

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 <i>Skala likert</i>	31
Tabel 3.2 <i>Tabel Definisi Operasional</i>	32
Tabel 4.1 <i>Karakteristik Jenis Kelamin Responden</i>	40
Tabel 4.2 <i>Karakteristik Usia Responden</i>	40
Tabel 4.3 <i>Karakteristik Domisili Responden</i>	41
Tabel 4.4 <i>Karakteristik Pendapatan Responden</i>	42
Tabel 4.5 <i>Karakteristik Pekerjaan Responden</i>	43
Tabel 4.6 <i>Hasil Uji Validitas</i>	44
Tabel 4.7 <i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	45
Tabel 4.8 <i>Data Statistik Deskriptif Customer</i>	46
Tabel 4.9 <i>Data Statistik Customer Trust</i>	48
Tabel 4.10 <i>Data Statistik Deskriptif Brand Loyalty</i>	49
Tabel 4.11 <i>Hasil Nilai Outer Loading</i>	51
Tabel 4.12 <i>Hasil Nilai Construct Reliability & Validity</i>	53
Tabel 4.13 <i>Hasil Discriminant Validity</i>	54
Tabel 4.14 <i>Hasil R Square</i>	56
Tabel 4.15 <i>Hasil F Square</i>	57
Tabel 4.16 <i>Hasil GoF</i>	58
Tabel 4.17 <i>Nilai Path Coefficient Pengujian Hipotesis</i>	59