

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara

Identitas Informan

Nama Lengkap:

Jabatan:

Pertanyaan Wawancara

1. Dapatkah Anda menjelaskan peran Dinas Pemadam Kebakaran dalam mengedukasi masyarakat mengenai nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
2. Apa upaya yang telah dilakukan oleh Dinas Pemadam Kebakaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait pentingnya nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
3. Masalah atau tantangan apa yang pernah Dinas Pemadam Kebakaran hadapi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
4. Apa kendala utama yang sering muncul dalam proses edukasi atau sosialisasi kepada masyarakat?
5. Bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menangani misinformasi atau kesalahpahaman masyarakat tentang penggunaan nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
6. Berdasarkan data yang dimiliki, berapa banyak panggilan yang diterima oleh nomor darurat 112 dan 0811-9000-74 setiap bulannya? Apakah ada tren tertentu yang terlihat?
7. Dari panggilan-panggilan yang masuk, apa saja jenis kasus yang paling sering dilaporkan oleh masyarakat?
8. Apakah ada banyak panggilan yang masuk karena iseng atau tanpa alasan darurat? Jika ada, bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menangani hal ini?
9. Apakah ada kategori atau jenis kejadian tertentu yang sering kali terlambat dilaporkan ke nomor darurat 112 dan 0811-9000-74? Jika ya, mengapa ini bisa terjadi?
10. Menurut Anda, apa dampak dari kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya nomor darurat 112 dan 0811-9000-74 dalam penanganan kebakaran atau kejadian darurat lainnya?
11. Adakah solusi atau strategi baru yang sedang dipertimbangkan oleh Dinas Pemadam Kebakaran untuk meningkatkan efektivitas penggunaan nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?

12. Sejauh mana kerjasama dengan pihak lain, seperti pemerintah daerah, lembaga pendidikan, atau media, berperan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
13. Bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menyasar kelompok-kelompok tertentu, misalnya anak-anak atau masyarakat yang belum terbiasa menggunakan nomor darurat, dalam kampanye kesadaran ini?
14. Sejauh ini, bagaimana respon masyarakat terhadap kampanye atau kegiatan yang diselenggarakan oleh Dinas Pemadam Kebakaran terkait nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?
15. Adakah rencana atau kegiatan edukasi lebih lanjut yang akan dilakukan untuk menjangkau masyarakat yang belum memahami sepenuhnya pentingnya nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?

TRANSKRIP WAWANCARA BERSAMA DAMKAR SEBELUM KAMPANYE

Identitas Informan

Nama Lengkap: Bapak Ade

Jabatan: Kepala Bagian Umum dan Kepegawaian

Chinta: Selamat siang, Pak Ade. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk kami. Pertama-tama, boleh dijelaskan nggak Pak, apa sih sebenarnya peran Damkar dalam mengedukasi masyarakat, khususnya soal nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?

Pak Ade: Hmm... jadi begini ya, secara umum memang tugas Damkar itu ya penanggulangan kebakaran dan penyelamatan. Nah untuk edukasi masyarakat itu juga termasuk tugas kita, cuma kalau bicara edukasi spesifik soal nomor darurat, itu jujur saja belum banyak dilakukan. Biasanya kami kenalkan secara umum aja, belum terlalu fokus ke nomor darurat. Makanya, waktu kalian datang dan mau kampanyein soal ini, ya kami sangat mendukung.

Bening: Kalau boleh tahu, upaya apa aja sih, Pak, yang udah dilakukan Damkar sejauh ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat soal nomor darurat itu?

Pak Ade: Hmm... upaya yang pernah dilakukan ya biasanya saat kunjungan ke sekolah, kita sebutkan nomor darurat. Atau kalau ada pelatihan kebakaran untuk warga. Tapi itu pun nggak mendalam. Kita belum pernah bikin program khusus yang isinya fokus tentang pentingnya nomor darurat. Itu sebabnya kenapa kegiatan kayak yang mau kalian bikin ini jadi penting, biar masyarakat juga makin tahu.

Bintang: Kira-kira tantangan apa aja, Pak, yang biasanya dihadapi Damkar dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat ini?

Pak Ade: Ya... tantangannya macam-macam ya. Pertama, sumber daya kami terbatas. Tenaga edukasi itu sedikit. Kedua, masyarakat juga belum terbiasa simpan nomor-nomor penting. Jadi kadang kita udah sampaikan, tapi lupa. Belum lagi ada yang ragu-ragu, “ini bener bisa telepon ke sini?” gitu.

