

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 data penjualan produk kosmetik dan skincare 2024	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi operasional	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per bulan.....	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	45
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi	46
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	48
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Variabel.....	51
Tabel 4. 12 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 13 Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4. 15 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Koefisien Determinan	57
Tabel 4. 17 Uji Signifikasi Anova (Uji Statistik F)	58
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	58