

DAFTAR PUSTAKA

Fitra Alfajri, Muhamad, Adhiazni, Viranda , Aini, Qurrotul. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran, vol. 8, No 2

Center for Advanced Learning, Jaya (2019). Profil. Diambil dari <http://jcal.upj.ac.id/pages/1/profil.html>

Pembangunan Jaya, Universitas (2017). Sejarah, Identitas, dan Nilai. Diambil dari <https://www.upj.ac.id/static-page/57/sejarah-identitas-dan-nilai>

