

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

A. Data Responden

NO	Data Responden	Jawaban
1	Email	
2	Apakah Anda memiliki pengalaman dalam membeli produk Domino's Pizza?	
3	Jenis Kelamin	() Laki-laki () Perempuan
4	Usia	() 18-22 Tahun () 23-27 Tahun () 28-32 Tahun () 33-37 Tahun () > 38 Tahun
5	Pekerjaan	() Pelajar/Mahasiswa () Pegawai Negeri () Pegawai Swasta () Wiraswasta () Lainnya
6	Apakah Anda berdomisili di wilayah Tangerang Selatan?	

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Opsi Jawaban	Singkatan	Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

C. Pernyataan Kuesioner

Variabel	Pernyataan	Skala Interval				
		STS	TS	N	S	SS
Loyalitas pelanggan	Saya membeli Domino's Pizza dalam jumlah yang lebih banyak dibanding produk serupa dari merek lain					
	Saya membeli Domino's Pizza secara rutin dalam jangka waktu tertentu.					
	Saya berniat untuk membeli Domino's Pizza kembali di masa mendatang.					
	Saya memiliki perasaan positif terhadap Domino's Pizza.					
	Domino's Pizza akan tetap menjadi pilihan utama saya.					
Kualitas Produk	Saya merasa puas dengan cita rasa Domino's Pizza.					
	Saya merasa tekstur dari produk Domino's Pizza sesuai saat dikonsumsi.					
	Produk Domino's Pizza cocok dengan selera saya.					
	Produk Domino's Pizza tidak mudah basi dalam waktu singkat.					
	Kemasan produk Domino's Pizza cukup kuat untuk menjaga produk tetap utuh.					
	Produk Domino's Pizza tersedia ketika saya ingin membeli					
	Menu yang ditawarkan Domino's Pizza memiliki variasi yang beragam.					
Kepuasan Pelanggan	Produk Domino's Pizza memiliki kualitas yang baik.					
	Pelayanan yang diberikan oleh Domino's Pizza diberikan dengan tanggap.					
	Pelayanan yang diberikan oleh Domino's Pizza memiliki sikap yang profesional.					
	Saya merasa mudah untuk berinteraksi dengan pelayanan Domino's Pizza.					
	Harga produk Domino's Pizza saya anggap wajar sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
	Saya merasa mendapatkan nilai yang baik dari produk Domino's Pizza..					
	Saya merasa puas dengan cara Domino's Pizza berkomunikasi dengan saya.					
	Fasilitas yang disediakan mendukung kenyamanan saya sebagai pelanggan.					

Keragaman Produk	Jumlah kategori produk Domino's Pizza yang ditawarkan cukup beragam.					
	Produk yang ditawarkan Domino's Pizza cukup banyak, sehingga saya memiliki banyak opsi untuk dipilih.					
	Produk Domino's Pizza dalam beberapa kategori menawarkan variasi rasa, ukuran, warna, model, atau fitur yang cukup beragam.					
	Produk Domino's Pizza menggunakan bahan baku yang konsisten dan seragam dalam setiap produksinya.					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	2	3	4	4
5	4	5	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	5	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	2	4	4
5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	3	3	5	5
4	4	3	2	2	4	4
4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	3	3
3	3	4	4	4	5	4
3	5	3	1	5	5	4
4	4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	5	5
4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5
2	3	3	4	3	3	4
4	5	5	4	5	4	5
2	3	2	3	3	3	4
4	5	4	4	5	4	5
4	5	3	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	5	5
4	4	3	4	4	4	4

SITAS
NAN JAYA

4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	3	4	5	4
4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5
3	3	4	4	5	3	4
4	4	5	3	3	4	5
4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	2	4	3	3
5	5	4	1	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	4	5	5
5	4	3	3	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4
5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	3	3	5	5
4	3	4	4	4	4	5
4	4	3	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4
1	2	1	2	1	1	1

