



LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisioner Penelitian

A. Identitas Responden

Jawab Pertanyaan sesuai dengan identitas anda

1. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Usia
 - 18 – 20 tahun
 - 21 – 29 tahun
 - 30 – 35 tahun
 - 36 – 45 tahun
3. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan
 - Wirausaha
 - Lainnya
4. Penghasilan
 - Rp < 2.000.000
 - Rp 2.000.000 - 4.000.000
 - Rp 4.000.000 - 6.000.000
 - Rp 6.000.000 - 8.000.000
 - > Rp 8.000.000
5. Apakah Anda berdomisili di wilayah Jabodetabek?
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
6. Apakah Anda pernah membeli produk Nike dalam 1 tahun terakhir?
 - Ya
 - Tidak

- B. Berikan tanda centang (v) pada skala yang telah tersedia dengan tingkat sesuai dengan jawaban Anda.

Keterangan

Skala	Sangat Tidak	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
	Setuju (STS)				
Skor	1	2	3	4	5

Brand Ambassador (X1)

No	Penyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Transference						
1	Saya merasa Brand ambassador dari Nike (LeBron James, Cristiano Ronaldo, Rafael Nadal, Blackpink, dan lain - lain.) merepresentasikan merek Nike secara konsisten di berbagai media.					
Credibility						
2	Saya percaya pada informasi produk Nike yang disampaikan oleh brand ambassador.					

<i>Attractiveness</i>						
3	Brand ambassador Nike menarik perhatian saya secara visual dan personal.					
<i>Power</i>						
4	Brand ambassador Nike memengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian.					
<i>Congruence</i>						
5	Saya Merasa Karakter dan citra brand ambassador sesuai dengan nilai-nilai yang diusung oleh Nike.					

Brand Trust (X2)

No	Penyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Reliability						
1	Saya merasa Produk Nike selalu memiliki kualitas yang konsisten.					
Competence						
2	Saya Merasa Nike memiliki kemampuan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Integrity						
3	Tindakan Nike sejalan dengan nilai-nilai yang mereka komunikasikan.					
Benevolence						
4	Nike memperhatikan isu lingkungan dalam operasionalnya.					
Predictability						

5	Nilai-nilai yang dijunjung Nike tetap konsisten dari waktu ke waktu.					
---	--	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y1)

No	Penyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<i>Need Recognition</i>						
1	Saya membeli produk Nike karena merasa membutuhkannya untuk aktivitas sehari-hari atau olahraga.					
<i>Information Search</i>						
2	Saya mencari informasi tentang produk Nike dari berbagai sumber seperti media sosial, website resmi, atau rekomendasi teman sebelum memutuskan untuk membeli					
<i>Evaluation of Alternatives</i>						

3	Saya membandingkan fitur, desain, dan nilai merek Nike dengan merek lain sebelum membuat keputusan pembelian.					
Purchase Decision						
4	Saya memutuskan untuk membeli produk Nike karena merasa produk tersebut paling sesuai dengan kebutuhan, kualitas, dan citra merek yang saya harapkan.					
Post-Purchase Behavior						
5	Saya merasa puas dengan keputusan saya membeli produk Nike dan merasa produk ini memenuhi harapan saya.					

Lampiran 1. 2 Output Pilot Test

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.529**	.684**	.539**	.635**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.529**	1	.415*	.389*	.584**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.003		.023	.034	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.684**	.415*	1	.568**	.685**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.539**	.389*	.568**	1	.598**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.002	.034	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.635**	.584**	.685**	.598**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.826**	.722**	.823**	.794**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.856	5

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.574**	.583**	.401*	.582**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.028	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.574**	1	.631**	.336	.445*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.069	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.583**	.631**	1	.249	.577**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.185	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.401*	.336	.249	1	.439*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.028	.069	.185		.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.582**	.445*	.577**	.439*	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.001	.015		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.814**	.781**	.782**	.662**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.815	5

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.485**	.423*	.504**	.557**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.007	.020	.004	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.485**	1	.688**	.668**	.496**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.423*	.688**	1	.408*	.534**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.025	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.504**	.668**	.408*	1	.658**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.025		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.557**	.496**	.534**	.658**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.753**	.837**	.780**	.804**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.850	5

Lampiran 1. 3 Output SmartPLS

	BA	BT	KP
BA1	0.764		
BA2	0.723		
BA3	0.683		
BA4	0.644		
BA5	0.794		
BT1		0.724	
BT2		0.749	
BT3		0.687	
BT4		0.690	
BT5		0.805	
KP1			0.801
KP2			0.685
KP3			0.648
KP4			0.763
KP5			0.721

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
BA	0.772	0.783	0.845	0.524
BT	0.783	0.785	0.852	0.536
KP	0.775	0.787	0.847	0.527

	BA	BT	KP
BA1	0.764	0.546	0.630
BA2	0.723	0.570	0.516
BA3	0.683	0.509	0.447
BA4	0.644	0.487	0.357
BA5	0.794	0.633	0.562
BT1	0.549	0.724	0.604
BT2	0.583	0.749	0.593
BT3	0.603	0.687	0.494
BT4	0.472	0.690	0.426
BT5	0.563	0.805	0.480
KP1	0.577	0.598	0.801
KP2	0.465	0.476	0.685
KP3	0.438	0.389	0.648
KP4	0.574	0.605	0.763

	R-square	R-square adjusted
BT	0.580	0.576
KP	0.576	0.569

	BA	BT	KP
BA		1.380	0.142
BT			0.183
KP			

Uji GOF		
	AVE	R-square
CUSTOMER EXPERIENCE	0.524	
CUSTOMER TRUST	0.536	0.580
BRAND LOYALTY	0.527	0.576
Rata-rata	0,529	0,578
GoF	0.553	

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
BA -> BT	0.761	0.761	0.066	11.581	0.000
BA -> KP	0.378	0.386	0.143	2.648	0.008
BT -> KP	0.430	0.424	0.131	3.276	0.001
BA -> BT -> KP	0.327	0.322	0.103	3.185	0.001



Lampiran 1. 4 Hasil Data Kuesioner

BA 1	BA 2	BA 3	BA 4	BA 5	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	2	4	2	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4
4	3	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5
4	4	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4
4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	5	3	4	4	2	3	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4
4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	5	3
5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4
2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4

5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5
4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5
5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5
5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5
5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3
4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
2	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	4	3	5	3	4	3	4	5	3	3
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	2	4	4	4	2	2	4	5	5	4	4
5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	5	4	3	3	3	5	4	3	5	4
4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4
3	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3
4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4

5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4
5	4	2	4	5	4	4	2	5	4	4	2	3	5	4
4	5	5	4	5	2	4	5	2	4	4	5	4	2	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	5	4
5	4	3	4	3	4	4	3	2	2	5	4	3	5	5
5	3	3	5	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5
4	2	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
1	2	4	5	2	2	4	5	4	5	2	5	4	1	1
1	2	3	5	2	2	4	2	1	2	4	2	5	2	1
3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	3	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5
4	4	5	4	3	4	3	2	2	2	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5
4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5
4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5
4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5
3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3
3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3
4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4
4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4
4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4
5	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5
5	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5
4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4
4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4
4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4
1	3	2	2	1	2	1	4	3	5	2	1	2	3	1
3	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4	5
3	4	3	5	4	5	5	4	3	5	1	2	1	4	5
4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	2	1	5	4

4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4
4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	2	1	2	1
2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	3
1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2
5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5
5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5
1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3
2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1	2	3
2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3
1	3	1	2	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5



Lampiran 1. 5 Formulir Pengajuan Skripsi Dan Sidang Skripsi

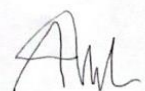
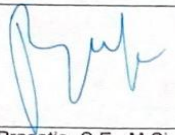
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		Np. Rekaman

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021036
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Brand ambassador* dan *Brand Trust* Sebagai Faktor
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Agung Wirakusuma	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	 Dr. Dede Suleman., M.M., CMA

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021036
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.
 : 2.

Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. JAD
 : 2. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. JAD
 : 3. JAD

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Agung Wirakusuma	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 1. 6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma

Prodi/NIM : Manajemen / 2021021036

Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Brand ambassador* dan *Brand Trust* Sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.	091073502	UK

Tangerang Selatan, 15 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Sulaiman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

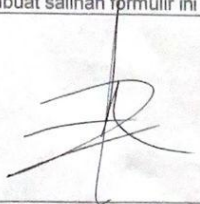
Lampiran 1. 7 Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03 No. Revisi :
--	---	--

Nama Mahasiswa : Agung Wifarsuna
 Prodi/NIM : 2021021036
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Trust Sebagai Penerbit Keputusan Pembelian Produk Nike di Kecamatan Kembangan Aneka dan Gen Z di Indonesia

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Februari 2025	Pencarian Judul	Am	Am
2	4 Maret 2025	Pembacaan bab 1	Am	Am
3	20 Maret 2025	Pembacaan bab 2	Am	Am
4	10 APRIL 2025	Pembacaan bab 3	Am	Am
5	12 APRIL 2025	Revisi bab 1	Am	Am
6	13 APRIL 2025	Revisi bab 2	Am	Am
7	15 APRIL 2025	Revisi bab 3	Am	Am
8	17 APRIL	Revisi Final bab 1-3	Am	Am

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Agung Wifarsuna	Dr. Edi Perwanto, S.E., M.H., M.A., M.H.T., M.P.

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021036
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	27 Mei 2025	Kuesioner Penelitian		
2	4 Juni 2025	Kuesioner Penelitian		
3	11 Juni 2025	Hasil Uji Pilot		
4	16 Juni 2025	BAB 4 & BAB 5		
5	20 Juni 2025	Finalisasi Skripsi		
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Agung Wirakusuma	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H

Lampiran 1. 8 Formulir Revisi Dosen Pembimbing

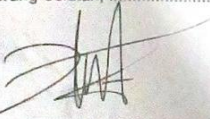
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021036
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek
Jadwal Sidang : Senin, 7 Juli 2025
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Revisi sesuai masukan pengaji
Tambahkan implikasi pada pembahasan.

Tangerang Selatan,


Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Lampiran 1. 9 Formulir Revisi Dosen Ketua Penguji

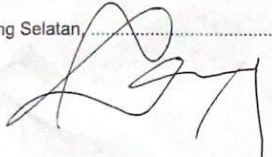
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
	No. Revisi	

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021036
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek
Jadwal Sidang : Senin, 7 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo dan perbedaan tipe huruf diperbaiki
- Bagaimana mengetahui responden mengetahui Satu Bx Nike ?
- Penghasilan < Rp 2.000.000 → ?
- Saran 1 & 2 ?
- Saran akademis ?

Tangerang Selatan,



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 10 Formulir Revisi Dosen Anggota Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021036
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek
Jadwal Sidang : Senin, 7 Juli 2025
Dosen Penguji 2 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. penulisan nama rumus kiri dirapikan. / font sama
→ italic rumus lain asing.

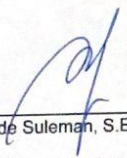
2. tak 4.2 bedanya 2 digit dan milimeter baris

3. Rambahakan jumlah profil responden

4. mura

5. Penjelasan untuk Aspek yang direvisi

Tangerang Selatan,


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555