penelitian.....	36
3.4.2 Sampel Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
BAB IV	43

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
4.2.5 Uji Hipotesis	70
4.3 Pembahasan Penelitian.....	74
4.3.1 Pengaruh Kualitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.3.4 Pengaruh Kualitas Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	78
1. Saran Metodologis	78
2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	86