



**Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli  
Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai  
Variabel Intervening Pada *TikTok Shop***

**SKRIPSI**

Muhammad Raviandra Antares

2021021046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2025**

**Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli  
Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement* Sebagai  
Variabel Intervening Pada *TikTok Shop***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang  
Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Muhammad Raviandra Antares

2021021046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2025**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap  
Minat Beli Produk Parfum Mykonos Melalui *Consumer Engagement*  
Sebagai Variabel Intervening Pada *TikTok Shop***

**Nama** : Muhammad Raviandra Antares  
**NIM** : 2021021046  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20/6/2025

**Menyetujui,**

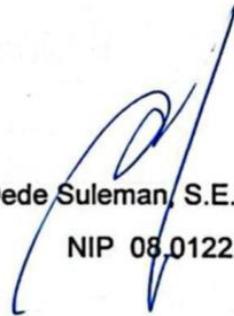
**Pembimbing Utama**



(Windarko, S.T., M.M.)

NIP 08.0823.020

**Kepala Program Studi Manajemen**



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP 08.0122.001

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK PARFUM MYKONOS MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA *TIKTOK SHOP***

**SKRIPSI**

Oleh:

Muhammad Raviandra Antares

2021021046

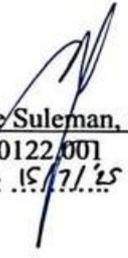
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: 16/7/25

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Windarko, S.T., M.M.</u> NIP. 08.0823.020		15/7-25
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.</u> NIP. 08.0122.001		11/7/25
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</u> NIP. 08.1022.026		14/7-25

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal: 15/7/25

Dekan Fakultas <sup>HUMANIORA dan BISNIS</sup> ~~Humaniora dan~~ Bisnis

  
Dra Clara Evi Citraningtyas,  
M.A., Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal: 16/7/25



## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Raviandra Antares

NIM : 2021021046

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

#### **PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM MYKONOS MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *TIKTOK SHOP***

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 16/07/2025



Nama : Muhammad Raviandra  
Antares

NIM : 2021021046

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu pada waktunya. Skripsi dengan judul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM MYKONOS MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *TIKTOK SHOP*”** yang ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan yang ada selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Dr. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., PH.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Teguh Prasetyo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Windarko, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- 7) Kepada kedua orang tua penulis yang berperan sangat penting dalam mendoakan dan mendukung penulis.
- 8) Kepada pemilik tanggal lahir 10 Desember 2004 (SRAR). Terimakasih telah menjadi sosok pendamping setia dalam segala hal, tempat berbagi suka duka, memberi dukungan, kasih sayang dan semangat, serta perhatian

kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.

- 9) Teruntuk grup *Res House*, Chaska, Fauzaan, Azriel, Abi, Zidan, Farhan, terima kasih untuk menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua *coffee shop* yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi.
- 10) *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *I wanna thank me for just being me at all times.*

Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 17/7/2025

Muhammad Raviandra Antares