

ABSTRAK

Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Listrik BYD di Tangerang Selatan

(Studi Kasus: Konsumen Build Your Dream di Tangerang Selatan)

Rama Iqbal Yudhistira Sujana ¹⁾, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. ²⁾

¹⁾ *Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.*

²⁾ *Wakil Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian kendaraan listrik BYD di Tangerang Selatan. Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap transportasi ramah lingkungan dan pesatnya perkembangan industri kendaraan listrik di Indonesia, memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen menjadi sangat penting, terutama bagi merek-merek baru seperti BYD. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS 3.3.3. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarikan kepada 100 responden yang telah membeli atau berniat membeli kendaraan listrik BYD di Tangerang Selatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, citra merek terbukti menjadi variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara harga dan kualitas produk dengan keputusan pembelian.

Citra merek sendiri juga secara langsung memengaruhi keputusan pembelian secara positif. Temuan ini menekankan pentingnya strategi pemasaran yang berfokus pada harga yang kompetitif, kualitas produk yang unggul, dan citra merek yang kuat dalam memengaruhi keputusan konsumen terhadap produk kendaraan listrik.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Kendaraan Listrik, BYD.

