

## BAB 2 TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Elfal Sukses Bersama

PT Elfal Sukses Bersama adalah perusahaan yang berfokus pada pembuatan/produksi merchandise bagi berbagai komunitas ataupun organisasi. PT Elfal Sukses Bersama telah hadir sejak tahun 2016 dengan visi mewujudkan Elfal Sukses Bersama sebagai perusahaan jasa *promotion kit* yang professional dan juga misi untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan baik dalam hal mutu barang dan juga kecepatan produksi.

### 2.2 Visi Misi Perusahaan

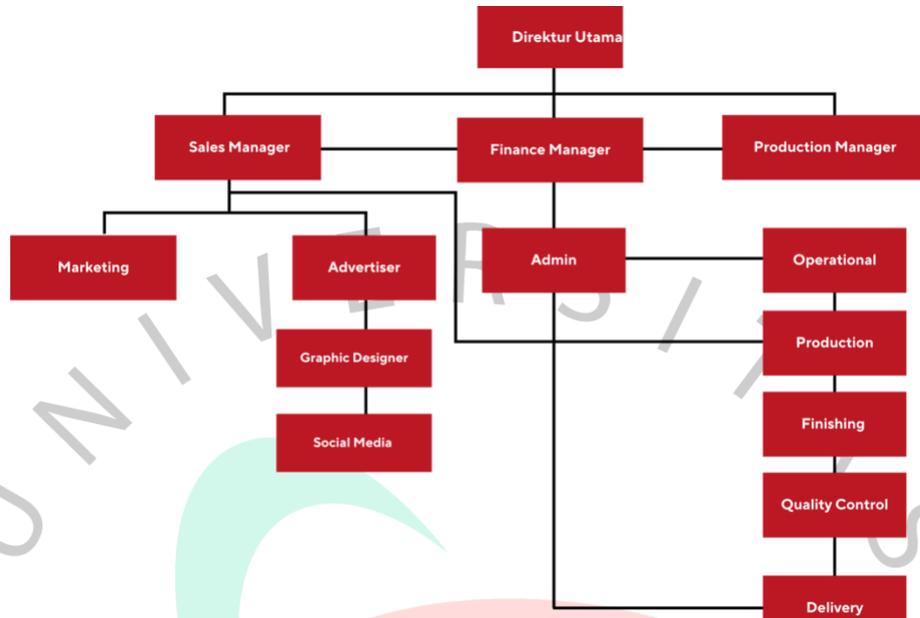
a. Visi

Mewujudkan PT. Elfal Sukses Bersama menjadi perusahaan jasa pembuatan produk promotion Kit yang professional dan berdaya saing kuat di bidangnya.

b. Misi

- Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, baik dalam hal mutu barang dan ketepatan waktu pada saat produksi serta pengiriman suatu produk dengan hasil yang memuaskan.

## 2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT Elfal Sukses Bersama

PT. Elfal Sukses Bersama terbagi menjadi tiga divisi yang langsung diketuai oleh Direktur Utama. Divisi yang ada pada bagan diatas meliputi:

- Direktur Utama
- Sales Manager
- Finance Manager

## 2.4 Kegiatan Umum PT Elfal Sukses Bersama

### 2.4.1 Kegiatan Umum Direktur Utama

Direktur Utama bertanggung jawab penuh dalam menjalankan visi dan misi PT. Elfal Sukses Bersama, yang mencakup perumusan strategi jangka panjang untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, seperti peningkatan volume produksi, ekspansi pasar untuk produk *merchandise*, atau diversifikasi jenis produk. Sebagai pimpinan tertinggi, Direktur Utama juga adalah pemimpin tim eksekusi dan seluruh karyawan PT. Elfal Sukses Bersama. Ia bertugas memberikan panduan, inspirasi, dan arahan strategis kepada tim produksi, desain, pemasaran, dan tim lainnya, dengan tujuan untuk menumbuhkan semangat dan motivasi yang tinggi agar

seluruh elemen perusahaan bergerak bersama mendorong kemajuan dalam industri *merchandise*.

Pencapaian visi dan tujuan PT. Elfal Sukses Bersama sangat bergantung pada efisiensi sistem operasionalnya. Direktur Utama bertugas untuk merancang dan memastikan sistem operasional berjalan dengan baik, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi *merchandise*, hingga distribusi dan manajemen kualitas produk. Sistem yang solid adalah fondasi bagi kualitas dan kecepatan produksi. Selain itu, hubungan eksternal memegang peranan krusial dalam pertumbuhan PT. Elfal Sukses Bersama. Direktur Utama secara aktif membangun dan menjaga hubungan eksternal yang baik dengan berbagai pihak, termasuk pemegang saham, pemasok bahan baku *merchandise*, klien korporat (misalnya untuk pesanan *merchandise* dalam jumlah besar), hingga lembaga keuangan untuk mendukung investasi atau ekspansi bisnis. Jaringan yang kuat akan membuka peluang baru dan memperkuat posisi perusahaan di pasar *merchandise* yang kompetitif.

Dengan demikian, Direktur Utama di PT. Elfal Sukses Bersama adalah arsitek strategis yang memimpin, mengarahkan, dan mengoptimalkan seluruh aspek perusahaan untuk mencapai kesuksesan dalam industri produksi *merchandise*.

#### **2.4.2 Kegiatan Umum Sales Manager**

Manajer Sales di PT. Elfal Sukses Bersama, sebuah entitas yang berfokus pada produksi *merchandise*, memegang peran sentral dalam memimpin dan mengelola seluruh aktivitas penjualan. Posisi ini krusial dalam mencapai target pendapatan dan memperluas pangsa pasar perusahaan di industri *merchandise* yang kompetitif.

Tanggung jawab utama seorang Manajer Sales mencakup Perumusan dan Implementasi Strategi Penjualan. Ini diawali dengan analisis mendalam terhadap data pasar *merchandise*, tren permintaan klien korporat dan institusi (seperti Pertamina, Sinarmas, atau Direktorat Jenderal Imigrasi), serta kinerja penjualan historis. Berdasarkan analisis ini, Manajer Sales merancang strategi penjualan yang efektif, menetapkan target penjualan yang realistis dan terukur untuk tim,

serta mengembangkan *key performance indicators* (KPIs) untuk memantau kemajuan. Strategi ini juga mencakup identifikasi peluang baru untuk *custom merchandise* dan pengembangan penawaran nilai yang unik.

#### **2.4.3 Kegiatan Umum Finance Manager**

Manajer Keuangan di PT. Elfal Sukses Bersama, sebuah entitas yang berfokus pada produksi *merchandise*, memegang peranan vital dalam memastikan stabilitas finansial dan pertumbuhan ekonomi perusahaan. Posisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh aspek keuangan, mulai dari perencanaan hingga pelaporan, demi mendukung operasional dan tujuan strategis perusahaan.

Tanggung jawab utama seorang Manajer Keuangan mencakup Perencanaan dan Penganggaran Keuangan. Ini diawali dengan penyusunan anggaran operasional dan investasi tahunan yang komprehensif, dengan mempertimbangkan proyeksi penjualan *merchandise*, biaya produksi (bahan baku, tenaga kerja), serta pengeluaran overhead lainnya. Manajer Keuangan juga melakukan analisis *break-even point* dan proyeksi arus kas untuk memastikan likuiditas perusahaan selalu terjaga. Proses ini krusial untuk mengalokasikan sumber daya secara efisien dan meminimalkan risiko finansial.

#### **2.4.4 Kegiatan Umum Production Manager**

Manajer Produksi di PT. Elfal Sukses Bersama, sebuah entitas yang berfokus pada produksi *merchandise*, memegang peran sentral dalam mengawasi dan mengoptimalkan seluruh proses produksi. Posisi ini krusial untuk memastikan bahwa produk *merchandise* yang dihasilkan memenuhi standar kualitas tinggi, diproduksi secara efisien, dan dikirimkan tepat waktu sesuai dengan permintaan klien.

Tanggung jawab utama seorang Manajer Produksi dimulai dengan Perencanaan dan Penjadwalan Produksi. Ini melibatkan penerjemahan pesanan klien untuk *merchandise* menjadi rencana produksi yang detail, termasuk alokasi

sumber daya (bahan baku, mesin, tenaga kerja), penetapan *timeline* produksi, dan penyesuaian jadwal untuk berbagai jenis produk *merchandise* (misalnya, kaus, mug, topi). Tujuannya adalah untuk memaksimalkan kapasitas produksi dan meminimalkan *idle time*, sambil tetap responsif terhadap urgensi pesanan.

