

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Arfah, F., & Purnama, S. D. (2024). *STRATEGI PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ALAT BANTU DENGAR DI CV. EARSOUND*. 8(2).
- Armika, I. B., Nursiah, F., Mardhiatul, H., Aulia, B., & Jamardua, H. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 2(4), 457–476. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i4.2544>
- Asia, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Scarlett Di Kabupaten Mamuju*. 6(2).
- Azizah, L. N., & Fitrotun, N. E. (2021). *Total Quality Management*. CV. Media Sains Indonesia.
- Candra, K. Y. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *EVENT MARKETING, E-WOM, CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI: Konsep dan Aplikasi*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Candrawardhani, S. (2024). *Pengertian Kualitas Produk, Indikator, dan Cara Menjaganya*. Kitalulus. <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/kualitas-produk-adalah/#pentingnya-kualitas-produk>
- Daitya. (2023). *Analisis Strategi Bisnis Xiaomi: Meretas Pasar Ponsel dengan Gaya Santai*. Takterlihat.Com. <https://takterlihat.com/analisis-strategi-bisnis-xiaomi/>
- Dakhi, W. (2024). *IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN HANDPHONE DI TOKO DACHI MOBILE DENGAN METODE AHP SKRIPSI OLEH : NAMA : WILDERNES DAKHI NIM : 200100022 FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA JAKARTA 2024*.
- Deri. (2023). *Xiaomi: Membedah Kisah Sukses Perusahaan Teknologi Tiongkok*. IDMETAFORA. <https://idmetafora.com/id/blog/read/3734/Xiaomi-Membedah-Kisah-Sukses-Perusahaan-Teknologi-Tiongkok.html?>
- Dewi, R. K. (2024). *Pengertian Harga Menurut Philip Kotler dan Amstrong*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2024/02/07/155335969/pengertian-harga-menurut-philip-kotler-dan-amstrong?>

- Diskominfo Kota Tangerang. (2023). *Tangerang LIVE, Bukti Transformasi Pelayanan Digital di Kota Tangerang*. <https://diskominfo.tangerangkota.go.id/berita/tangerang-live-bukti-transformasi-pelayanan-digital-di-kota-tangerang>
- Erdiansyah, A., Yusuf, R., & Hasan, R. N. (2023). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN PADA RESTORAN SHUKAKU DI KOTA GARUT*.
- Fajriah, T., & Ningsih, E. R. (2024). *PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DI ERA DIGITAL*.
- Fatmasari, A. N., & Barusman, M. Y. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada TikTokshop (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Bandar Lampung). *ECo-Buss*, 7(3), 1901–1912. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2059>
- Fera, & Ayu, P. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*.
- Fuadah, A. T., & Akbar, R. R. (2025). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Club di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(1), 417–428. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i1.3672>
- Fujiyama. (2024). *Evolusi Smartphone: Dari Masa ke Masa*. Surabaya.Telkomuniversity.Ac.Id. <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/evolusi-smartphone-dari-masa-ke-masa/>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gischa, S. (2023). *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/29/140000769/pengertian-keputusan-pembelian-menurut-ahli>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadinata, F. (2024). *Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Gaya Hidup Masyarakat Modern*. Telkom University. <https://bit.telkomuniversity.ac.id/pengaruh-teknologiinformasi-terhadap-gaya-hidup-masyarakat-modern/>
- Hair, J. F., Black, W., & Babin, B. (2019). *Multivariate data analysis: Its approach, evolution, and impact. In The great facilitator: Reflections on the contributions of Joseph F. Hair, Jr. to marketing and business research*.

- Hardani, Ustiawaty, J., & Juliana, S. D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hasbiah, S., Anwar, & Hasdiansa, I. W. (2024). *Pengantar Metodologi Penelitian Bisnis*. Seval Literindo Kreasi.
- Hastriana, A. Z., & Sari, F. (2025). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Baju Muslimah*.
- Haulussy, D., Rahmi, M., & Rahman, M. (2025). PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA PEREMPUAN MILENIAL DI KOTA LANGSA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 365–370. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i3.4158>
- Indriani, Y., Salim, E., & Husna, N. (2025). *Pengaruh Promosi, Iklan Dan Variety Seeking Behavior Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Ms Glow*.
- Intan, A. W., & Busyra, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor*. 6(3).
- Iswahyudi. (2024). *Lebih Bagus OPPO Atau Vivo? Berikut Ulasan Detail Keduanya!* Republik Depok.
- Komang, F. A., Prawitasari, P. P., Suardana, I. B. R., & Permana, G. P. L. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MANOS COFFEE. 18(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16/E. Global Edition*. Pearson Education.
- Kumparan.com. (2024). *Asal-usul Xiaomi dan Perkembangannya*. <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/asal-usul-xiaomi-dan-perkembangannya-2405pgoSEMI>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Bintang Visitama.
- Lini, N., Efendi, B., Purwanto, H., & Yudianto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economics, Management, and Business*, 3(2), 23–30. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i2.7884>

- Ma'aruf, N., Purwidiyanti, W., Randikaparsa, I., & Alfalisyanto. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, CITRA MEREK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 8(2).
- Marbun, F., Alfito, A., & Mulia, U. N. A. (2025). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Emotional Response Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Padang Bulan)*.
- Meilinda, C., & Tamam. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Gendis Di Kalianda. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 8, Issue 1).
- Muthiah, M., & Mariah. (2025). *PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK JAZZMYN NATURAL*.
- Nainggolan, R. A., & Sitorus, D. H. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BATAM* (Vol. 23, Issue 2).
- Ngurah, I. G., Hermawan, W., Permatasari, R. I., & Almunir, S. (2025). *DAMPAK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ANTI KARAT MOBIL*.
- Nisa, B. K. (2023). *LANGKAH DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK UMKM FESYEN HIJAB*. RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM.
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Pahmi. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka.
- Pasaribu, R. M., Husna, A. I. N., & Pelliyezer, K. K. (2025). *PENGARUH KUALITAS TERHADAP PELANGGAN*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Permana, R. M. R. (2024). *Data Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia 8 Tahun Terakhir hingga 2023*. DataIndonesia.Id.

<https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/data-jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-8-tahun-terakhir-hingga-2023>

- Piyoh, D. Dela, Rahayu, A., & Dirgantari, D. (2024). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Vol. 08, Issue 01).
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN OASIS BUBBLE MILKTEA AND DESSERT DI KOTA MAGELANG). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Puti, A. S., & Wardani, S. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada J.Co Donuts & Coffee Ramayana Mall Kota Serang. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 189–199. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Putra, T. A., & Budhi, S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan R Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Rafif, E. Z., Sentosa, E., & Nursina. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok*.
- Ramadhani, M. R. (2024). *PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN LIFESTYLE HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG AYAM SELFIE DAERAH JAKARTA SELATAN SKRIPSI*.
- Rauf, G. A. (2023). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Nuansamalut.Com. <https://www.nuansamalut.com/2023/06/04/perkembangan-teknologi-komunikasi/>
- Rendy, B. M., & Zainurossalamia, S. Z. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Ventela di Kota Samarinda. *Media Eletronik*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i1.3868>
- Riyanto, G. P. (2024). *5 Besar Vendor Smartphone Indonesia Kuartal I-2024 Versi IDC, Oppo Mempimpin*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2024/05/17/10000047/5-besar-vendor-smartphone-indonesia-kuartal-i-2024-versi-idc-oppo-mempimpin?>
- Rizal, J. G. (2024). *Kilas Balik Debut iPhone pada 9 Januari 2007*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2024/01/09/194500682/kilas-balik-debut-iphone-pada-9-januari-2007?page=all>

- Rumengan, G., Altje, L. T., & Djemly, W. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE OPPO DI MANADO*. 10(2), 40–50.
- Safwan, A. H. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum*.
- Samsiyah, S., Latif, N., & Aprilia, C. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara.
- Sihotang, H. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Suliatin, T., Bajari, M., Natalia, L., & Lotte, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Manokwari*.
- Suradi, S. H., & Tamam. (2025). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telkomsel Di Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 8, Issue 1).
- Suryadi, D. (2024). *Satu Dekade Xiaomi di Indonesia, Kinerja Makin Kinclong*. SWA. <https://swa.co.id/read/447435/satu-dekade-xiaomi-di-indonesia-kinerja-makin-kinclong>
- Suryana, D. (2024). *Pemasaran*. Dayat Suryana.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset.
- Tri, T. N., & Saodin. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian e-Commerce Shopee di Kalianda. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5). <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>
- Ubaidillah, W., & Suyono. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Merek Xiaomi di Universitas Trunojoyo Madura). *Competence : Journal of Management Studies*, 17(1).
- Widia, O. S., Bulan, P. M., & Lumban, B. R. (2023). Jumlah Pengguna Smartphone Secara Global pengguna smartphone perangkat smartphone aktif Pengaruh Diferensiasi Produk dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pengguna samsung galaxy A01 Core). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Februari, 2023(4), 495–512. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7684460>
- Wijaya, A. (2024). *Pengertian Smartphone – Sejarah, Perkembangan, Manfaat, dst*. Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-smartphone/>

Winata, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk PF di CV. Putera Fajar Medan. In *Putera Fajar Medan. AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 4, Issue 2).

Zulfikar, R., Permata, S. F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi, K. O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)*. WIDINA MEDIA UTAMA. www.freepik.com

