

LAMPIRAN

1.1 Lampiran Kuesioner

I Profile Responden

1. Apakah anda seorang pengguna *smartphone*?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)
2. Apakah *smartphone* yang anda gunakan adalah Xiaomi?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia
 - a. 15 – 20 Tahun
 - b. 21 – 30 Tahun
 - c. 31 – 35 Tahun
5. Domisili Tempat Tinggal
 - a. Tangerang Kota
 - b. Tangerang Selatan
 - c. Kabupaten Tangerang
6. Apa Pekerjaan
 - a. Tidak Bekerja
 - b. Pelajar/ Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri Sipil
 - d. Karyawan
7. Pendapatan
 - a. <Rp 5.000.000/bulan
 - b. >Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000/bulan
 - c. >Rp 11.000.000/bulan

II Instruksi Pengisian Kuesioner

- Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda
- Pendapat yang anda berikan memiliki skala penilaian 1 – 5

Berikan tanda checklist pada pendapat yang anda pilih.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Harga (X1)						
Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi Nilai	Saya merasa harga <i>smartphone</i> Xiaomi sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan.					
Harga Psikologis	Saya menilai harga produk ini memberikan kesan lebih murah dibandingkan merek lain.					
Harga Relatif	Dibandingkan merek lain dengan spesifikasi serupa, harga <i>smartphone</i> Xiaomi lebih menguntungkan.					
Harga Jangka Panjang	Harga <i>smartphone</i> Xiaomi saya anggap pantas karena produk ini dapat digunakan dalam waktu yang cukup lama.					
Harga Diskon dan Promosi	Potongan harga atau bonus pembelian memengaruhi keputusan saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi.					

Kualitas Produk (X2)						
Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kinerja (Performance)	Saya merasa produk ini dapat bekerja sesuai harapan saya.					
Fitur Tambahan (Features)	Fitur pelengkap pada produk ini membuatnya lebih unggul dibandingkan produk lain.					
Keandalan (Reliability)	Saya jarang mengalami masalah saat menggunakan produk ini.					
Kesesuaian dengan Spesifikasi (Conformance)	Smartphone Xiaomi yang saya beli sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan dalam promosi atau deskripsi produk.					
Daya Tahan (Durability)	Produk ini dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama.					
Kemudahan Perbaikan (Serviceability)	Saya mudah mendapatkan layanan servis atau suku cadang untuk produk smartphone Xiaomi.					
Estetika (Aesthetics)	Saya menyukai tampilan dan desain produk Xiaomi.					

Citra Merek (X3)						
Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kualitas Merek	Saya percaya merek ini memiliki kualitas produk yang dapat diandalkan.					
Kepercayaan Merek	Saya merasa nyaman menggunakan produk dari merek ini karena reputasinya.					

Asosiasi Merek	Ketika saya melihat logo atau nama merek ini, saya langsung membayangkan kualitasnya.					
Kesadaran Merek	Saya langsung mengenali merek ini saat melihat produknya di toko atau iklan.					
Diferensiasi Merek	Merek ini menunjukkan inovasi dalam produk-produknya secara konsisten.					

Keputusan Pembelian (Y)						
Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pemilihan Produk	Saya membeli produk karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
Pemilihan Merek	Saya memilih merek yang sudah dikenal luas atau terbukti kualitasnya.					
Pemilihan Saluran Pembelian	Saya memilih membeli produk di tempat atau platform yang mudah diakses.					
Penentuan Waktu Pembelian	Saya cenderung membeli produk saat ada promosi atau potongan harga.					
Pemilihan Metode Pembayaran	Saya memilih metode pembayaran yang paling mudah dan cepat bagi saya.					

1.2 Lampiran Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI TANGERANG RAYA

Nama : Silmi Aulia Alkautsar
NIM : 2021021111
Program Studi : Manajemen

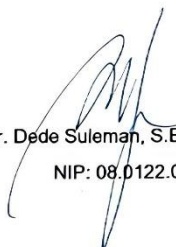
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2025

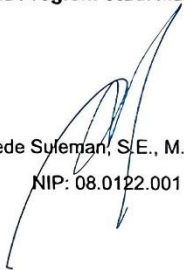
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

NIP: 08.0122.001


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

NIP: 08.0122.001

1.3 Lampiran Formulir Pengajuan Sidang

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021111
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
 : 2.

Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D. JAD : Lektor
 : 2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. JAD : Lektor
 : 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Silmi Aulia Alkautsar (Mahasiswa)	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. (Dosen Pembimbing)	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. (Koordinator Skripsi/TA)	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. (Kaprosdi)

1.4 Lampiran Formulir Bukti Bimbingan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		Nama Dosen Pembimbing

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
 Prodi/NIM : Manajemen/ 2021021111
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	21/02/2015	Konsultasi Judul		
2	24/02/2015	Bab 1		
3	16/04/2015	Revisi Bab 1		
4	17/04/2015	Bab 2		
5	21/04/2015	Bab 3		
6	22/04/2015	Bab 1, 2, dan 3		
7	16/06/2015	Bab 4 dan 5		
8	20/06/2015	Revisi Bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Silmi Aulia Alkautsar	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

1.5 Lampiran Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021111
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya

Telah **disetujui untuk menulis Skripsi/TA**.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	0310058503	Lektor Kepala

Tangerang Selatan, 15 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

1.6 Lampiran Formulir Revisi Sidang Skripsi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		Do. Bekaran

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2021021111
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya
Jadwal Sidang : Selasa, 08 Juli 2025
Dosen Pembimbing : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

perbaikan pendahuluan Kertas Pengantar
pada BAB Pendahuluan 9.11 . 1 - 5 tidak perlu dihapus.
1.1.1. pendahuluan pendahuluan skripsi yang harus
fokus, dan

Tangerang Selatan, 08 Juli 2025


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

1.7 Lampiran Formulir Revisi Sidang Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2021021111
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya
Jadwal Sidang : Selasa, 08 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Gunakan data sesuai dengan lokasi yaitu pengguna Xiaomi.
- Perbaiki bab 1 tentang research gap.
- Perbaiki bagian validasi & statistik deskriptif, berikan per variabel.
- Perbaiki pembahasan & tambahkan implikasi praktis & teoritis.
- Perbaiki kesimpulan dan saran.

Tangerang Selatan, 08 Juli 2025



Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

1.8 Lampiran Formulir Revisi Sidang Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-II/04/SOP-06/F-05
		No. Berkas

Nama Mahasiswa : Silmi Aulia Alkautsar
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2021021111
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Tangerang Raya
Jadwal Sidang : Selasa, 08 Juli 2025
Dosen Penguji 2 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Penulisan pembahasan dengan memberikan penjelasan yang lebih lengkap.
- 2) Saran yg lebih konkrit dan spesifik agar dapat diimplementasikan perusahaan.
- 3) Perbaiki kesalahan format dan kalimat.

Tangerang Selatan, 08 Juli 2025



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

1.9 Lampiran *Curriculum Vitae* (CV)



SILMI AULIA ALKAUTSAR

🏠 Jl. Amal, Larangan, Kota Tangerang
☎ +62 81289674471
✉ silmialkautsar659@gmail.com

Saya adalah mahasiswa akhir Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya. Saya memiliki pengalaman magang di PT Pintar Pemenang Asia sebagai bagian dari tim Learning Operations, serta saat ini bekerja paruh waktu di Boost Juice, di mana saya mengasah keterampilan layanan pelanggan dan efisiensi kerja dalam lingkungan kerja yang dinamis. Dengan minat yang besar terhadap hal-hal baru, kemampuan beradaptasi yang baik, serta semangat untuk terus berkembang, saya yakin dapat berkontribusi secara positif dalam membantu perusahaan mencapai tujuannya.

