

ABSTRAK

Pengaruh *Career Development* Terhadap *Turnover Intention* Melalui *Employee Engagement* Sebagai Mediasi (Studi Pada Karyawan Generasi Z Industri Ritel Di Kota Tangerang Selatan)

Albertus Aldo Nugroho ¹⁾, Teguh Prasetio ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Tingginya tingkat *turnover intention* di kalangan karyawan Generasi Z menjadi tantangan bagi industri ritel, khususnya di Kota Tangerang Selatan yang merupakan wilayah dengan jumlah minimarket yang tinggi dan kebutuhan tenaga kerja yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *career development* terhadap *turnover intention* melalui *employee engagement* pada karyawan Generasi Z di industri ritel skala minimarket di Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 120 orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengolahan dan analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *career development* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *turnover intention*. Namun, *career development* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Selanjutnya, *employee engagement* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Temuan ini juga menunjukkan bahwa *employee engagement* berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara *career development* dan *turnover intention*. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa peningkatan *career development* yang disertai dengan upaya memperkuat *employee engagement* secara bersamaan dapat berkontribusi dalam menurunkan *turnover intention* pada karyawan Generasi Z. Oleh karena itu, perusahaan perlu merancang strategi pengembangan karier yang terarah dan berkelanjutan untuk meningkatkan keterlibatan karyawan, guna mempertahankan sumber daya manusia yang potensial secara lebih efektif.

Kata kunci: *career development*, *employee engagement*, *turnover intention*, industri ritel, generasi Z