



**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *brand trust* sebagai Faktor  
Penentu Keputusan  
Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen  
Z Di JaBoDeTaBek**

**SKRIPSI**

Agung Wirakusuma

2021021036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2025**

**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *brand trust* sebagai Faktor  
Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike**

(Di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas  
Pembangunan Jaya

Agung Wirakusuma

2021021036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2025**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Pengaruh Brand Ambassador dan brand trust sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek**

Nama : Agung Wirakusuma

NIM : 2021021036

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

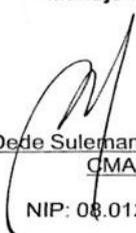
Tangerang Selatan, *23, Juni 2025*

Menyetujui,

**Pembimbing Utama**

  
Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M. Mis.,  
M.M.T., M.H  
NIP : 08.0720.014

**Kepala Program Studi  
Manajemen**

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,  
GMA  
NIP: 08.0122.001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh *Brand Ambassador* dan *brand trust* sebagai Faktor Penentu Keputusan  
Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di  
*JaBoDeTaBek*

### SKRIPSI

Agung Wirakusuma  
202021036

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: 16/7/25

#### Pembimbing Utama

Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M. Mis., M.M.T., M.H

NIP. 08.0720.014

#### Dosen Penguji 1

Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

NIP. 08.1022.026

#### Dosen Penguji 2

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

NIP. 08.0122.001

Tanda Tangan

Tanggal



14/7/25

15/7/25

16/7/25

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

NIP. 08.0122.001

Tanggal: 15/7/25

Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A. Ph.D.

NIP. 08.0920.027

Tanggal: 16/7/25



## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Agung Wirakusuma  
NIM : 2021021036  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:  
**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *brand trust* sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Nike di Kalangan Konsumen Milenial dan Gen Z Di JaBoDeTaBek**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 16 Juli 2025



Nama : Agung Wirakusuma  
NIM : 2021021036

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND TRUST SEBAGAI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIKE DIKALANGAN KONSUMEN MILENIAL DAN GEN Z DI JaBoDeTaBek**". Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Frans Satyaki Sunito selaku President Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Dra. Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Dr. Dede Suleman., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. selaku Koordinator Skripsi bagi Program Studi Manajemen.
6. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi.
7. Bapak Teguh Prasetio, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
9. Advent Chandra, Galih Tri Bawono, Tombang daulat, Muhammad Farhan, M Rafi, Fauzan Putra Gani, Ili Luhung, Galant Mohandireza Ahmed, Ivena Stephanie sebagai rekan rekan bimbingan yang telah saling Mendukung dan berjuang bersama dalam penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan.....

Agung Wirakusuma