Pengalaman Kerja

JANUARI 2021 – APRIL 2021

Magang Internal Kampus/ Universitas Pembangunan Jaya

1. Melakukan Tugas Sharing Aktifitas yang Ada Didalam Kampus kepada Masyarakat dengan Menggunakan Sosial Media
2. Menjadi Student Ambassador kampus
3. Bertanggung jawab terhadap tugas yang telah diberikan

JUNI 2023 – NOVEMBER 2023

Barista / Hans Coffee

1. Meracik dan menyajikan berbagai jenis minuman, termasuk kopi (serta minuman non-kopi.
2. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional kepada pelanggan.
3. Menjaga kebersihan dan kelayakan mesin kopi serta peralatan lainnya.

MARET 2024 – JUNI 2024

Magang Mandiri/ PT. Pintar Pemenang Asia

4. Membuat Kelas Pembelejaraan (Degree, Skills, dan Enterprise) di Platform LMS (Learning Management System) Pintar
5. Membuat Kelas untuk Prakerja
6. Membuat Product Page Prakerja

APRIL 2024

Volunteer Mudik Pulang Basamo Nasional/ PT Lingkar Hijau Berkelanjutan

1. Menjadi bagian dari crew event mudik pulang basamo nasional
2. Memberikan informasi kepada pemudik mengenai jadwal keberangkatan, rute, atau fasilitas.
3. Membantu menjaga keamanan dan kenyamanan pemudik di area terminal, stasiun, atau posko mudik.

SEPTEMBER 2024 – DESEMBER 2024

Magang dan Studi Independen Bersertifikat/ PT. Pintar Pemenang Asia

1. Membuat Kelas Pembelejaraan (Degree, Skills, dan Enterprise) di Platform LMS (Learning Management System) Pintar
2. Membuat Kelas untuk Prakerja
3. Membuat Product Page Prakerja

MARET 2025 - SEKARANG

Part-Time Boost Juice/ PT. Ceria Jusindo Nusantara

1. Melayani pelanggan dan menangani transaksi penjualan
 2. Menjaga kualitas produk serta kebersihan area kerja
 3. Membantu operasional harian toko secara efisien
-

Pendidikan

2015 - 2018

MTSN 32 Jakarta

Selatan Nilai

Rata-rata : 86,1

2018 - 2021

MAN 10 Jakarta Barat / Jurusan Ilmu

Pengetahuan Alam (IPA) Nilai Rata-rata :

84,57

2021 - SEKARANG

Universitas

Pembangunan Jaya

Nilai IPK : 3,57

Pengalaman Organisasi

MEI 2019 – APRIL 2020

Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS)/ MAN 10 Jakarta Barat

1. Pernah menjadi ketua pelaksana sebuah event AS JOGJA CUP dari divisi kesehatan jasmani
2. Menjadi bagian dari pada acara Latihan Dasar Kepemimpinan Siswa (LDKS)
3. Membantu sekolah untuk mengorganisir, mengembangkan, dan membina siswa melalui berbagai kegiatan untuk mencapai tujuan yang positif

NOVEMBER 2022 – MEI 2023

Pekan Raya Manajemen (PRM)/ Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Jaya

1. Menjadi bagian dari event Pekan Raya Manajemen dengan masuk sebagai divisi acara
 2. Bertanggung jawab dengan mengikuti rapat besar yang dilaksanakan
 3. Berkomitmen hingga akhir acara selesai
-

Kemampuan

Hard Skills

1. Dapat mengoperasikan Microsoft Office
2. Memiliki pemahaman mengenai LMS (Learning Management System)
3. Pemahaman tentang proses kerja dan prosedur operasional.

Soft Skills

1. **Komunikasi** : Mampu berkomunikasi baik dengan tim yang terlibat
2. **Kerjasama Tim** : Active Listening, Empati, Dapat diandalkan dan bertanggung jawab
3. **Komitmen** : Memiliki komitmen besar untuk tumbuh dan berkembang dengan perusahaan.
4. **Responsif** : Mampu segera mengambil tindakan tanpa menunda-nunda.
5. **Terampil** : Memiliki kemampuan yang baik dalam melaksanakan tugas dengan sedikit kesalahan.
6. **Inisiatif** : Tidak menunggu perintah, tetapi proaktif mencari solusi.
7. **Adaptif** : Cepat menyesuaikan diri dengan perubahan atau tantangan yang muncul.

