

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Makan Bersama Di Warung Bumi Sadayana	3
Gambar 2. 1 Peluncuran Kampanye #UngkapanDenganOreo.....	22
Gambar 2. 2 Kampanye Kuliner Sapta Rasa 2025	23
Gambar 2. 3 Kampanye McD “100% Waktu Untuk Keluarga” 2017	24
Gambar 4. 1 Halaman Depan Terms of Reference Sharing Session	54
Gambar 4. 2 Halaman Depan Naskah Brief MC	58
Gambar 4. 3 Pengukuran Kebutuhan Tenda di Lokasi Acara	60
Gambar 4. 4 Pengambilan Banner dan Merchandise	61
Gambar 4. 5 Registrasi Peserta	63
Gambar 4. 6 Proses Pembukaan Oleh MC	64
Gambar 4. 7 Proses Pemotongan Pita Oleh Bapak Nur Sholich	64
Gambar 4. 8 Pemaparan Psikolog Irawati Damanik, M.Psi Pada Sharing Session	65
Gambar 4. 9 Peserta Mengajukan Pertanyaan Ketika Sharing Session	66
Gambar 4. 10 Aktivitas Mini Games Oleh Keluarga Teddy Lunardi	66
Gambar 4. 11 Kegiatan Makan Siang Bersama Keluarga	67
Gambar 4. 12 Peserta Memaparkan Hasil Family Vision Board Keluarganya	68
Gambar 4. 13 Pengambilan Hadiah dan Souvenir Oleh Peserta	69
Gambar 4. 14 Pemutaran Spin Wheels Oleh Peserta yang Melakukan Challenge.....	69
Gambar 4. 15 Usia Para Peserta	70
Gambar 4. 16 Domisili Para Peserta.....	70
Gambar 4. 17 Status Para Peserta	71
Gambar 4. 18 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-1	71
Gambar 4. 19 Jawaban Post-Test Pertanyaan Ke-1	72
Gambar 4. 20 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-2	72
Gambar 4. 21 Jawaban Post-Test Pertanyaan Ke-2	72
Gambar 4. 22 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-3	73
Gambar 4. 23 Jawaban Post-Test Pertanyaan Ke-3	73
Gambar 4. 24 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-4	74
Gambar 4. 25 Jawaban Post-Test Pertanyaan Ke-4	74
Gambar 4. 26 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-5	75
Gambar 4. 27 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-5	75
Gambar 4. 28 Jawaban Pre-Test Pertanyaan Ke-6	76
Gambar 4. 29 Jawaban Post-Test Pertanyaan Ke-6	76
Gambar 4. 30 Perbandingan Jawaban Pre-test dan Post-test	76