SITAS
NAN JAYA

5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	2
4	4	4	3	4	5	4
3	3	5	5	4	4	3
5	4	4	3	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5
4	3	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4
3	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5
3	4	4	5	4	3	4
4	4	5	4	3	4	5
4	5	5	5	4	5	5
2	3	2	3	1	1	3
4	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5
3	2	2	3	4	3	3
5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	2	4	5
4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4

SITAS
NAN JAYA

4	5	5	4	4	4	5
4	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	1	4	2	1
1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5
5	3	2	5	4	5	5
2	3	3	2	2	2	2
2	4	2	4	2	4	2
5	5	4	2	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	3	5	5
3	2	2	1	2	4	4
4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5
5	4	3	3	4	5	5
4	4	4	3	3	4	5

SITAS.
NAN JAYA.

4	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	3	4
4	4	4	4	4	5	5
4	3	4	5	2	5	4
4	3	4	3	4	4	5

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	1	2	2	2
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	2	4	4	3	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	4	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	1	2	4
5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	5
4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	1	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	3	3	3	5	3	5
4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	3	4	3	4
2	3	3	2	2	3	2	2
5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	2
5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	4
3	3	4	4	4	4	4	3

AN JAYA.S

4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	3
5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	3	4
4	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	3	4	4	4
4	4	4	3	4	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	4
4	2	4	4	2	3	3	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	5	5	3	2
4	3	4	5	3	4	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5

AN JAYA.S

2	1	2	1	1	1	2	1
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	4	4	5	4	2	2
4	5	4	5	4	5	4	3
4	5	3	4	5	4	3	4
5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	3	3	4	3	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5
3	3	3	1	4	3	3	1
4	4	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	2	3	2	2
4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	4	4

5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	3	1	4	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	4	5
4	5	2	5	5	2	5	4
2	2	2	2	3	3	2	2
2	5	2	4	2	4	2	4
5	2	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	3
3	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4
5	3	3	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	4
3	3	3	3	5	4	4	4

AN JAYA.S

5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	2	1	4	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	4

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Keragaman Produk

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
5	5	5	4
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
1	2	2	1
5	4	4	4
4	3	3	4
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	4
4	3	3	3

4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	4
5	5	5	5
3	4	3	3
4	5	4	4
2	3	2	2
3	4	4	5
4	4	3	5
4	5	5	5
4	5	5	5
5	4	4	5



3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	5	5
5	4	4	5
5	5	5	4
5	4	4	5
5	4	4	5
4	4	4	3
3	4	5	4
4	4	4	4
3	3	4	2
5	4	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
5	3	3	4
5	5	5	4
5	5	4	5
5	5	5	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	5	4	4
5	5	4	4
4	4	5	4



5	4	5	5
1	2	3	1
5	5	5	5
5	5	5	5
4	2	4	5
4	3	5	4
3	5	3	4
4	5	4	5
5	5	4	4
5	5	4	5
4	4	4	3
4	4	5	4
5	4	4	5
5	4	4	5
4	5	4	5
4	4	5	4
5	5	4	4
3	3	4	1
4	5	5	5
2	4	3	5
5	4	5	5
3	1	1	3
5	4	4	5
5	4	5	4



5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
1	1	2	4
1	1	1	1
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	4	4
5	4	5	2
2	2	1	2
2	4	2	4
4	5	5	4
4	5	4	4
5	4	5	5
5	5	4	5
2	2	1	2
5	5	5	5
5	4	5	5
3	4	4	4
5	5	5	4
5	4	4	4



4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	4	3
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	3	5
4	4	4	4
2	5	4	1
4	4	5	5

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Loyalitas Pelanggan

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
3	3	4	5	4
4	2	4	4	4
2	3	1	2	3
4	2	3	4	3
4	2	3	4	3
4	3	5	4	3
1	1	1	1	1
4	5	4	5	4
4	3	3	3	4
4	4	5	2	5
2	3	4	4	4
3	2	5	4	3

