

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>CELEBRITY WORSHIP</i> TERHADAP <i>BODY IMAGE</i> DENGAN MODERASI USIA PADA PEREMPUAN PENGGEMAR <i>GIRL GROUP</i> K-POP	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
2.1. Body Image.....	11
2.1.1 Definisi <i>Body Image</i>	11
2.1.2 Dimensi Body Image.....	12
2.1.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Body Image.....	13
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	14
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	15
2.3. Usia	17
2.4. Kerangka Berpikir.....	17
2.5. Hipotesis	19
BAB III	20

3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian.....	20
3.2.1 Definisi Operasional <i>Body Image</i>	20
3.2.2 Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	20
3.2.3 Definisi Operasional Usia	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Instrumen Penelitian	22
3.5 Pengujian Psikometri.....	24
3.5.1 Pengujian Reliabilitas Alat Ukur <i>Body Image</i>	25
3.5.2 Pengujian Validitas Alat Ukur <i>Body Image</i>	26
3.5.3 Analisis Aitem Alat Ukur <i>Body Image</i>	28
3.5.4 Pengujian Reliabilitas Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	29
3.5.5 Pengujian Validitas Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	30
3.5.6 Analisis Aitem Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Prosedur Penelitian	33
BAB IV	35
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	35
4.2. Analisis Hasil Statistik Deskriptif.....	36
4.2.1. Gambaran Variabel <i>Body Image</i>	36
4.2.2. Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i>	37
4.3 Uji Asumsi	38
4.3.1. Uji Normalitas	38
4.3.2. Uji Linearitas.....	38
4.3.3. Uji Homoscedasticity	39
4.4 Uji Hipotesis	39
4.4.1 Uji Regresi Logistik Analisis Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> Terhadap <i>Body Image</i>	39
4.4.2 Analisis Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> Terhadap <i>Body Image</i> dengan Moderasi Usia Pada Perempuan <i>Girl Group K-pop</i>	41
4.5 Analisis Tambahan	42

4.5.1 Uji Regresi Logistik <i>Celebrity Worship</i> dan setiap dimensi <i>Celebrity Worship</i> terhadap <i>Body Image</i>	42
4.5.2 Uji Regresi Logistik <i>Celebrity Worship</i> dan usia pada setiap dimensi <i>Celebrity Worship</i> terhadap <i>Body Image</i>	43
4.5.3 Uji Regresi Logistik <i>Celebrity Worship</i> , Usia, lama menggemari K-pop, Motivasi untuk Mengubah Penampilan terhadap <i>Body Image</i>	43
BAB V	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Diskusi	45
5.3 Saran	49
5.3.1 Saran Metodologis.....	49
5.3.2 Saran Praktis.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55