Chinta: Kalau soal kendala utama dalam proses edukasi atau sosialisasi ke masyarakat, apa yang paling sering muncul, Pak?

Pak Ade: Hmm... kendala utamanya sih karena kesadaran masyarakat masih rendah. Kadang mereka anggap nomor-nomor darurat itu nggak penting sampai kejadian. Terus, kalau kita mau sosialisasi pun, waktunya susah. Masyarakat juga kadang kurang minat datang ke acara sosialisasi kalau nggak diwajibkan.

Bening: Kalau misinformasi atau salah paham soal nomor darurat itu gimana, Pak? Pernah terjadi?

Pak Ade: Iya, sering juga tuh. Banyak yang kira 112 itu cuma buat polisi atau ambulans, padahal Damkar juga bisa. Ada juga yang lebih tahu 0811-9000-74 karena itu nomor langsung ke markas kami. Tapi ya itu tadi, karena nggak rutin disampaikan, masyarakat masih bingung.

Bintang: Kalau dari data yang dimiliki, ada nggak Pak estimasi berapa banyak panggilan yang masuk ke 112 dan 0811-9000-74 tiap bulan?

Pak Ade: Hmm... biasanya sekitar 50 sampai 70 laporan masuk per bulan ya. Tapi itu campur-campur, ya. Kadang kebakaran, kadang penyelamatan hewan, pohon tumbang, bahkan ada juga yang nanya hal-hal umum.

Chinta: Nah dari panggilan yang masuk itu, jenis kasus apa sih Pak yang paling sering dilaporkan?

Pak Ade: Yang paling sering justru penyelamatan, bukan kebakaran. Banyak laporan soal evakuasi ular, hewan masuk rumah, dan sebagainya. Kalau kebakaran, biasanya laporan besar-besaran, kayak rumah atau bangunan.

Bening: Apakah banyak juga yang telepon cuma buat iseng atau bukan keadaan darurat, Pak?

Pak Ade: Wah, itu sih ada. Kadang anak-anak main-main, atau orang dewasa juga ngetes doang. Padahal itu bisa ganggu sistem. Kalau yang 112 kan lewat pusat, mereka bisa filter dulu, tapi kalau yang langsung ke kami tuh kadang langsung masuk.

Bintang: Ada nggak sih Pak jenis kejadian yang sering terlambat dilaporkan?

Pak Ade: Ada. Kebanyakan warga tuh panik duluan. Jadi kadang api udah gede baru nelpun. Atau malah coba padamkan sendiri dulu, baru lapor. Akhirnya kita datang pas udah telat. Karena itu nomor darurat penting banget, biar bisa langsung tanggap.

Chinta: Menurut Bapak sendiri, apa dampaknya kalau masyarakat belum sadar pentingnya tahu dan simpan nomor darurat?

Pak Ade: Ya jelas fatal ya. Kalau masyarakat nggak tahu harus telepon ke mana, bisa terlambat penanganan. Api bisa makin besar, korban bisa terlambat ditolong. Padahal bisa dicegah kalau tahu ke mana harus minta bantuan.

Bening: Sekarang ini ada strategi baru nggak sih Pak dari Damkar buat bantu ningkatin pemahaman masyarakat?

Pak Ade: Hmm... strategi besar sih belum ada ya. Kita masih fokus ke penanganan dulu. Tapi makanya ya saya senang banget kalian dari kampus mau bikin program kampanye

kayak gini. Ini jadi semacam “bantuan” buat kami. Jadi pesan itu sampai, walau dari luar instansi.

Bintang: Kalau soal kerjasama, seberapa besar peran pihak lain kayak pemerintah daerah, sekolah, atau media dalam hal ini?

Pak Ade: Besar banget. Kalau ada media atau sekolah yang mau kerja sama, pasti lebih luas jangkauannya. Cuma ya balik lagi, belum semua punya inisiatif. Harapan kami ya makin banyak yang ikut bergerak. Termasuk kalian ini, mahasiswa.

Chinta: Nah, untuk sasaran seperti anak-anak atau kelompok masyarakat yang belum biasa pakai nomor darurat, gimana pendekatannya?

Pak Ade: Anak-anak sih biasanya lebih gampang dikasih tahu. Apalagi kalau lewat kegiatan seru. Makanya sosialisasi ke TK atau SD itu penting. Cuma ya lagi-lagi jarang dilakukan secara spesifik. Kegiatan kayak yang kalian lakukan itu pas banget buat mereka.

Bening: Pak, sebagai penutup, apa harapan Bapak ke depannya terkait sosialisasi dan pemahaman masyarakat tentang nomor darurat ini?

Pak Ade: Harapan saya ya semoga makin banyak yang tahu dan sadar pentingnya nomor darurat. Kalau bisa, semua rumah udah punya atau nyimpen nomor itu. Saya juga berharap ada lebih banyak pihak yang bantu sosialisasi, entah dari kampus, media, atau komunitas. Jangan nunggu kejadian dulu baru nyari tahu.

TRANSKRIP WAWANCARA BERSAMA GURU

Identitas Informan

Nama Lengkap: Ibu Fitri

Jabatan: Guru TK Al-Madinah Islamic School

Chinta: Mau nanya bu, menurut ibu untuk kegiatan hari ini bagaimana bu terutama untuk anak-anak?

Bu Fitri: Untuk kegiatan hari ini alhamdulillah menarik ya, apalagi kan anak bisa tahu profesi pemadam kebakaran tuh seperti apa dan apa yang harus dilakukan dan alat-alatnya seperti apa

Chinta: Terus tadi tuh aku udah sempet nanya-nanya bu ke anak-anak, ternyata anak-anak tuh sudah hafal bu tentang nomor damkar yang 112

Bu Fitri: Iyaa...

Chinta: Menurut ibu penting gak sih bu anak-anak mengetahui nomor darurat damkar?

Bu Fitri: Menurut saya penting ya karena kan kita gak tahu kedepannya akan seperti apa kalau terjadi sesuatu kan tidak pernah bisa terprediksi

TRANSKRIP WAWANCARA BERSAMA RT

Identitas Informan

Nama Lengkap: Ibu Rahmi

Jabatan: Ibu RT 010/002 Pondok Betung, Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten

Chinta: Sebelumnya boleh ibu perkenalkan diri dulu

Bu Rahmi: Saya Rahmi sebagai Bu RT disini yang telah kedatangan teman teman mahasiswa dari UPJ

Chinta: Gimana tanggapan ibu tentang kampanye #IngatNomorDarurat yang tadi telah disosialisasikan?

Bu Rahmi: Teman-teman dari mahasiswa UPJ yang menjelaskan tentang Damkar yang sangat penting sekali diberi tahu nomor darurat untuk lingkungan kalau terjadi apa-apa, eehh... kita udah tau ke nomor siapa yang kita hubungi

Chinta: Menurut ibu penting gak buat masyarakat untuk mengetahui nomor darurat?

Bu Rahmi: sangat penting terutama kalau ibu-ibu yang ada di rumah gitu ya kalau itu kan bisa terjadi gas.. atau apa ada binatang buas... yaa bisa cepet dihubungin kalau udah tau nomor itu

TRANSKRIP WAWANCARA BERSAMA DAMKAR SETELAH KAMPANYE

Identitas Informan

Nama Lengkap: Bapak Ade

Jabatan: Kepala Bagian Umum dan Kepegawaian

Chinta: Selamat siang Pak Ade, terima kasih sebelumnya atas kesempatan yang diberikan. Kami ingin menanyakan tanggapan Bapak terkait dua kegiatan utama dalam kampanye #IngatNomorDarurat, yaitu Anak Hebat Tanggap Bencana dan Misi Siaga Warga. Bagaimana menurut Bapak pelaksanaan dua acara tersebut?

Pak Ade: Oh iya... eehh... saya pribadi sangat senang dan mengapresiasi kegiatan dari teman-teman mahasiswa ini ya, terutama untuk dua acara itu. Untuk Anak Hebat Tanggap Bencana, menurut saya ini sangat bagus karena... hmm... jarang banget ada kegiatan edukasi yang fokusnya benar-benar mengajarkan nomor darurat ke anak-anak usia TK. Biasanya kalau kami ada kunjungan dari sekolah, ya... anak-anak hanya dikenalkan sama alat-alat pemadam atau sekadar diajak naik mobil damkar aja, tapi nggak terlalu banyak yang bahas soal nomor darurat.

Chinta: Berarti kegiatan di Anak Hebat Tanggap Bencana ini cukup berbeda ya Pak dari biasanya?

Pak Ade: Iya betul. Yang saya lihat kemarin... eehh... teman-teman mahasiswa ini benar-benar fokus agar anak-anak paham soal nomor 112 dan 0811-9000-074. Terus juga ada media tambahan kayak gantungan kunci dan poster... menurut saya itu ide yang kreatif ya. Jadi selain anak-anak dengar langsung dari petugas, mereka juga dapat benda yang bisa jadi pengingat tiap hari. Dan waktu saya tanya-tanya juga, ternyata banyak anak yang langsung hafal, itu kan berarti metode yang dipakai efektif ya.

Chinta: Kalau untuk kegiatan Misi Siaga Warga bagaimana menurut Bapak?

Pak Ade: Nah kalau untuk Misi Siaga Warga, saya malah lebih terkejut lagi ya... karena... hmm... biasanya memang edukasi ke warga tentang nomor darurat itu minim banget. Jujur aja kami di Damkar belum pernah sampai turun *door-to-door* bagiin stiker dan *flyer* kayak yang dilakukan teman-teman mahasiswa ini. Biasanya kami cuma mengandalkan media sosial atau kalau ada acara besar baru bisa sosialisasi. Dengan adanya kegiatan *door-to-door* kemarin itu... saya merasa sangat terbantu, karena warga yang tadinya nggak tahu sama sekali sekarang jadi lebih paham.

Chinta: Terakhir Pak, boleh tahu harapan Bapak ke depannya setelah adanya dua kegiatan ini?

Pak Ade: Hmm... harapan saya sih... ya semoga masyarakat Tangsel jadi lebih sadar pentingnya nyimpen nomor darurat Damkar. Terus juga... saya harap kegiatan kayak gini nggak berhenti di sini aja. Kalau bisa... kampanye kayak gini bisa rutin, atau jadi contoh buat mahasiswa lain ke depannya. Saya juga mewakili Damkar, terima kasih banget sama teman-teman mahasiswa yang udah mau turun langsung ke masyarakat dan bantu kami untuk edukasi. Karena jujur... selama ini kami butuh banget bantuan kayak gini, dan alhamdulillah teman-teman dari kampus ini yang memulai.

Chinta: Terima kasih banyak Pak Ade atas waktunya dan tanggapannya, semoga kerja sama ke depannya bisa terus berjalan ya Pak.

Pak Ade: Iya, sama-sama... sukses terus buat kampanyenya!

Lampiran 6 Bukti tayang kampanye

BUKTI TAYANG

NO	NAMA MEDIA	LINK
1	Gerbang Banten	https://gerbangbanten.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/
2	Tangerang Daily	https://tangerangdaily.id/mahasiswa-dan-damkar-tangsel-kampanye-ingatnomordarurat/
3	Asri News	https://asrinews.com/mahasiswa-dan-damkar-tangsel-gelar-kampanye-ingatnomordarurat/
4	Detak Tangsel	https://www.detaktangsel.com/mahasiswa-ilmu-komunikasi-upj-bersama-dpkp-kampanyekan-ingatnomordarurat
5	Indopos	https://koranindopos.com/kampanye-ingatnomordarurat-edukasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/
6	Banten Kita	https://bantenkita.com/2025/06/11/mahasiswa-ilkom-upj-door-to-door-sosialisasi-ingatnomordarurat/
7	Kabar Tangsel	https://kabartangsel.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/
8	Bidik Tangsel	https://www.bidiktangsel.com/info-tangsel/97015328143/ingatnomordarurat-upaya-damkar-tangsel-edukasi-masyarakat-tentang-pentingnya-nomor-darurat
9	Pemkot Tangsel	https://berita.tangerangselatankota.go.id/main/news/view/5366/Kampanye-IngatNomorDarurat-Sosialisasi-Nomor-Darurat-Bersama-Damkar-Tangsel
10	Warta Banten	https://wartabanten.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/?amp
11	Tangsel News	https://tangselnews.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/
12	Warta Indonesia	https://wartaindonesia.id/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/?amp
13	Kabar Tangerang	https://kabartangerang.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangerang-selatan/

14	Kabar Banten	https://kabarbanten.com/kampanye-ingatnomordarurat-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-damkar-tangsel/
15	Lensa Metro	https://lensametro.com/damkar-tangsel-gandeng-mahasiswa-sosialisasikan-kampanye-ingatnomordarurat-lewat-edukasi-menyenangkan/
16	Semartara News	https://semartara.news/damkar-dan-upj-kampanye-ingatnomordarurat/?amp
17	Tangsel Jawapos	https://tangsel.jawapos.com/tangsel-update/amp/2506136847/sosialisasi-nomor-darurat-dan-simulasi-kebakaran-mahasiswa-dan-damkar-tangsel-ajak-warga-siaga-bencana-sejak-dini
18	Republika	https://www.republika.co.id/berita/sxzb3d282/mahasiswa-ilmu-komunikasi-upj-gelar-sosialisasi-nomor-darurat-bersama-dengan-damkar-tangsel
19	Universitas Pembangunan Jaya	https://upj.ac.id/news/872/rememberemergencynumbers-campaign-upj-students-and-tangsel-fire-department-educate-residents-about-emergency-numbers

N O	NAM A ACA RA	LINK
1.	Anak Hebat Tanggap Bencana	https://universitaspembangu286-my.sharepoint.com/:f/g/personal/chinta_aprilianiputri_student_upj_ac_id/Es9993djzVdPgSH42LPMMMgBO3l5Kh2lwVksF1xs5sqKdg?e=Oz0dsf
2.	Misi Siaga Warga	https://universitaspembangu286-my.sharepoint.com/:f/g/personal/chinta_aprilianiputri_student_upj_ac_id/Em1bCX_h-cRlgcXcbbUX5FMBwvcNH-EuH-cBmXF9o9Jo2Q?e=fLh87C
3.	Press release	https://universitaspembangu286-my.sharepoint.com/:b/g/personal/chinta_aprilianiputri_student_upj_ac_id/EXr25w-4wXdIs18N-QB6KUBtL2ja9SxzZ8HT2zj0FT2ug?e=pAB8Kk

Lampiran 7 Daftar kontak media

DAFTAR KONTAK MEDIA

DAFTAR MEDIA <i>ONLINE</i>		
No	Nama Media	Status
1.	LPM Institut	Sudah dibalas
2.	Info Tangerang	Belum dibalas
3.	Tangsel Pos ID	Belum dibalas
4.	Beritatangsel.com	Sudah dibalas
5.	Kabartangsel.com	Belum dibalas
6.	Tangerangonline.id	Sudah dibalas
7.	Tangselmedia.id	Belum dibalas
8.	Tangerangdaily.com	Sudah dibalas
9.	Ratas.id	Sudah dibalas
10.	Seputartangsel.pikiran-rakyat.com	Belum dibalas
11.	Korantangerang.com	Belum dibalas
12.	Tangerang.tribunnews.com	Belum dibalas
13.	Infotangerang.net	Belum dibalas
14.	Siberkota.com	Sudah dibalas
15.	Beritairn.com	Belum dibalas
16.	Tangerangupdate.com	Belum dibalas
17.	Tangsel.inews.id	Belum dibalas
18.	Wanmedia.co.id	Sudah dibalas
19.	Suarabantennews.com	Sudah dibalas
20.	Newsmedia.co.id	Belum dibalas
21.	Fajarbanten.com	Belum dibalas
22.	Gerbangbanten.com	Sudah dibalas
23.	Tangerangonline.co.id	Sudah dibalas
24.	Koranbanten.com	Belum dibalas
25.	Majalahteras.com	Belum dibalas
26.	Radaronline.co.id	Belum dibalas
27.	Kabarbanten.co	Sudah dibalas
28.	Okezone.com	Belum dibalas
29.	Pikiran-rakyat.com	Belum dibalas
30.	Liputan 6	Belum dibalas
31.	Tribuns News	Belum dibalas
32.	Detik.com	Belum dibalas

33.	Grid.id	Belum dibalas
34.	Kumparan	Belum dibalas
35.	Suara.com	Belum dibalas
36.	Sindonews.com	Belum dibalas
37.	Jawapos.com	Belum dibalas
38.	CNBC Indonesia	Belum dibalas
39.	CNN Indonesia	Belum dibalas
40.	IDN Times	Belum dibalas
41.	Republika	Belum dibalas
42.	Tempo	Sudah dibalas
43.	Fakta Banten	Belum dibalas
44.	Katakota	Sudah dibalas
45.	Detak Tangsel	Sudah dibalas
46.	Banten Kita	Sudah dibalas
47.	Tangerangselatankota.go.id	Belum dibalas
48.	Tangerang News	Belum dibalas
49.	Media Indonesia	Belum dibalas
50.	Bidik Tangsel	Sudah dibalas

DAFTAR MEDIA INSTAGRAM

No	Nama Media	Status
1.	@tangsel.info	Belum dibalas
2.	@tangsel.life	Sudah dibalas
3.	@wargatangsel	Sudah dibalas
4.	@seputartangsel	Sudah dibalas
5.	@tangsel_update	Sudah dibalas
6.	@infotangselpride	Sudah dibalas
7.	@infotangsel.co	Sudah dibalas

Lampiran 8 Time schedule

No	Kegiatan	Bulan															
		MAR				APR				MAY				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Brainstorming																
2.	Pembuatan proposal																
3.	Pembuatan perencanaan budget																
4.	Pembuatan perencanaan <i>campaign</i>																
5.	Pembuatan rundown acara																
6.	Pembuatan materi acara																
7.	Menghubungi TK-TK terdekat																
8.	Menghubungi dan mengurus perizinan dengan RT																
9.	Pelaksanaan Anak Hebat Tanggap Bencana “Sosialisasi & Simulasi Keselamatan Kebakaran dengan TK”																
10.	Pelaksanaan Misi Siaga Warga “ <i>Door-to-door</i> ”																
11.	Pelaksanaan survei dan kuesioner masyarakat																
12.	Laporan evaluasi																

Lampiran 9 Budget

Rencana Anggaran Biaya

Anak Hebat Tanggap Bencana “Sosialisasi & Simulasi Keselamatan Kebakaran dengan TK”				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Cetak Brosur	5	Rp 10.000	Rp 50.000
2.	Cetak Sticker	50	Rp 500	Rp 25.000
3.	Konsumsi Petugas Pemadam Kebakaran	30	Rp 25.000	Rp 750.000
Total				Rp 825.000
Misi Siaga Warga “Door-to-door”				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Cetak Sticker	300	Rp 500	Rp 150.000
Total				Rp 150.000
TOTAL KESELURUHAN				
No	Kegiatan			Biaya
1.	Anak Hebat Tanggap Bencana “Sosialisasi & Simulasi Keselamatan Kebakaran dengan TK”			Rp 825.000
2.	Misi Siaga Warga “Door-to-door”			Rp 150.000
Total				Rp 975.000

Realisasi Anggaran Biaya

Anak Hebat Tanggap Bencana “Sosialisasi & Simulasi Keselamatan Kebakaran dengan TK”				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Cetak Gantungan Kunci	50	Rp 3.138	Rp 156.900
2.	Konsumsi Petugas Pemadam Kebakaran	15	Rp 27.660	Rp 414.900
3.	Cetak X-banner	1	Rp 64.000	Rp 64.000
Total				Rp 635.800
Misi Siaga Warga “Door-to-door”				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Cetak Sticker	300	Rp 0	Rp 0
2.	Cetak Flyer	300	Rp 565	Rp 169.500
Total				Rp 169.500
TOTAL KESELURUHAN				
No	Kegiatan			Biaya
1.	Anak Hebat Tanggap Bencana “Sosialisasi & Simulasi Keselamatan Kebakaran dengan TK”			Rp 635.800
2.	Misi Siaga Warga “Door-to-door”			Rp 169.500
Total				Rp 805.300

Lampiran 10 Surat permohonan kerjasama damkar



Bintaro, 21 Februari 2025

Nomor : 0046/EKS-KOM/UPJ/02.25
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Kerja Sama Proyek Tugas Akhir

Kepada Yth.
Kepala
Dinas Pemadam Kebakaran Pusat
Kota Tangerang Selatan
Jl. Melati Mas Blok J
Serpong Utara

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya Mata Kuliah Tugas Akhir bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan kerja sama dengan **Dinas Pemadam Kebakaran Pusat Kota Tangerang Selatan** bagi mahasiswa - mahasiswa kami atas nama:

Nama/NIM : **Chinta Apriliani Putri/2021041006**
Bintang Putri Ramadhani/2021041025
Renjana Bening Renadalega/2021041072
Semester : **VIII (DELAPAN)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk dapat bekerja sama membuat kampanye hubungan masyarakat dengan instansi yang Bapak pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya

Naurissa Biasini S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021.745 5555 | Fax: 021.298 615 25 (Marketing) | Fax.: 021.298 615 45 (Rektorat) | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 11 *Press release*



Pd. Jagung, Kec. Serpong Utara
Kota Tangerang Selatan, Banten 15326

NEWS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:
Chinta Apriliani Putri
chinta.aprilianiputri@gmail.com
0877 7431 5943

Kampanye #IngatNomorDarurat: Sosialisasi Nomor Darurat Bersama Damkar Tangsel

Tangerang Selatan, 2 Juni 2025 – Dalam rangka meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya mengetahui dan menggunakan nomor darurat dengan bijak, kampanye #IngatNomorDarurat diselenggarakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang bekerja sama dengan Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Tangerang Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan di Markas Komando Damkar Tangsel dan menyasar anak-anak serta masyarakat umum. Tujuan utama kegiatan ini adalah untuk mengedukasi masyarakat agar menyimpan dan menggunakan nomor darurat pemadam kebakaran yaitu 112 atau 0811-9000-74 dengan tepat saat menghadapi situasi darurat.

Acara berlangsung dalam suasana edukatif dan menyenangkan, dimulai dengan kegiatan Anak Hebat Tanggap Bencana pada tanggal 15 Mei 2025, yaitu edukasi keselamatan kebakaran untuk anak-anak usia TK melalui simulasi penyelamatan, pengenalan damkar, dan penghafalan nomor darurat. Selain itu, dilakukan juga kegiatan Misi Siaga Warga pada tanggal 24 & 27 Mei 2025, yaitu pembagian stiker nomor darurat 112 dan 0811-9000-74 secara door-to-door ke rumah warga di beberapa wilayah Tangerang Selatan. Kampanye ini juga diperkuat dengan edukasi digital melalui media sosial resmi Damkar Tangsel, yang menyebarkan informasi terkait nomor darurat dan tips keselamatan kepada masyarakat secara luas dan berkelanjutan.

“Saya sangat senang ada rekan-rekan dari mahasiswa yang mau mensosialisasikan nomor Darurat Pemadam Kebakaran. Mudah-mudahan nomor darurat ini bisa sampai ke masyarakat. Saya berharap seluruh lapisan masyarakat minimal menyimpan nomor darurat pemadam kebakaran,” ujar Bapak Darussalam, Komandan Regu Rescue Damkar Tangsel.

Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Tangerang Selatan merupakan instansi pemerintah yang bertugas dalam penanggulangan kebakaran, penyelamatan korban, evakuasi hewan berbahaya, dan edukasi kebencanaan kepada masyarakat. Damkar Tangsel juga menjadi garda terdepan dalam merespons situasi darurat serta terus mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam menciptakan lingkungan yang aman, siaga, dan tanggap terhadap bahaya.

###

LAMPIRAN FOTO:

https://drive.google.com/drive/folders/1by7CSzoHiLi2vwJn9XRgerHhm_LK7Bx6?usp=sharing

Lampiran 12 Foto BTS produksi dan pasca produksi



Lampiran 13 Bimbingan

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	19 Februari 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Kampanye	✓	
2	4 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Bab 1-3	✓	
3	11 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Kerjasama Bersama Damkar	✓	
4	26 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Objective Campaign	✓	
5	16 April 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi finalisasi proposal	✓	
6	14 Mei 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi persiapan acara	✓	
7	19 Mei 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi struktur bab 4	✓	
8	4 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi analisis proses produksi	✓	
9	17 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi analisis hasil produksi	✓	
10	24 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Bab 1-5	✓	



6.78%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 10 JUL 2025, 2:04 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL	● CHANGED TEXT	● QUOTES
0.04%	6.74%	0.14%

Report #27407563

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Keadaan darurat seperti kebakaran, merupakan ancaman yang dapat terjadi kapan saja dan di mana saja. Salah satu langkah utama dalam penanganan kebakaran adalah respons cepat dari dinas pemadam kebakaran, yang dapat dilakukan melalui layanan nomor darurat. Namun, masih banyak masyarakat yang kurang memahami pentingnya nomor darurat pemadam kebakaran serta bagaimana cara menggunakannya secara efektif dalam situasi krisis. Kurangnya kesadaran ini sering kali mengakibatkan keterlambatan dalam melaporkan kejadian kebakaran, yang pada akhirnya memperburuk dampak dari insiden tersebut (Yazid dkk, 2024). Berdasarkan wawancara dengan Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tangerang Selatan, laporan yang masuk setiap bulannya berjumlah sekitar 50 hingga 70 laporan, di mana lebih banyak laporan terkait penyelamatan dibandingkan kebakaran. Laporan yang diterima melalui nomor darurat 112 sebagian besar juga lebih banyak mengenai penyelamatan, sementara laporan kebakaran lebih sering masuk melalui nomor 081190074. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun nomor darurat 112 tersedia untuk berbagai jenis keadaan darurat, masyarakat masih kurang memanfaatkan layanan ini untuk laporan kebakaran. 2 Di berbagai negara, sistem nomor darurat telah menjadi salah satu aspek penting dalam mitigasi kebakaran dan penyelamatan. Nomor darurat ini tidak hanya berfungsi untuk memanggil bantuan tetapi juga sebagai

Chinta Apriliani Putri

Ilmu Komunikasi



Kontak

- +62 87774315943
- chinta.apriliani putri@gmail.com
- Kedaung, Tangserang Selatan

Profil

Saya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya memiliki jiwa kepemimpinan dan manajemen waktu serta kemampuan komunikasi yang baik melalui pengalaman kepanitiaan dan organisasi. Saya dapat bersosialisasi dengan baik dan dapat mempelajari hal-hal baru dengan cepat. Saya mempunyai minat karir di bidang komunikasi, khususnya di bidang Hubungan Masyarakat.

Keahlian

- Public Speaking
- Time Management
- Leadership
- Timework
- Problem Solving

Pendidikan

- **Ilmu Komunikasi**
Universitas Pembangunan Jaya 2021 - Sekarang
- **Ilmu Pengetahuan Sosial**
SMAN 4 Tangerang Selatan 2018 - 2021

Pengalaman

- **PT Medianet Adi Cipta**
Account Executive Magang 2024
 - Mengembangkan konsep acara berdasarkan kebutuhan klien
 - Memastikan komunikasi yang efektif dengan klien, vendor, dan talent
 - Mengawasi dan menjalankan acara dari awal sampai akhir
 - Membuat laporan dan evaluasi pelaksanaan acara
- **CORE (Communication In The Future)**
Sekretaris 2024
 - Menyusun dan menyimpan semua dokumen penting terkait acara, termasuk notulen rapat, daftar hadir, dan laporan evaluasi acara.
 - Menyusun jadwal kegiatan acara, mengatur pertemuan panitia, dan memastikan setiap kegiatan berjalan sesuai rencana.
- **CoFest (Collaboration Festival)**
Sekretaris 2023 - 2024
 - Mengatur dan menjadwalkan rapat persiapan dengan panitia dan pemangku kepentingan.
 - Menyusun dan mengelola dokumen penting seperti proposal acara, daftar hadir, dan laporan akhir acara.
- **HIMAKOM UPJ**
Divisi Kaderisasi dan Kajian 2023 - 2024
 - Mengelola sumber daya manusia dalam organisasi untuk kemajuan bersama.
 - Menciptakan alur pembentukan kader yang baik bagi organisasi.
- **PRIMA UPJ**
Divisi Perlengkapan 2023
 - Bertanggung jawab dalam peminjaman ruangan dan perlengkapan acara.
 - Menjalin hubungan atau perjanjian kontrak dalam hal peminjaman dan penyewaan peralatan.
- **THEATIC UPJ**
Kepala Divisi Properti 2023
 - Mengkoordinasikan dan mewakili kepentingan Divisi Properti.
 - Memimpin dan merangkul tim Divisi Properti yang beranggotakan 12 orang.
- **UPJ TV**
Social Media Specialist 2023
 - Membuat dan mengelola konten desain untuk media sosial.
 - Merencanakan konten media sosial dengan menetapkan kalender konten dan pilar konten.
- **Biro Pendidikan UPJ**
Staf Magang 2022 - 2024
 - Membantu proses pendataan dan pendistribusian almamater Universitas Pembangunan Jaya kepada mahasiswa baru.
 - Membantu pengerjaan yudisium dan proyek wisuda.

Lampiran 16 Sertifikat LDK & Prima





EnglishScore

This is to certify that

Chinta Apriliani Putri

has achieved CEFR B1 in the **EnglishScore Core Skills** test



314

Grammar 309	Vocabulary 389	Reading 286	Listening 270
-------------	----------------	-------------	---------------

CEFR B1 · Intermediate

Valid from **30 May 2025**

✓ **Verified** Use code **cdf10742fd66** at englishscore.com/verify

CORE SKILLS



Joanna Pearson

English & Exams, Director of New Product Development
British Council



Accredited and endorsed by



Lampiran 18 Formulir Pengajuan Sidang

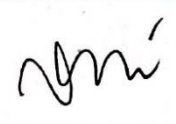
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Chinta Apriliani Putri
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041006
 Judul Skripsi/TA : KEGIATAN KAMPANYE OFFLINE SEBAGAI SARANA EDUKASI UNTUK MEMBANGUN PEMAHAMAN PUBLIK (Kampanye #IngatNomorDarurat Layanan Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tangerang Selatan)
 Dosen Pembimbing : 1. Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 24 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Chinta Apriliani Putri	Dosen Pembimbing Reni Dyanasari, S.I.Kom., MSi	Koordinator Skripsi/TA Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

Lampiran 19 Formulir Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam

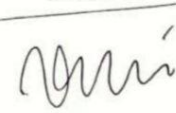
Nama Mahasiswa : Chinta Apriliani Putri
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041006
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Kegiatan Kampanye Offline Sebagai Sarana Edukasi Untuk Membangun Pemahaman Publik (Kampanye #Ingat Nomor Darurat Layanan Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tangerang Selatan)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	0405038801	Lektor

Tangerang Selatan, 14 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.	 Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.