1.10 Lampiran Tabulasi Data Variabel

1. Variabel Harga (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
5	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	3	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	4	4	4	4
4	2	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	3	4	4	4
5	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	3
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	4
4	4	4	3	4
4	5	5	5	4
4	3	4	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
3	3	4	4	4
3	2	3	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	2	2
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	3
4	4	5	4	5
4	5	3	4	3
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	5	5	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
5	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
3	3	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	1	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	4
5	2	5	4	5
4	3	3	3	3
4	4	5	1	1
5	4	2	4	4
4	2	4	3	3
4	4	5	4	5
4	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	4	4	3	1
3	4	4	3	3
4	3	3	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	5	4	4	4
4	3	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4

3	3	4	3	2
3	3	3	4	3
3	1	5	4	3
3	3	4	4	4
4	3	4	3	3
4	4	4	3	3
3	4	4	4	4
4	5	4	4	4
5	4	4	4	3
5	4	5	5	4
3	4	5	4	4
4	3	4	3	3
1	1	2	3	3
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
3	3	4	4	4
2	3	4	4	4
2	4	4	4	3
2	3	4	4	5
3	4	5	4	4
4	4	3	3	2
4	3	4	3	3
4	3	4	3	4
5	4	4	5	4
4	3	4	2	5
4	4	3	5	5
4	5	4	2	1
5	4	5	4	5
4	4	1	4	2
5	4	5	5	4
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
3	3	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	4	4	4	4

5	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	3	5	5	5
4	4	4	4	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
3	3	3	4	4	5	3
4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5
4	2	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3
3	3	5	4	4	5	4
4	3	3	3	3	4	4
4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	5	3
4	4	4	4	5	4	5
4	3	5	3	4	5	5
4	5	4	4	4	5	3
4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
2	2	5	3	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5
4	4	3	2	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	4	3	3
2	4	4	2	3	4	4

4	3	4	4	3	4	3
1	5	4	4	3	5	4
4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	5
3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	5	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	1	4	3
3	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	3	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4
5	5	3	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	1	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5
1	4	4	3	4	4	4
1	4	4	4	4	5	4
3	3	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4
1	4	4	3	1	1	4

3	4	4	3	3	3	4
4	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5
2	3	3	2	3	3	3
4	4	5	4	4	5	5
2	1	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
1	2	4	2	2	4	4
4	4	4	4	3	4	3
2	4	5	3	4	5	5
4	4	3	4	4	5	4
2	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	3	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5
4	3	5	4	3	5	5
3	4	5	5	5	5	5
2	3	4	1	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4
2	4	5	4	3	5	5
2	4	5	4	3	5	5
3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	5	4
2	3	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	5	4
2	3	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4
4	2	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	5
5	5	3	4	4	3	4
5	4	2	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	2	4

4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	3	4	3	4
4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	3	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5	2
4	5	4	3	4	4	5
3	3	3	4	4	5	3
4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5

3. Variabel Citra Merek (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
5	5	4	3	4
5	4	5	5	5
5	5	5	4	2
5	5	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	3	4
3	5	4	4	3
4	5	4	4	4
4	5	4	5	4
4	5	4	4	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	4
3	4	5	4	4
4	5	4	4	5
4	4	4	4	3
4	5	4	4	5
4	4	5	4	3
4	4	5	3	4
4	4	3	4	4
3	4	4	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

3	1	4	4	2
4	5	4	4	4
3	4	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	4	3	3
2	3	4	3	3
1	4	4	3	2
4	4	4	5	4
5	5	1	5	5
4	5	4	4	4
4	5	4	4	5
4	4	4	4	3
5	4	5	4	5
5	4	5	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
4	5	4	5	5
5	5	5	5	4
4	5	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	3	4	4
4	4	3	5	3
4	4	4	4	4
4	4	3	5	4
5	4	5	4	5
5	5	4	4	3
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	3	3
5	4	4	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
2	4	3	2	3