3	4	4	3	3
3	2	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	5	4	4
3	2	4	4	2
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
2	3	3	4	2
3	1	2	1	3
4	2	5	4	3
5	5	5	5	5
2	1	4	5	3
5	5	5	4	3
4	3	5	5	4
3	2	5	4	3
5	3	5	5	5
3	3	3	3	4
5	3	3	4	5
2	2	4	2	2
4	5	4	5	3
4	5	3	3	4
4	5	5	4	4
3	3	4	5	4



5	4	4	5	4
2	1	4	4	2
2	2	3	4	2
4	4	3	4	4
5	5	4	4	4
4	2	5	4	2
4	2	5	4	3
4	3	5	4	4
4	5	4	4	5
3	4	4	4	3
4	3	4	3	4
3	2	4	4	3
4	4	4	2	3
5	4	4	5	5
4	3	4	3	4
4	2	5	5	5
3	4	5	4	5
3	2	4	3	3
4	3	4	4	5
5	4	5	5	4
2	2	4	4	4
4	3	4	5	4
3	3	4	4	5
5	2	4	4	2



2	1	3	3	2
4	5	5	4	5
3	2	2	2	1
3	3	5	5	4
2	2	4	5	5
2	4	4	5	4
3	3	4	4	4
4	5	3	5	4
3	4	5	4	3
4	5	4	4	5
4	5	5	4	4
3	2	2	3	3
5	5	4	5	5
4	5	5	4	4
4	3	4	4	4
4	5	4	3	4
3	4	5	4	4
4	5	5	5	5
4	3	3	2	3
4	4	5	4	5
2	3	4	4	2
4	1	5	5	3
3	2	1	3	3
4	5	4	4	5



4	2	5	4	5
4	4	5	5	4
4	2	4	5	4
4	2	5	4	4
4	1	3	4	3
5	5	5	5	5
3	1	4	2	1
1	1	1	1	1
4	4	5	4	5
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
4	3	5	4	5
4	4	5	3	5
4	3	2	2	2
5	5	3	3	5
4	5	4	4	5
3	2	4	4	3
3	3	4	5	4
4	3	4	5	4
2	2	4	2	2
4	3	5	4	5
4	5	4	4	5
4	4	4	4	4
4	2	5	4	4



4	4	5	4	4
5	2	4	3	5
3	3	4	4	3
2	2	4	4	2
5	4	4	5	5
4	2	4	5	3
4	2	4	5	4
4	3	5	4	4
3	4	1	1	1
3	3	4	4	4

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	118	1,00	5,00	3,5678	,93807
Y1.2	118	1,00	5,00	3,1356	1,23976
Y1.3	118	1,00	5,00	3,9915	1,02529
Y1.4	118	1,00	5,00	3,8559	1,02345
Y1.5	118	1,00	5,00	3,6695	1,11750
X1.1	118	1,00	5,00	3,9746	,99967
X1.2	118	1,00	5,00	4,0424	,91888
X1.3	118	1,00	5,00	4,0000	1,03775
X1.4	118	1,00	5,00	3,7458	1,08751
X1.5	118	1,00	5,00	3,9068	1,02104
X1.6	118	1,00	5,00	4,1271	,92030

X1.7	118	1,00	5,00	4,2881	,97052
X2.1	118	1,00	5,00	4,1441	,93622
X2.2	118	1,00	5,00	4,0085	,95627
X2.3	118	1,00	5,00	4,0000	,96077
X2.4	118	1,00	5,00	4,0169	,97825
X2.5	118	1,00	5,00	4,0339	,96903
X2.6	118	1,00	5,00	4,1864	,99528
X2.7	118	1,00	5,00	4,0424	,94637
X2.8	118	1,00	5,00	4,0085	,99996
X3.1	118	1,00	5,00	4,1102	1,01933
X3.2	118	1,00	5,00	4,1186	,93525
X3.3	118	1,00	5,00	4,0593	,95445
X3.4	118	1,00	5,00	4,0763	1,02246
Valid N (listwise)	118				

