

ABSTRAK

Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Body Image* dengan Moderasi Usia Pada Perempuan Penggemar *Girl Group* K-Pop

Khalishah Najla Salsabila¹⁾, Aries Yulianto²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Fenomena K-pop yang semakin populer di kalangan remaja dan dewasa awal perempuan di Indonesia membawa pengaruh terhadap persepsi tubuh atau *body image*. Salah satu faktor yang diduga memengaruhi *body image* adalah *celebrity worship*, yaitu keterikatan emosional berlebihan terhadap selebriti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap *body image* serta menguji peran usia sebagai variabel moderator dalam hubungan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 418 orang perempuan penggemar girl group K-pop berusia 12–30 tahun, yang dipilih menggunakan teknik *convenience sampling*. Instrumen yang digunakan adalah *Celebrity Attitude Scale (CAS)* untuk mengukur tingkat *celebrity worship* dan *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire – Appearance Scale (MBSRQ-AS)* untuk mengukur *body image*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity worship* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *body image*. Namun, usia tidak terbukti memoderasi pengaruh *celebrity worship* terhadap *body image* pada penggemar girl group K-pop. Temuan ini menyoroti pentingnya kesadaran terhadap pengaruh selebriti dalam membentuk persepsi tubuh, tanpa memandang usia, khususnya pada penggemar perempuan di era digital.

Kata kunci: *celebrity worship*, *body image*, usia, K-pop, girl group, perempuan