

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Harga	18
2.3 Kualitas Produk.....	21
2.4 Citra Merek	25
2.5 Penelitian Terdahulu.....	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
2.7 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Definisi Operasional.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Analisis Deskriptif	48
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48

3.9	Uji Asumsi Klasik	50
3.10	Analisis Linear Berganda	52
3.11	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		55
4.1	Hasil Analisis Data	55
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Responden Penelitian.....	59
4.3	Hasil Uji Validitas	62
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.5	Uji Asumsi Klasik	66
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.7	Uji Hipotesis	71
4.8	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		89