

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Culip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Gleen M. (2019). *Effective Public relations*.
- Itasari, A. A. (2024). *Pengantar Komunikasi Persuasif*. UnisriPress.
- Kusuma, R. C. (2016). Modul Manajemen *Event*. Modul Manajemen *Event*.
- Kriyantono, R. (2021). *Baest practice humas (public relations) bisnis dan pemerintah: Manajemen humas, teknik produksi media publisitas dan public relations writing*. Prenada Media.
- Lestari, M. T. (2021). *Public relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Prenada Media.
- Perloff, Richard M. (2017). *The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century*. New York. Routledge.
- Smith, D. (2017). *Strategic Planning for Public relations*, 5th Ed. New York: Routledge.
- Sutrisna, E., Mm, C. M. T., Wahyu, D., & Billy Lazuardi, S. E. (2024). *Manajemen pemasaran*. Indonesia Emas Group.
- UMRAN, D. H. L. M., Si, M., Halika, L. H., & KOM, S. I. M. (2024). *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*. CV. Azka Pustaka.
- Wilcox, Dennis L., & Reber, Bryan H. (2016). *Public relations Writing and Media Techniques*.
- Yazid, T. P., Wirman, W., Rasyid, A., Yozani, R. E., & Susanti, H. (2024). *Komunikasi Sosial Kemasyarakatan: Strategi Hadapi Ancaman Kebakaran Hutan Dan Lahan*. Mega Press Nusantara.

JURNAL

- Afiati, A. I. (2015). Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen) (*Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*).
- Al-Ghaniyy, I. R., Aripahara, G., & Aulia, R. (2025). PERANCANGAN STRATEGI KAMPANYE MELALUI *EVENT DANCE COMPETITION MILO LESS SUGAR* PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG. *eProceedings of Art & Design*, 12(1), 25-25.
- Banon, N. S. (2023). Efektivitas Program Layanan Darurat 112 Dalam Penanggulangan Kejadian Gawat Darurat Di Lingkungan Pemerintah Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Publik*, 19(1), 1-25.
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui Kol. *Jurnal PARIWARA*, 2(1), 14-24.
- Diniati, A., & Rachman, D. A. (2022). Strategi kampanye *public relations* Indonesia stock exchange dalam program yuk nabung saham. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 221-236.
- Fitri, A. N. (2023). Kampanye *Public relations* sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Moderasi Beragama. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22(1), 35-49.
- Handayani, M. P. (2024). Strategi Stakeholder Relations dalam Penyelenggaraan *Event "Torang Creative and Ecotourism Festival 2024"* oleh Al-Print Organizer di Kota Sorong Papua Barat Daya (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

- Immanuel, J. (2021). Strategi kampanye Alzheimer Indonesia# janganmaklumdenganpikun dalam membangun kesadaran akan isu demensia. *PROfesi Humas*, 6(1), 67-88.
- Irma Luthfiani Adisty, I. (2023). Kualitas Pelayanan Pada Dinas Pemadam Kebakaran Kota Tangerang Selatan (Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Khotimah, W. Q., Agustini, V. D., & Tiara, A. (2022). Kampanye Kesehatan Mental Melalui Meme: Edukasi Komunikasi Asertif di Kalangan Siswa SMAN 6 Kota Tangerang. *Jurnal Abdimas Madani dan Lestari (JAMALI)*, 76-83.
- Kriyantono, R. (2021). Baest practice humas (*public relations*) bisnis dan pemerintah: Manajemen humas, teknik produksi media publisitas dan *public relations* writing. Prenada Media.
- Kurnia, E., Indahsari, S. R., & Butar-Butar, B. (2022). Analisis Kampanye Sosial Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Pangan Inovatif Yang Diselenggarakan Pt Kpi Ru Iii Plaju Kota Palembang. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 6(2), 9-19.
- Musa, M. (2020). Efektivitas Layanan Darurat Jakarta Siaga 112 dalam Penanganan Kebakaran oleh UPT. Pusat Data & Informasi Kebencanaan BPBD Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Good Governance*.
- Nurani, W. T. (2016). Pengaruh Pelatihan, Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja (K3) terhadap Kinerja Petugas Pemadam Kebakaran (Studi Kasus pada Suku Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Kota Administrasi Jakarta Selatan) (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. Besaung: *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh kampanye# PantangPlastik terhadap sikap ramah lingkungan (survei pada pengikut Instagram@ GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40-51.
- Sekarningrum, B., Sugandi, Y. S., & Yunita, D. (2020). Sosialisasi dan edukasi kangpisman (kurangi, pisahkan dan manfaatkan sampah). *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 73.
- Syabrina, R. A. N. (2018). Efektivitas dan efisiensi komunikasi pada penyelenggaraan festival damar kurung gresik tahun 2017 (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Utomo, M. A., & Hidayatullah, T. (2022). Desain Poster Kampanye Sosial Mitigasi Verbal Abuse. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 2(2), 193-204.
- Vinaya, M. A. A., & Ulfa, N. S. (2025). Peningkatan Brand Awareness E-Radio Semarang Sebagai Event Manager, Influencer Marketing Coordinator, dan Pic Direct Marketing. *Interaksi Online*, 13(2), 792-809.
- Yuliarti, M. S. (2021). Optimalisasi Kegiatan Online dan Offline dalam Kampanye Pencegahan COVID-19. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 116-125.
- Zain, N. L. (2017). Strategi komunikasi persuasif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2).

SUMBER DARING

- Birny. (2022). Olala Kampanyekan Anak Indonesia Anak Gembira. Diakses pada 4 Maret 2025 dari <https://www.gatra.com/news-548568-gaya-hidup-olala-kampanyekan-anak-indonesia-anak-gembira.html>

- Dirgantara, G. (2019). Pemkot Tangsel luncurkan panggilan darurat 112. Diakses pada 25 Februari 2025 dari <https://www.antaranews.com/berita/1204160/pemkot-tangsel-luncurkan-panggilan-darurat-112>
- Fisamawati. (2021). Sakatonik ABC Meluncurkan Kampanye “3M ABC”. Diakses pada 4 Maret 2025 dari <https://marketing.co.id/sakatonik-abc-meluncurkan-kampanye-3m-abc/>
- Manis, S. (2022). Pengertian Manajemen *Event*, Jenis, Tahap Pelaksanaan dan Karakteristik Manajemen *Event* (*Event Management*) Lengkap. Diakses pada 11 Maret 2025 dari <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manajemen-event-jenistahappelaksanaan-dan-karakteristik-manajemen-event-event-management/>
- Pasaribu, A. (2025). Tak hanya memadamkan api, berikut beragam tugas pemadam kebakaran. Diakses pada 19 Maret 2025 dari <https://www.antaranews.com/berita/4679069/tak-hanya-memadamkan-api-berikut-beragam-tugas-pemadam-kebakaran>
- Sayekti, i. (2023). SoKlin Softener Complete Care Gelar Pound Fit Bareng Atalia Kamil dan Titi Kamal. Diakses pada 4 Maret 2025 dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/soklin-softener-complete-care-gelar-pound-fit-bareng-atalia-kamil-dan-titi-kamal>
- Syahputra, E. (2023). Astra Ajak Masyarakat Aman Berkendara Lewat Festival IAABL. Diakses pada 27 Maret 2025 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230925211713-4-475455/astra-ajak-masyarakat-aman-berkendara-lewat-festival-iaabl>