Lampiran 1. 7 Hasil Uji Validitas

A. Uji Validitas Keragaman Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,690**	,692**	,536**	,634**	,682**	,730**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.2	Pearson Correlation	,690**	1	,690**	,498**	,578**	,620**	,609**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.3	Pearson Correlation	,692**	,690**	1	,591**	,565**	,618**	,636**	,846**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.4	Pearson Correlation	,536**	,498**	,591**	1	,494**	,468**	,507**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.5	Pearson Correlation	,634**	,578**	,565**	,494**	1	,549**	,553**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.6	Pearson Correlation	,682**	,620**	,618**	,468**	,549**	1	,695**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.7	Pearson Correlation	,730**	,609**	,636**	,507**	,553**	,695**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118
X1.TO TAL	Pearson Correlation	,873**	,819**	,846**	,731**	,772**	,809**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	118	118	118	118	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.TO TAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,581**	,684**	,679**	,701**	,585**	,630**	,711**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.2	Pearson Correlation	,581**	1	,577**	,575**	,544**	,591**	,595**	,608**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.3	Pearson Correlation	,684**	,577**	1	,655**	,597**	,572**	,667**	,560**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.4	Pearson Correlation	,679**	,575**	,655**	1	,522**	,541**	,636**	,629**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.5	Pearson Correlation	,701**	,544**	,597**	,522**	1	,623**	,641**	,564**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.6	Pearson Correlation	,585**	,591**	,572**	,541**	,623**	1	,618**	,557**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.7	Pearson Correlation	,630**	,595**	,667**	,636**	,641**	,618**	1	,704**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.8	Pearson Correlation	,711**	,608**	,560**	,629**	,564**	,557**	,704**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118
X2.TO TAL	Pearson Correlation	,855**	,779**	,816**	,806**	,798**	,784**	,844**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	118	118	118	118	118	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Validitas Keragaman Produk

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,650**	,705**	,664**	,890**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118
X3.2	Pearson Correlation	,650**	1	,701**	,545**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118
X3.3	Pearson Correlation	,705**	,701**	1	,538**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	118	118	118	118	118
X3.4	Pearson Correlation	,664**	,545**	,538**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	118	118	118	118	118
X3.TOTAL	Pearson Correlation	,890**	,843**	,860**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	118	118	118	118	118

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Uji Validitas Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y.TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,506**	,423**	,389**	,580**	,754**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118
Y1.2	Pearson Correlation	,506**	1	,283**	,265**	,545**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,004	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118
Y1.3	Pearson Correlation	,423**	,283**	1	,618**	,512**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118
Y1.4	Pearson Correlation	,389**	,265**	,618**	1	,526**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000		,000	,000
	N	118	118	118	118	118	118
Y1.5	Pearson Correlation	,580**	,545**	,512**	,526**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	118	118	118	118	118	118
Y.TOTAL	Pearson Correlation	,754**	,715**	,738**	,728**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	118	118	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1. 8 Hasil Uji Reabilitas

A. Uji Reabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	7

B. Uji Reabilitas Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	8

C. Uji Reabilitas Keragaman Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,873	4

D. Uji Reabilitas Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	5

Lampiran 1. 9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,61713169
Most Extreme Differences Absolute		,062
	Positive	,060
	Negative	-,062
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,732 ^e
	99% Confidence Interval Lower Bound	,721
	Upper Bound	,744

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Lampiran 1. 10 Hasil Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Collinearity Statistics			
Model		Tolerance	VIF
1	X1.TOTAL	,137	7,323
	X2.TOTAL	,154	6,488
	X3.TOTAL	,200	5,006

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 1. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,233	,814		2,743	,007
	X1.TOTAL	-,077	,073	-,264	-1,045	,298
	X2.TOTAL	,032	,062	,123	,516	,607
	X3.TOTAL	,057	,102	,116	,556	,580

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 1. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,467	1,312		1,880	,063
	X1.TOTAL	,361	,118	,503	3,052	,003
	X2.TOTAL	,082	,100	,127	,820	,414

X3.TOTAL	,182	,164	,151	1,106	,271
----------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 1. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,759 ^a	,576	,565	2,66157

a. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X2.TOTAL, X1.TOTAL

Lampiran 1. 14 Hasil Uji F (Anova)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1098,700	3	366,233	51,699	,000 ^b
	Residual	807,571	114	7,084		
	Total	1906,271	117			

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

b. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X2.TOTAL, X1.TOTAL

Lampiran 1. 15 Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,467	1,312		1,880	,063
	X1.TOTAL	,361	,118	,503	3,052	,003
	X2.TOTAL	,082	,100	,127	,820	,414

X3.TOTAL	,182	,164	,151	1,106	,271
----------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 1. 16 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Husein Mizar Pratama
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021109
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan, keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan domino's pizza Tangerang selatan

Dosen Pembimbing : Zukli, S.E., M.M.

Dosen Penguji : 1. Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M. JAD:
 2. Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. JAD:

Jadwal Sidang : (30 Juni – 4 Juli 2025)

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Husein Mizar Pratama	Zukli, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 1. 17 Formulir Pembimbing Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Husein Mizar Pratama
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021109
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	26/02 2025	Pembuatan judul		
2	5/03 2025	Pra survey		
3	12/03 2025	Pembahasan Bab 1		
4	19/03 2025	Pembahasan Bab 2 & 3		
5	07/05 2025	Pembahasan kuesioner		
6	10/05 2025	Pengolahan data kuesioner		
7	21/05 2025	Pembahasan Bab 4		
8	24/05 2025	Pembahasan Bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Husein Mizar Pratama	Zulkifli, S.E., M.M.

Lampiran 1. 18 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-II/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Husein Mizar Pratama
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021109
 Judul Skripsi : pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan, keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan domino's pizza tangerang selatan
 Jadwal Sidang : 01 Juli 2025, 14.00-15.00, Ruang Kelas B615
 Dosen Penguji 1 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Dipubaihi penulisan nya dirapikan seperti catatan yang diberikan pwa penguji

Tangerang Selatan,



Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 19 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Anggota Penguji

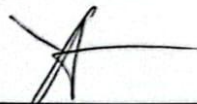
	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Husein Mizar Pratama
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021109
 Judul Skripsi : pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan, keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan domino's pizza tangerang selatan
 Jadwal Sidang : 01 Juli 2025, 14.00-15.00, Ruang Kelas B615
 Dosen Penguji 2 : Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Pembahasan elaborasikan kembali
- 2) Font berbeda-beda
- 3) Daftar tidak rapi
- 4) Tabel-tabel tidak konsisten
- 5) Saran buat lebih humble
- 6) Sesuaikan kerapian U/ semua bagian
- 7) Sesuaikan catatan lain pada naskah

Tangerang Selatan,



Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 20 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Anggota Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		Revisi Skripsi

Nama Mahasiswa : Husein Mizar Pratama
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021109
 Judul Skripsi : pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan, keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan domino's pizza tangerang selatan
 Jadwal Sidang : 01 Juli 2025, 14.00-15.00, Ruang Kelas B615
 Dosen Pembimbing : Zulkifli, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki Penulisan mulai dari huruf, angka dan Citasi.
- 2) Tabel di perbaiki agar konsisten.
- 3) Saran di perbaiki yang relevan -
- 4) Pembahasan di perbaiki disesuaikan dengan analisis Deskriptif.

Tangerang Selatan,



Zulkifli, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi