

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Artificial Intelligence (AI) In Beauty Industry</i>	2
Gambar 1.2. <i>Wardah Personal Color Analysis</i>	3
Gambar 1.3. Brand kosmetik lokal yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2022	5
Gambar 1.4. <i>Beauty and Care Top Brands Indonesian E-commerce 2024</i>	6
Gambar 2.1. Diagram TAM	14
Gambar 2.2. Model Penelitian	25
Gambar 4.1. Hasil Olah Data	47
Gambar 4.2. Hasil Olah Data Setelah Eliminasi	54