

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- DeVito, J. (2019). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson.
- Gregory, A. (2015). *Planning and managing public relations campaigns: A strategic approach*. Kogan Page.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H. (2015). *Public Relations Writing and Media Techniques*
- Wilcox, D. L., Reber, B. H. (2016). *Public Relations Strategies and Tactics*
- Arifin, Z. (2019). *Evaluasi Program*. PT Remaja Rosdakarya.
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2015). *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective Communication Campaign*. Routledge.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective public relations*. Kencana.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media,.

JURNAL

- Alamsyah, A., & Sumarni, L. (2024). Kampanye Public Relations (Edukasi dan Kolaborasi) dalam Tingkat Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Air Bersih:(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sobot Air Jakarta). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(3), 331-345.
- Aminah, S., Santi, C. F., Ismed, G. H. M., Fadhilah, S. R., & Ardiyansyah, A. (2024). Komunikasi Interpersonal sebagai Dasar Keharmonisan Keluarga: Studi di Desa Matra Manunggal. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 1948–1964. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i6.16401>
- Ananda Devina Putri, A. (2023). *Strategi Kampanye Public Relations Beautynesia# Beautyeverafter Dalam Merubah Perilaku Publik Mengolah Limbah Kosmetik* (Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Azzahra Alamsyah, & Lilik Sumarni. (2024). Kampanye Public Relations (Edukasi dan Kolaborasi) dalam Tingkat Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Air Bersih : (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sobot Air Jakarta). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3), 331–345. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i3.3954>
- Azzira, Vera Wijayanti Sutjipto, & Marisa Puspita Sary. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Kesehatan Masyarakat. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 5(2), 175 –. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i2.6850>
- Bazzar, S. N. (2022). Digital Campaign# Sehatkanbumi Oleh TALK. INC. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/41216/18321042.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Derin, T., Nursafira, M. S., Yudar, R. S., Gowasa, N. S., & Hamuddin, B. (2020). Persuasive communication: What do existing literature tells us about persuasive communication among students?. *Utamax: Journal of Ultimate Research and Trends in Education*, 2(1), 12-18.

- Kusuma, M., Nugrahani, R.U., & Pradana, Y.(2024). Komunikasi Persuasi Brand Emina Dalam Kampanye Maximum Airy Protection. *e-Proceeding of Management*, 11(4), 4214-4223.
- Mahmudah, M., Nurfalah, F., & Lestari, A. D. (2020). Efektivitas Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Keluarga Sakinah (Studi Fenomenologi Keluarga di Griya Lobunta Lestari Cirebon). *Jurnal Signal*, 8(1), 79-88.
<https://ejournalugi.com/index.php/Signal/article/view/2859>
- Pramono, F. (2020). Analysis of the family's communication pattern and the benefits of mother school program for building a harmonious family. *Informasi*, 50(1), 1- 14.
<https://doi.org/10.21831/informasi.v50i1.30136>
- Rakhmaniar, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pola Komunikasi Remaja di Perkotaan:: Studi Kualitatif Pada Remaja Dikota Bandung. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(1), 11–25.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i1.241>
- Ramadhana, M.R., Karsidi, R., Utari, P., & Kartono, D.T. (2019). Role of Family Communications in Adolescent Personal and Social Identity. *Journal of Family Sciences*, 4(1). 1-11
- Salsabil, D. N. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Setiawan, R., Wibisono, D., Purwanegara, M.S. (2022). Definisi Event Marketing as Engagement-Driven Marketing Communication. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(2), 151-177. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.63788>
- Sobariyah, S., Nurhayati, A., & Muktiarni. (2024). Penyelenggaraan Makan Keluarga di Kampung Naga Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Sains Boga* 7(2), 54-65.
- Sumarna, M. M., & Nurdiarti, R. P. (2020). Makanan sebagai Media Komunikasi Interpersonal: (Studi Deskriptif Pada Hubungan Persahabatan, Hubungan Romantis dan Hubungan Keluarga). *Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media (JASIMA)*, 1(2), 108-127.
- Sundari, A. & Harahap, S. (2024). Tradisi Makan Bersama Berhadap-Hadapan pada Masyarakat Melayu Batubara (Analisis Kearifan Lokal dalam Kehidupan Sosial Etnik Melayu). *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 10(2), 298-309.
- Wattimena, D., & Latuihamallo, A. J. (2024). Tradisi Meja Makan sebagai Media Komunikasi Interpersonal salam Keluarga. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11129-11134.
- Witono, A., & Ramadhan, G. (2022). Komunikasi antar pribadi anggota keluarga pada makan malam (studi fenomenologi pada public speaker di Kota Banjarmasin). *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 154-169.

WEBSITE

- Dianova. (2018). *Improving family communication*. <https://www.dianova.org/projects/improving-family-communication/>
- Abdul Haris. (2024). *Hand Out 10: Konsep dasar event*. Universitas Medan Area. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <http://abdulharis.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/444/2024/07/Hand-Out10-KONSEP-DASAR-EVENT.pdf>
- Aryaduta. (2025, Mei 5). Aryaduta luncurkan kampanye kuliner Sapta Rasa 2025 dengan tema #MejaCerita. *Klik Terus*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://klikterus.com/2025/05/aryaduta-luncurkan-kampanye-kuliner-sapta-rasa-2025-dengan-tema-mejacerita/>

- Asia News Network. (n.d.). Divorce on the rise in Indonesia amid rampant domestic abuse. *Asia News Network*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://asianews.network/divorce-on-the-rise-in-indonesia-amid-rampantdomestic-abuse/>
- Hikmah, N., Fauziah, A., & Harun, A. (2023). Peran event organizer dalam membentuk citra positif destinasi wisata. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 13(4), 2563–2571. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://jiip.stkipyapisdompui.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/6115/4585>
- Kompas.com. (2024, Februari 2). Anak kurang quality time dengan orangtua, perkembangan bisa terganggu. *Kompas Lifestyle*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/02/02/201727620/anak-kurang-qualitytime-dengan-orangtua-perkembangan-bisa-terganggu>
- Kompas.com. (2023, Agustus 9). 4 kategori event. *Kompas Skola*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/09/130000969/4-kategori-event-#google_vignette
- SWA.co.id. (2023, Maret 28). Kampanye Oreo ini dorong keluarga Indonesia berani berekspresi. *SWA*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://swa.co.id/read/264651/kampanye-oreo-ini-dorong-keluarga-indonesia-berani-berekspresi>
- Media Indonesia. (2017, Mei 14). McDonald's kampanyekan waktu berkualitas bersama keluarga. *Media Indonesia*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/115062/mcdonald-s-kampanyekan-waktu-berkualitas-bersama-keluarga>
- Tempo.co. (2013, Juni 4). Aneka manfaat makan bareng keluarga menurut penelitian. *Tempo.co*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari <https://www.tempo.co/gaya-hidup/aneka-manfaat-makan-bareng-keluargamenurut-penelitian-494397>