

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat bagi Akademisi	7
1.4.2 Manfaat bagi Perusahaan (Industri Otomotif).....	7
1.4.3 Manfaat bagi Konsumen	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Harga	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Citra Merek	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
2.4.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	23
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..	24
2.4.3 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z)	25
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z)	26
2.4.5 Pengaruh Citra Merek (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi Penelitian	30
3.3.2 Sampel Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.6 Teknik Analisi Data	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.6.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
3.6.4 Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Profil Responden	40
4.3 Karakteristik	41
4.3.1 Jenis Kelamin	41
4.3.2 Usia.....	42
4.3.3 Status Pernikahan	43
4.3.4 Domisili	43
4.3.5 Pekerjaan	44
4.3.6 Pendidikan	45
4.3.7 Pendapatan.....	46
4.3.8 Data Pembelian Mobil Listrik BYD	47
4.3.9 Data Jenis Mobil Yang Dimiliki	48
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
4.5 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	56
4.5.1 Nilai <i>Outer Loading</i>	56
4.5.2 Nilai <i>Construct Reliability & Validity (AVE)</i>	58
4.5.3 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	59
4.6 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	61
4.6.1 Hasil <i>R-Square</i>	61
4.6.2 Hasil <i>F-Square</i>	62

4.6.3 Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	64
4.7 Hasil Hipotesis	65
4.8 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Praktis	71
5.2.2 Saran Akademis.....	72
Referensi	74
LAMPIRAN.....	82
Lampiran 1.1 Kuisioner Penelitian.....	82

