

## ABSTRAK

### **PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* DENGAN *HEDONISTIC LIFESTYLE* SEBAGAI MEDIASI PADA PENGGUNA *GOPAY***

Ivena Stephanie<sup>1)</sup>, Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan dan teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan dengan gaya hidup hedonistik sebagai variabel mediasi, pada pengguna *GoPay* dari Generasi Z yang berdomisili di Tangerang Selatan. Meningkatnya penggunaan layanan keuangan digital, khususnya dompet digital, telah menggeser pola konsumsi masyarakat ke arah transaksi non-tunai yang cenderung bersifat impulsif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang dikumpulkan dari 119 responden dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh secara langsung terhadap perilaku keuangan, namun berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup hedonistik yang kemudian berdampak pada perilaku keuangan. Sebaliknya, teknologi keuangan berpengaruh signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku keuangan melalui gaya hidup hedonistik. Temuan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang lebih kuat bila dimediasi oleh gaya hidup, sementara teknologi keuangan memegang peran penting dalam membentuk keputusan keuangan dan gaya hidup konsumtif generasi muda. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis melalui integrasi gaya hidup dalam model perilaku keuangan, serta memberikan implikasi praktis bagi edukator keuangan, penyedia layanan *FinTech*, dan pembuat kebijakan dalam mempromosikan perilaku keuangan yang sehat di era *digital*.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Gaya Hidup Hedonistik, Perilaku Keuangan, *GoPay*, Generasi Z