

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN	
HAK CIPTA	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Perancangan	6
1.4. Manfaat Perancangan	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Referensi Karya	21
2.3. Proses Berpikir Karya	25
BAB III KONSEP PERANCANGAN	27
3.1. Tujuan Komunikasi	27
3.2. Strategi Komunikasi	28
3.3. Analisis Spesifikasi Program	29
3.4. Target Audiens	35
3.5. Konsep Perancangan	41
BAB IV ANALISIS PROSES	45
4.1. Deskripsi Kampanye	45
4.2. Analisis Proses Produksi	46
4.3. Analisis Hasil Produksi	63
BAB V PENUTUP	78
5.1. Simpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81