3	5	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
1	1	1	1	4
4	1	4	4	4
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	2	2
4	5	4	5	4
4	4	3	3	3
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	5	3	2	2
4	4	4	4	4
5	4	5	3	3
4	4	4	4	4
2	4	4	4	2
2	4	4	4	3
4	4	4	4	3
4	5	4	4	4
4	4	4	3	4
4	5	5	4	4
4	5	4	4	4
4	5	4	4	3
3	2	2	2	2
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	2	5
5	5	5	2	5
4	4	4	4	5
5	4	5	4	4
4	4	5	5	5
5	4	4	4	4
4	4	5	4	4
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	2

4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	3	5	4
5	5	4	5	5
5	5	4	4	5
4	4	2	1	4
3	4	5	5	4
5	4	4	5	4
5	4	3	5	5
4	4	3	5	4
5	4	5	4	5
5	5	4	4	3
4	5	5	4	4
4	5	4	2	2
4	4	4	4	4
5	5	4	3	4
5	4	5	5	5
5	5	5	4	2
4	4	4	5	4
4	4	4	3	4
3	5	4	4	3
4	5	4	4	4

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
5	1	3	3	5
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	2	3	3	4
3	2	2	4	4
5	3	4	4	4
5	4	5	5	4
4	3	3	4	4
4	3	3	4	4
4	4	3	4	4
3	3	2	3	2
4	4	4	4	4
4	3	3	4	5
4	3	4	3	3

2	3	3	4	3
5	4	4	5	5
4	3	4	3	3
4	3	3	4	4
5	4	5	4	4
4	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	3	2	4	4
4	3	3	4	3
4	1	1	4	2
4	4	5	5	5
4	1	2	1	3
3	3	4	3	3
4	3	2	3	2
4	5	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	5	4	4
5	5	4	4	3
4	3	3	2	4
3	4	4	3	4
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
4	3	3	2	3
4	3	3	4	3
3	3	3	4	4
4	4	3	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	2
4	4	3	4	4
5	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	2	4	4
5	4	4	4	4
4	3	1	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
4	3	3	4	4
3	5	5	5	3
3	2	2	3	4
1	4	5	4	4
5	2	4	4	4
4	1	3	3	3
4	2	3	3	2
5	4	3	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	3	1	1	4
4	4	5	4	4
5	5	2	4	5
5	5	4	5	4
4	3	3	3	4
4	4	3	4	4
4	3	1	1	3
4	4	4	4	4
4	2	3	4	3
3	3	4	4	3
4	2	4	2	1
3	3	3	3	4
5	3	3	3	4
4	3	4	4	4
4	3	3	3	3
4	3	4	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
5	4	2	4	3
5	5	3	4	4
5	5	5	4	3
4	4	3	2	2
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	1	5	5
5	5	1	5	5
4	5	4	4	5

4	5	4	4	5
4	4	4	5	5
4	4	4	3	5
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	2
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	5
5	5	4	4	4
5	1	2	4	5
5	5	5	4	5
1	2	4	2	4
4	4	5	5	5
4	5	4	5	4
5	5	4	3	4
5	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	4	2	4	4
5	4	2	4	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	3	4	3	4
4	2	3	3	4
3	2	2	4	4
5	3	4	4	4

1.11 Lampiran Hasil Uji Deskriptif Statistik

1. Variabel Harga (X1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	132	1	5	4.02	.746
X1.2	132	1	5	3.74	.797
X1.3	132	1	5	4.05	.657
X1.4	132	1	5	3.92	.666
X1.5	132	1	5	3.86	.821
Valid N (listwise)	132				

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	132	1	5	3.61	.931
X2.2	132	1	5	3.88	.752
X2.3	132	2	5	4.26	.672
X2.4	132	1	5	3.86	.759
X2.5	132	1	5	3.99	.704
X2.6	132	1	5	4.33	.704
X2.7	132	2	5	4.20	.635
Valid N (listwise)	132				

3. Variabel Citra Merek (X3)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	132	1	5	4.03	.791
X3.2	132	1	5	4.26	.737
X3.3	132	1	5	4.07	.733
X3.4	132	1	5	3.94	.827
X3.5	132	2	5	3.87	.785
Valid N (listwise)	132				

4. Varibel Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	132	1	5	4.19	.753
Y.2	132	1	5	3.64	.990
Y.3	132	1	5	3.53	1.007
Y.4	132	1	5	3.81	.802
Y.5	132	1	5	3.91	.805
Valid N (listwise)	132				

1.12 Lampiran Hasil Uji Validitas

1. Variabel Harga (X1)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.369**	.340**	.296**	.329**	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X1.2	Pearson Correlation	.369**	1	.303**	.276**	.200*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.022	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X1.3	Pearson Correlation	.340**	.303**	1	.307**	.439**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X1.4	Pearson Correlation	.296**	.276**	.307**	1	.662**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X1.5	Pearson Correlation	.329**	.200*	.439**	.662**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.000	.000		.000
	N	132	132	132	132	132	132
Harga	Pearson Correlation	.677**	.633**	.671**	.723**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

		Correlations							Kualitas Produk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
X2.1	Pearson Correlation	1	.411**	.151	.399**	.473**	.151	.235**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.084	.000	.000	.085	.007	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.2	Pearson Correlation	.411**	1	.213*	.359**	.301**	.176*	.306**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.000	.000	.043	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.3	Pearson Correlation	.151	.213*	1	.249**	.198*	.321**	.273**	.525**
	Sig. (2-tailed)	.084	.014		.004	.023	.000	.002	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.4	Pearson Correlation	.399**	.359**	.249**	1	.426**	.212*	.151	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000	.015	.084	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.5	Pearson Correlation	.473**	.301**	.198*	.426**	1	.420**	.327**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.023	.000		.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.6	Pearson Correlation	.151	.176*	.321**	.212*	.420**	1	.316**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.085	.043	.000	.015	.000		.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
X2.7	Pearson Correlation	.235**	.306**	.273**	.151	.327**	.316**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.002	.084	.000	.000		.000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.689**	.642**	.525**	.652**	.719**	.571**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	132	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Citra Merek (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Citra Merek
X3.1	Pearson Correlation	1	.392**	.378**	.318**	.387**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X3.2	Pearson Correlation	.392**	1	.306**	.226**	.190*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.030	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X3.3	Pearson Correlation	.378**	.306**	1	.309**	.188*	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.031	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X3.4	Pearson Correlation	.318**	.226**	.309**	1	.376**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000		.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
X3.5	Pearson Correlation	.387**	.190*	.188*	.376**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.031	.000		.000
	N	132	132	132	132	132	132
Citra Merek	Pearson Correlation	.743**	.621**	.641**	.682**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.358**	.098	.313**	.318**	.559**

	Sig. (2-tailed)		.000	.263	.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
Y.2	Pearson Correlation	.358**	1	.444**	.549**	.400**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
Y.3	Pearson Correlation	.098	.444**	1	.390**	.276**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.263	.000		.000	.001	.000
	N	132	132	132	132	132	132
Y.4	Pearson Correlation	.313**	.549**	.390**	1	.481**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132
Y.5	Pearson Correlation	.318**	.400**	.276**	.481**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	132	132	132	132	132	132
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.559**	.805**	.671**	.771**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1.13 Lampiran Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	5

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	7

3. Variabel Citra Merek (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	5

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	5

1.14 Lampiran Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		132
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.25036352
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.030
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

1.15 Lampiran Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Harga	.573	1.744
	Kualitas Produk	.494	2.025
	Citra Merek	.524	1.907

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1.16 Lampiran Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.578	1.149		3.113	.002
	Harga	-.124	.063	-.225	-1.969	.051
	Kualitas Produk	.015	.053	.034	.274	.784
	Citra Merek	.009	.065	.017	.140	.889

a. Dependent Variable: ABRESID

1.17 Lampiran Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.245	1.879		-.130	.897
	Harga	.333	.103	.278	3.246	.001
	Kualitas Produk	.216	.087	.229	2.476	.015
	Citra Merek	.333	.106	.282	3.141	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1.18 Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.461	.448	2.277

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian