

LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Kuesioner Penelitian

A.	Identitas Responden							
No.	Kategori	Alternatif Jawaban						
1.	Usia	Kurang dari 18 Tahun						
		18-25 Tahun						
		26-35 Tahun						
		36-45 Tahun						
2.	Domisili saat ini	Jabodetabek						
		Luar Jabodetabek						
3.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa						
		Karyawan						
		Wirausaha						
		Ibu Rumah Tangga						
		Lainnya						
4.	Pendapatan per bulan	Dibawah 5.000.000						
		5.000.000 – 10.000.000						
		Di atas 10.000.000						
B.	Screening							
No.	Pertanyaan	Jawaban						
1.	Apakah Anda pernah membeli produk dekoratif/makeup Wardah?	Ya/Tidak						
2.	Apakah Anda pernah menggunakan fitur Wardah <i>Personal Color Analysis</i> ?	Ya, pernah/Tidak pernah						
C.	Petunjuk Pengisian							
No.	Keterangan							
1.	Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.							
2.	Terdapat Skala 1-5 yang dapat Anda pilih:							
	STS = Sangat Tidak Setuju							
	TS = Tidak Setuju							
	N = Netral							
	S = Setuju							
SS = Sangat Setuju								
No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.		<i>Mechanical Intelligence</i>	1. Saya melihat fitur Wardah					

	<i>Artificial Intelligence</i>		Personal Color Analysis (website) bekerja secara sistematis dalam memberikan rekomendasi produk.					
	<i>Intuitive Intelligence</i>		2. Saya merasa fitur Wardah Personal Color Analysis (website) memahami preferensi warna yang sesuai dengan kebutuhan pribadi saya.					
	<i>Analytical Intelligence</i>		3. Saya merasa rekomendasi warna dari fitur Wardah Personal Color Analysis (website) didasarkan pada analisis berbasis data.					
	<i>Empathetic Intelligence</i>		4. Saya merasa AI pada Wardah Personal Color Analysis mampu memberikan rekomendasi warna yang mencerminkan kepribadian dan preferensi saya secara akurat.					
2.	<i>Customer Experience</i>	<i>Ease of use</i>	5. Saya merasa fitur Personal Color Analysis					

			menggunakan AI mudah diakses dan digunakan.					
		<i>Perceived value</i>	6. Saya merasa penggunaan AI dalam memilih warna produk memberikan nilai tambah dalam pengalaman berbelanja saya.					
		<i>Customer support</i>	7. Saya merasa terbantu dengan adanya panduan dari sistem AI yang mendukung dalam proses pemilihan warna yang sesuai dengan preferensi saya.					
		<i>Assurance</i>	8. Saya merasa yakin terhadap hasil analisis warna yang diberikan oleh sistem AI.					
		<i>Speed</i>	9. Saya merasa proses analisis warna yang dilakukan AI berlangsung dengan cepat dan efisien.					
		<i>Perceived firm innovativeness</i>	10. Saya melihat bahwa integrasi AI dalam produk mencerminkan kemampuan inovatif brand Wardah.					
3.	Keputusan	Kemantapan produk	11. Saya merasa yakin dengan					

Pembelian		keputusan saya dalam memilih produk berdasarkan hasil analisis AI Wardah Personal Color Analysis.					
	Merekomendasikan kepada orang lain	12. Saya bersedia merekomendasikan produk dekoratif Wardah kepada orang lain.					
	Melakukan pembelian ulang	13. Saya berniat untuk membeli kembali produk dekoratif/makeup Wardah					
	Memiliki niat untuk membeli	14. Saya sering membeli produk dekoratif/makeup Wardah dibandingkan brand lain.					
	Puas terhadap produk	15. Saya percaya teknologi AI yang digunakan Wardah dapat meningkatkan keputusan pembelian saya.					

Lampiran 1.2. Data Kuesioner *Artificial Intelligence*

AI1	AI2	AI3	AI4
5	3	4	4
4	4	4	2
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	3	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	4
3	2	2	2
4	4	3	4
5	4	4	4
4	4	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	2
4	5	4	5
4	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
3	3	2	3
5	5	4	3
2	1	1	2
5	3	5	5
4	4	4	4
3	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	5
3	4	4	4

4	4	4	4
5	5	4	5
5	4	5	4
4	3	4	3
4	4	4	5
4	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	3	3
5	4	4	4
5	4	4	4
4	4	5	4
4	5	4	5
3	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	3
5	4	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	3	5	4
4	5	4	5
5	4	4	5
4	5	4	5
4	4	4	4
5	3	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
3	4	4	3
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	4	3

4	4	3	3
4	5	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	3	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
1	1	1	1
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	5	5
3	2	1	1
5	5	5	5
5	5	3	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	4	5
5	5	5	5

5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	3	5	3
4	4	4	5
4	5	4	3
4	4	4	3
4	4	5	4
5	5	5	4
4	5	3	4
1	1	1	1
4	4	3	3
4	4	4	5
5	4	4	4
5	3	4	3
4	3	3	3
3	3	3	4
5	5	5	5
4	5	2	4
4	4	5	4
4	5	4	4

Lampiran 1.3. Data Kuesioner *Customer Experience*

CX1	CX2	CX3	CX4	CX5	CX6
5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4
1	2	2	2	2	2
3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	2	4	3	4	2
4	5	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
3	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3

4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	5
5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	4
5	5	5	3	4	5
5	5	5	3	5	5
3	4	4	2	5	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	4	5
3	5	4	4	5	5
2	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	5

4	4	5	4	2	4
5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
1	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5
3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4
4	3	4	3	4	4
5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
1	1	1	3	1	1
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5
4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	5
5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5
3	3	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4
4	4	4	1	4	4
4	3	4	3	5	5
5	5	4	4	4	4
5	5	3	3	5	5
5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5
5	3	5	1	5	2
3	4	4	3	5	5
4	4	4	5	5	4

Lampiran 1.4. Data Kuesioner Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	5	5	5	5
3	3	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	1	1	2	2
4	4	4	3	5
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	2	3	3	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	4	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	4	5
3	4	4	4	4
4	4	4	2	4
3	5	5	4	4
4	4	2	2	2
4	5	4	4	4
3	4	4	3	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	3	3	4
4	4	3	4	4
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4

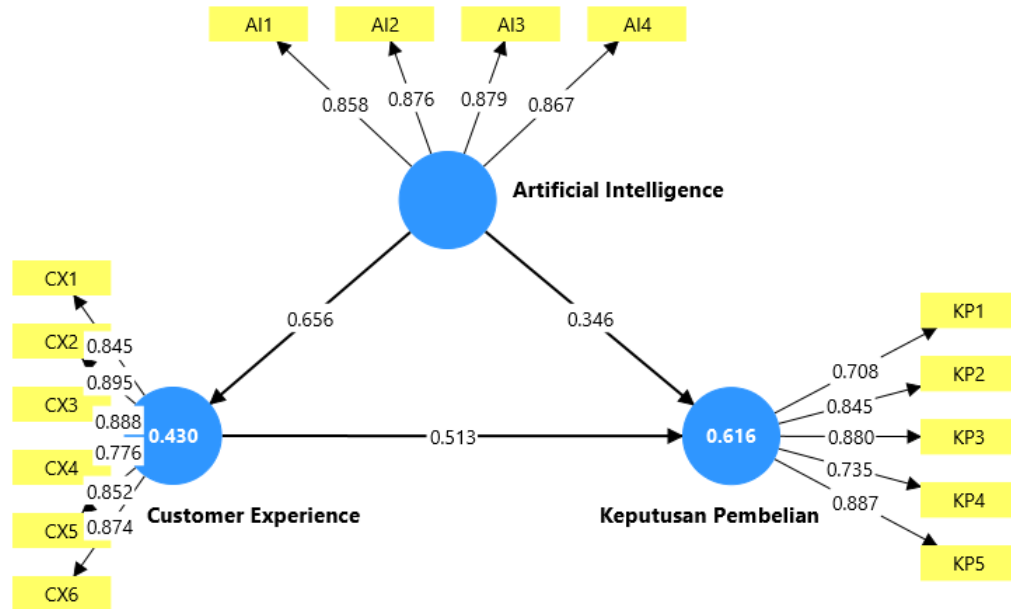
4	4	4	4	4
4	5	4	3	5
4	5	4	4	4
4	4	5	3	5
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
3	5	5	5	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	3	4
4	5	5	5	5
3	4	5	3	3
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	4
5	3	4	4	4
4	4	3	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	5	5	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
2	4	4	5	4

3	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	3	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	5	5	3	5
4	4	5	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
1	1	1	1	1
1	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
3	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
1	1	1	4	1
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	3	4	4	4
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	3	4	4
5	5	5	5	5

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	5
5	4	5	4	5
5	5	4	3	5
4	3	3	4	3
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	5	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	3	4
4	3	5	4	5
3	4	4	3	4
3	5	5	4	5
3	4	4	5	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
5	4	5	5	4
4	5	2	2	1
4	5	5	4	5
4	5	5	5	5

Lampiran 1.5. Hasil Uji Menggunakan SMARTPLS 4.0

Hasil Uji Tahap 1



Hasil Uji Outer Loading

	Artificial Intelligence	Customer Experience	Keputusan Pembelian
AI1	0.861		
AI2	0.876		
AI3	0.879		
AI4	0.864		
CX1		0.844	
CX2		0.895	
CX3		0.887	
CX4		0.777	
CX5		0.852	
CX6		0.874	
KP2			0.851
KP3			0.922
KP4			0.789
KP5			0.908

Hasil Uji Construct Reliability dan Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Artificial Intelligence	0.893	0.895	0.926	0.757
Customer Experience	0.926	0.928	0.942	0.732
Keputusan Pembelian	0.891	0.900	0.925	0.755

Hasil Uji Cross Loading

	Artificial Intelligence	Customer Experience	Keputusan Pembelian
AI1	0.861	0.557	0.514
AI2	0.876	0.588	0.574
AI3	0.879	0.587	0.581
AI4	0.864	0.553	0.507
CX1	0.467	0.844	0.491
CX2	0.571	0.895	0.554
CX3	0.551	0.887	0.530
CX4	0.674	0.777	0.500
CX5	0.519	0.852	0.546
CX6	0.563	0.874	0.593
KP2	0.605	0.589	0.851
KP3	0.525	0.551	0.922
KP4	0.483	0.429	0.789
KP5	0.552	0.592	0.908

Hasil Uji R-Square

	R-square	R-square adjusted
Customer Experience	0.431	0.427
Keputusan Pembelian	0.475	0.467

Hasil Uji F-Square

	Artificial Intelligence	Customer Experience	Keputusan Pembelian
Artificial Intelligence		0.758	0.154
Customer Experience			0.157
Keputusan Pembelian			

Hasil Uji PLSPredict LV Summary

	Q ² predict	RMSE	MAE
Customer Experience	0.402	0.818	0.514
Keputusan Pembelian	0.363	0.838	0.615

Hasil Uji Path Coefficient (Bootstrapping)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Artificial Intelligence -> Customer Experience	0.657	0.662	0.093	7.087	0.000
Artificial Intelligence -> Keputusan Pembelian	0.377	0.345	0.156	2.418	0.008
Customer Experience -> Keputusan Pembelian	0.381	0.406	0.157	2.426	0.008

Hasil Uji Specific Indirect Effects

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Artificial Intelligence -> Customer Experience -> Keputusan Pembelian	0.250	0.279	0.137	1.819	0.034

Lampiran 1.6. Formulir Pengajuan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Elisa Nur Kholid
 Prodi/NIM : Manajemen/ 2021021144
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Artificial Intelligence Personal Colour Analysis* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Decorative Wardah*

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	v	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	v	
3	IPK minimal 2,00	v	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	v	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	v	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	v	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	

Tangerang Selatan, 21 April 2024

Mengajukan, 21 April 2024	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa Elisa Nur Kholid	Dosen PA Windarko, S.T., M.M.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1.7. Formulir Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekanan

Nama Mahasiswa : Elisa Nur Kholid
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021144
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Artificial Intelligence Personal Colour Analysis* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Decorative Wardah*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	24 Feb 2025	Membuat Bab 1		
2	10 Apr 2025	- Revisi Bab 1 - Membuat Bab 2		
3	14 Apr 2025	- Revisi Bab 1 ke-2 - Revisi Bab 2 ke-1		
4	21 Apr 2025	- Revisi Bab 2 ke-2 - Membuat Bab 3		
5	30 Mei 2025	Membuat kuesioner		
6	09 Juni 2025	Uji pilot 30 responden		
7	17 Juni 2025	Bimbingan Bab 4 & 5		
8	19 Juni 2025	Revisi Bab 4 & 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Elisa Nur Kholid	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

Lampiran 1.8. Formulir Revisi Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Elisa Nur Kholid
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021144
 Judul Skripsi : Pengaruh *Artificial Intelligence* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Customer Experience* Pada Produk *Decorative Wardah* (Studi pada Fitur *Personal Color Analysis by Wardah*)
 Jadwal Sidang : Selasa, 01 Juli 2025 Pukul 14:00 - 15:00 WIB
 Dosen Penguji 1 : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- ① Objek penelitian diperbaiki
- ② Bab pendahuluan dimasukkan di latar belakang?
- ③ Jenis kelamin dan domisili tidak usah dimasukkan ke karakteristik responden
- ④ Periksa kembali hubungan $AI \rightarrow CX \rightarrow KP$. Karena t -test tidak signifikan, perlu signifikan. Periksa bootstrappingnya
- ⑤ Saran lebih dikaitkan dengan hasil penelitian

Tangerang Selatan, 10 Juli 2025



Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Elisa Nur Kholid
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021144
 Judul Skripsi : Pengaruh *Artificial Intelligence* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Customer Experience* Pada Produk *Decorative Wardah* (Studi pada Fitur *Personal Color Analysis by Wardah*)
 Jadwal Sidang : Selasa, 01 Juli 2025 Pukul 14:00 - 15:00 WIB
 Dosen Penguji 2 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- T/ps yg ada dituliskan → diperhatikan
 - Produk Wardah positioningnya berada dimana
 - ~~Kenapa Wardah?~~
 - Apakah produk ini hanya utk wanita?

Tangerang Selatan, 16 Juli 2025



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

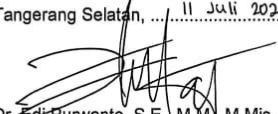
Nama Mahasiswa : Elisa Nur Kholid
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021144
 Judul Skripsi : Pengaruh *Artificial Intelligence* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Customer Experience* Pada Produk *Decorative Wardah* (Studi pada Fitur *Personal Color Analysis by Wardah*)
 Jadwal Sidang : Selasa, 01 Juli 2025 Pukul 14:00 - 15:00 WIB
 Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Revisi sesuai masukan pengaji

Tambahkan aplikasi praktis, Tematik & kekinian pada bagian pembahasan -

Tangerang Selatan, 11 Juli 2025


 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi