

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Karakteristik Responden

- 1) Nama
- 2) Apakah Anda memiliki pengalaman atau minat terhadap pembelian parfum Mykonos?
Jika tidak, Anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ini.
Terima kasih atas waktunya.
 - Ya
 - Tidak
- 3) Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
- 4) Usia
 - 18-22 Tahun
 - 23-27 Tahun
 - 28-33 Tahun
 - 34-38 Tahun
 - >38 Tahun
- 5) Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
- 6) Status Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wiraswasta
 - Lainnya
- 7) Penghasilan dalam 1 bulan
 - <Rp. 1.000.000.
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 - Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - > Rp. 10.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

Adapun petunjuk pengisian kuesioner pada penelitian ini dimohon untuk responden membaca dengan seksama kuesioner yang telah disediakan. Setelah dibaca dengan seksama, berikanlah penilaian pada kuesioner ini yang mewakili keadaan Anda pada saat ini. Berikut adalah pilihan jawaban yang akan diberikan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Contoh

NO	PERYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik membeli produk ini				√	

PERYATAAN KUESIONER

MINAT BELI (Y)

kode	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki perhatian dengan iklan atau promosi produk parfum Mykonos.					
2	Saya memiliki ketertarikan terhadap produk parfum Mykonos setelah melihat kontennya.					
3	Saya merasa ingin memiliki atau menggunakan produk parfum Mykonos.					
4	Saya berencana untuk membeli produk parfum Mykonos dalam waktu dekat.					

CONSUMER ENGAGEMENT

kode	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa antusias saat melihat konten dari merek parfum Mykonos.					
2	Konten dari merek parfum Mykonos berhasil menarik perhatian saya.					
3	Saya pernah mengikuti <i>challenge</i> atau aktivitas yang dibuat oleh akun/influencer tersebut.					

4	Saya sering berinteraksi dengan konten merek ini (<i>like, comment, share</i>).					
5	Saya merasa cocok dan terwakili oleh konten dari produk parfum Mykonos.					

INFLUENCER

kode	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Influencer</i> ini memiliki pengetahuan yang baik tentang produk yang di promosikan.					
2	Saya percaya pada apa yang dikatakan oleh <i>influencer</i> ini.					
3	<i>Influencer</i> ini terlihat kredibel dalam menyampaikan pendapatnya.					
4	<i>Influencer</i> ini secara jelas menyampaikan jika kontennya bersponsor.					
5	Saya merasa memiliki hubungan dekat secara emosional dengan <i>influencer</i> ini.					
6	Gaya hidup <i>influencer</i> ini sesuai dengan merek/produk yang dipromosikan.					

CONTENT MARKETING

kode	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa konten yang disajikan oleh akun TikTok parfum Mykonos sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Informasi yang disampaikan dalam konten sangat akurat dan dapat dipercaya.					
3	Konten yang disajikan oleh parfum Mykonos memberikan manfaat baru bagi saya.					
4	Informasi dalam konten disampaikan dengan cara yang mudah dipahami.					
5	Konten sangat mudah untuk diakses dan ditemukan.					
6	Konten yang ditampilkan selalu konsisten dalam gaya dan pesan.					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Minat Beli

MB1	MB2	MB3	MB4
4	5	4	5
4	3	4	4

4	4	4	3
5	5	4	3
4	5	4	3
4	5	4	5
4	4	5	4
2	3	5	4
5	5	5	4
3	4	4	4
2	2	5	2
4	5	4	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	5	5
5	4	4	4
4	5	5	4
4	3	4	3
4	5	5	4
5	4	5	5
5	4	5	4
3	4	4	4
4	3	4	3
3	3	3	2
3	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	4	3
4	4	5	5
4	5	4	4
2	5	4	3
4	5	4	5
4	4	5	4
4	3	5	5
5	5	5	5
4	4	4	3
3	3	4	4
4	3	4	5
5	5	5	5
4	5	4	4
3	4	4	4
5	5	5	4

3	4	5	5
4	5	4	5
2	2	3	2
3	5	4	5
4	4	5	5
4	5	5	4
4	4	5	5
4	5	5	4
4	4	5	5
3	3	5	5
4	5	4	2
4	3	4	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	5	4
4	5	3	4
4	5	5	4
4	4	5	5
3	3	5	4
4	4	4	3
4	5	5	4
4	4	5	5
4	3	5	5
5	5	3	2
3	4	4	4
4	5	4	4
3	4	4	3
4	4	5	5
4	4	5	4
5	4	5	4
5	4	4	5
4	5	4	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	3	5	5
4	5	5	5
4	5	4	4
5	4	4	5
4	4	5	3
4	5	4	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5

5	4	5	3
5	4	5	4
4	5	4	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	4	5
3	4	5	3
4	5	5	4
4	5	5	5
5	4	4	3
4	5	4	3
3	1	2	2
2	2	4	2

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Consumer Engagement*

CE1	CE2	CE3	CE4	CE5
5	5	3	3	5
4	4	3	2	4
4	4	2	2	3
3	4	1	2	4
4	4	2	3	3
5	4	5	4	5
3	4	2	3	4
3	1	2	3	4
5	5	3	5	4
4	3	3	3	4
3	4	1	1	2
5	4	4	5	5
5	5	4	5	5
3	3	2	2	3
3	4	3	4	5
4	4	4	4	4
5	5	1	1	4
4	4	2	3	4
4	5	2	3	4
4	5	4	5	4
4	5	5	4	5
3	4	3	3	3
4	3	5	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
4	4	5	5	4
5	5	2	4	4

4	4	3	5	4
4	4	4	4	4
4	5	4	3	5
4	5	2	4	4
4	4	4	3	4
4	4	5	4	3
5	4	4	5	5
5	4	2	4	4
3	5	4	3	1
4	5	4	4	5
4	5	4	4	5
5	4	5	4	4
5	5	2	5	5
4	4	1	2	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	5	4
3	3	2	4	3
4	4	3	4	4
5	5	4	4	5
5	5	3	3	4
2	2	3	2	3
2	3	5	1	3
4	5	5	4	5
4	4	5	4	5
4	5	5	5	5
5	5	2	4	4
5	4	3	5	4
3	3	3	3	5
4	4	1	1	2
4	3	4	4	3
4	5	5	5	4
5	5	4	5	5
5	4	4	5	5
5	4	3	5	4
4	5	4	5	5
5	4	5	5	5
5	4	3	4	5
4	4	5	3	4
4	5	2	4	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	1	2	4
4	5	2	3	4

4	4	2	4	2
4	4	3	4	4
4	5	5	4	4
4	4	5	4	5
4	5	2	3	4
4	5	3	4	4
4	5	2	4	5
3	4	1	2	2
5	4	2	2	4
4	5	4	4	5
4	5	4	4	5
4	5	3	4	4
5	4	4	5	4
3	3	1	4	2
5	4	4	3	4
5	4	4	3	4
4	4	2	4	4
5	5	3	4	5
4	5	4	5	5
5	4	4	5	5
3	4	2	3	4
4	5	3	4	4
4	5	5	4	5
4	4	3	3	3
4	4	5	4	5
5	5	4	4	4
3	4	5	3	4
5	5	3	4	4
5	4	3	4	5
5	4	2	4	5
5	5	4	5	4
4	2	2	3	5
4	3	2	3	4

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel *Influencer*

I1	I2	I3	I4	I5	I6
3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	3	4
4	3	4	4	2	3
4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	2	5	4	2	3
5	4	5	5	3	4
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	2	3
4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	1	5
4	4	4	4	3	4
4	4	5	5	3	4
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	3	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	1	3
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	3	5
4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	3	5
4	5	5	4	5	5
4	3	3	4	2	3
4	3	3	4	4	4
5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5
4	3	5	4	3	5
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4
5	5	5	3	5	4
3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2
5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4
3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	4
2	3	1	3	2	5
5	4	5	4	4	5

4	3	4	5	3	4
4	4	5	5	5	5
5	4	5	2	1	4
4	5	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4
4	4	5	5	2	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4
4	5	3	5	4	5
4	5	4	3	3	5
5	4	4	5	5	4
4	3	4	5	5	3
4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	3	5
5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	3	5	1	2	4
3	3	4	4	3	3
4	2	4	2	1	1
4	4	4	5	3	4
5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	3	4
5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5
4	1	4	5	1	5
3	2	3	3	2	2
4	4	5	5	2	4
4	5	4	4	5	5
4	4	4	5	3	4
5	5	4	5	4	4
3	3	3	4	2	4
4	5	4	4	5	4
3	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4
3	2	4	3	1	3
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
3	3	4	3	2	3
4	4	5	4	5	5

4	4	5	4	5	4
3	4	5	3	4	5
4	3	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5
4	2	3	4	4	5
3	4	2	2	3	2
3	5	3	2	4	3

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel *Content Marketing*

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6
5	4	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4
3	4	3	4	5	5
3	4	4	4	5	3
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	3	3	2	4	5
4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	5	4
3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	3
4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4
4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	5	4
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3

4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5
1	5	2	5	4	3
4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5
4	4	3	4	3	4
5	5	4	5	5	4
3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4
2	2	2	2	2	2
2	5	4	3	2	4
5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	3	5
3	4	5	5	4	5
3	3	4	5	2	3
5	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	3	5	4	5
3	4	3	5	5	4
5	4	4	5	5	4
4	4	2	3	2	5
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	5
4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4
5	5	3	4	4	4
5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	5

5	4	5	4	4	5
4	3	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4
4	2	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4
5	4	3	4	5	5
5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	5
4	5	5	3	2	4
4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4
3	4	5	3	4	5
4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4
3	4	5	4	4	5
3	1	1	3	2	2
3	3	2	3	4	4

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Pada SmartPLS

1) Data Statistik Deskriptif Variabel

Name	No	Mean	Median	Scale min	Scale max	Standard deviation	Excess kurtosis	Skewness
Y1	1	4.000	4.000	2.000	5.000	0.756	0.584	-0.671
Y2	2	4.219	4.000	1.000	5.000	0.839	1.457	-1.123
Y3	3	4.410	4.000	2.000	5.000	0.612	0.951	-0.782
Y4	4	4.086	4.000	2.000	5.000	0.874	-0.010	-0.777
Z1	5	4.133	4.000	2.000	5.000	0.744	-0.179	-0.504
Z2	6	4.190	4.000	1.000	5.000	0.782	2.007	-1.080
Z3	7	3.267	3.000	1.000	5.000	1.236	-1.066	-0.125

Z4	8	3.667	4.000	1.000	5.000	1.039	-0.020	-0.636
Z5	9	4.076	4.000	1.000	5.000	0.870	0.911	-0.943
X2.1	10	4.067	4.000	2.000	5.000	0.694	-0.323	-0.264
X2.2	11	3.905	4.000	1.000	5.000	0.857	0.615	-0.736
X2.3	12	4.143	4.000	1.000	5.000	0.798	1.099	-0.836
X2.4	13	4.057	4.000	1.000	5.000	0.838	1.076	-0.899
X2.5	14	3.648	4.000	1.000	5.000	1.179	-0.563	-0.519
X2.6	15	4.076	4.000	1.000	5.000	0.825	1.081	-0.868
X1.1	16	4.143	4.000	1.000	5.000	0.821	1.077	-0.901
X1.2	17	4.105	4.000	1.000	5.000	0.780	1.661	-0.921
X1.3	18	4.029	4.000	1.000	5.000	0.845	0.848	-0.824
X1.4	19	4.229	4.000	2.000	5.000	0.734	0.140	-0.685
X1.5	20	4.295	5.000	2.000	5.000	0.861	0.693	-1.160
X1.6	21	4.305	4.000	2.000	5.000	0.757	0.126	-0.846

Lampiran 1. 7 Hasil Uji Loading Factor

	X1.	X2.	Y	Z
CM1	0.706			
CM2	0.728			
CM3	0.714			
CM4	0.734			
CM5	0.716			
CM6	0.751			
I1		0.765		
I2		0.763		
I3		0.708		
I5		0.708		
I6		0.713		
MB1			0.800	
MB2			0.759	
MB4			0.713	
CE1				0.788
CE2				0.731
CE4				0.762
CE5				0.753

Lampiran 1. 8 Hasil *Average Variance Extracted (AVE)*

	Average variance extracted (AVE)
X1.	0.526
X2.	0.536
Y	0.574
Z	0.576

Lampiran 1. 9 Hasil Nilai *Cross Loading*

	CM	I	CE	MB
CM1	0.707	0.550	0.553	0.595
CM2	0.728	0.516	0.586	0.471
CM3	0.714	0.411	0.584	0.466
CM4	0.734	0.572	0.585	0.532
CM5	0.722	0.471	0.536	0.469
CM6	0.745	0.525	0.523	0.558
I1	0.671	0.766	0.529	0.614
I2	0.449	0.763	0.306	0.580
I3	0.523	0.708	0.390	0.472
I5	0.349	0.708	0.273	0.596
I6	0.549	0.712	0.419	0.429
MB1	0.608	0.422	0.801	0.528
MB2	0.557	0.295	0.754	0.384
MB4	0.594	0.482	0.716	0.532
CE1	0.559	0.534	0.476	0.793
CE2	0.604	0.534	0.592	0.725
CE4	0.486	0.584	0.469	0.763
CE5	0.498	0.600	0.377	0.749

Lampiran 1. 10 Hasil Nilai *Composite Reliability*

	Composite reliability (rho_a)
X1.	0.820
X2.	0.791
Y	0.629
Z	0.755

Lampiran 1. 11 Hasil *R-Square*

	R-square	R-square adjusted
Y	0.623	0.611
Z	0.624	0.616

Lampiran 1. 12 Hasil *F-Square*

	X1.	X2.	Y	Z
X1.			0.554	0.193
X2.			0.022	0.305
Y				
Z			0.060	

Lampiran 1. 13 Hasil *Q-Square*

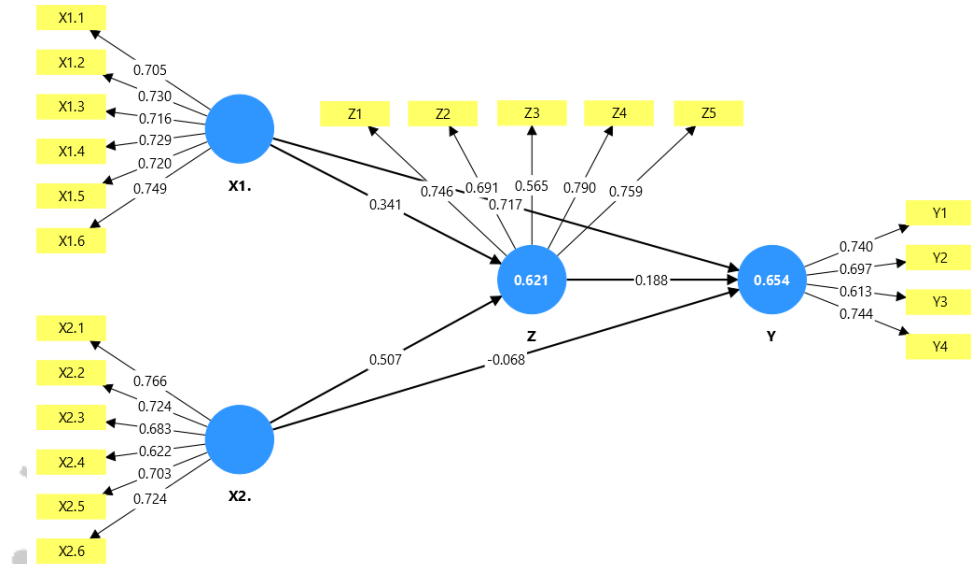
	Q²predict
Minat Beli	0.575
Consumer Engagement	0.518

Lampiran 1. 14 Pengujian Hipotesis

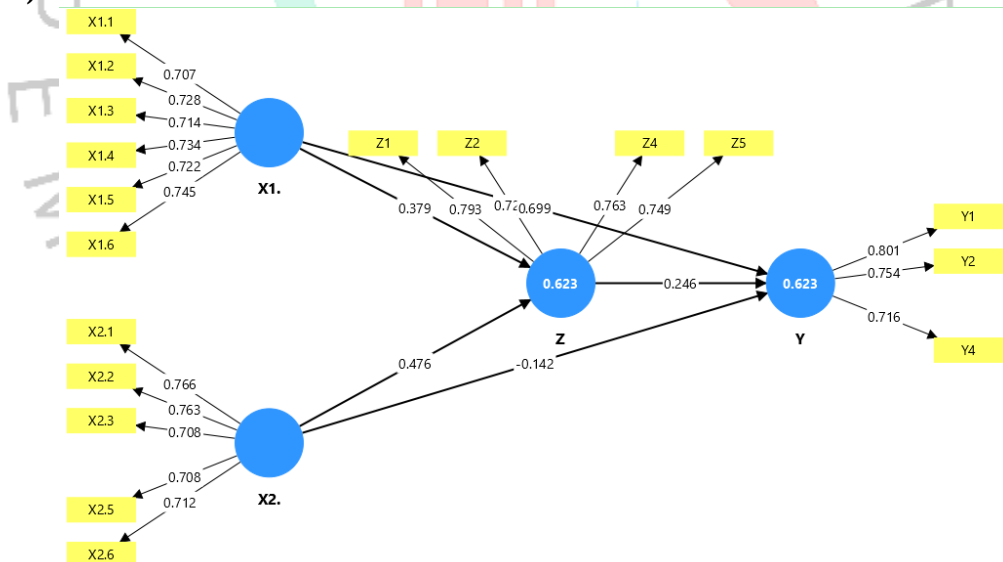
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1. -> Y	0.702	0.697	0.111	6.303	0.000
X1. -> Z	0.379	0.370	0.123	3.089	0.001
X2. -> Y	-0.147	-0.146	0.084	1.752	0.040
X2. -> Z	0.476	0.488	0.108	4.412	0.000
Z -> Y	0.246	0.252	0.111	2.223	0.013
X1. -> Z -> Y	0.093	0.094	0.056	1.655	0.049
X2. -> Z -> Y	0.117	0.122	0.058	2.011	0.022

Lampiran 1. 15 Model PLS Algorithm

1) Sebelum Eliminasi



2) Sesudah Eliminasi



Lampiran 1. 17 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021046
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai Variabel Intervening Pada TikTok Shop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	14/03/2025	Membahas judul yang diteliti		
2	18/04/2025	Membahas bab 1 dan menambahkan PRA Survey		
3	21/04/2025	Mengembangkan hipotesis dan Variabel Pada BAB 2		
4	22/04/2025	Mengajukan format tabel, Jurnal double, dan Sampel penelitian Pada BAB 3		
5	20/05/2025	Bimbingan BAB IV		
6	12/06/2025	Bimbingan BAB IV (Olak data)		
7	16/06/2025	Membahas Pembahasan 4.1, dan Implikasi		
8	19/06/2025	Bimbingan BAB 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Muhammad Raviandra Antares	Windarko, S.T., M.M.

Lampiran 1. 18 Formuir Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021046
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai Variabel Intervening Pada TikTok Shop
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025 14.00 - 15.00 B615
Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Perbaiki catatan para Pengj:

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025



Windarko, S.T., M.M.

Lampiran 1. 19 Formuir Revisi Dosen Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021046
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai Variabel Intervening Pada *TikTok Shop*
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025 14.00 - 15.00 B615
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

— pada pembahasan tambahkan implikasi

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025


Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Lampiran 1. 20 Formuir Revisi Dosen Pembimbing

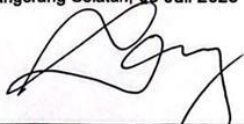
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021046
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk
Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai Variabel
Intervening Pada TikTok Shop
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025 14.00 - 15.00 B615
Dosen Penguji 2 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo - typo diperbaiki
- Ada masalah apa di Mykonos
- Harga produk di rentang harga berapa ?
- Bagaimana cara mendapatkan datanya ?
- Lihat Bab V jangan pakai Chat GPT.

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Lampiran 1. 21 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares

Prodi/NIM : Manajemen / 2021021046

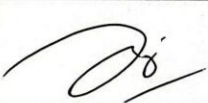
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Marketing dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Parfum Mykonos Melalui Consumer Engagement Sebagai Variabel Intervening Pada TikTok Shop

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Windarko, S.T., M.M.	0307088801	Lektor

Tangerang Selatan, 16 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Windarko, S.T., M.M.