

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Bimbingan Skripsi I

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
Nama Mahasiswa : Ari Sukmana Prodi/NIM : Manajemen Blended / 2021021205 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada air isi ulang si Biru di kecamatan Duren Sawit)		

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	21 Feb 2025	Pembahasan Latar Belakang BAB I		
2	07 Maret 2025	Perumusan masalah		
3	14 Maret 2025	Pembahasan GAP research BAB II		
4	14 April 2025	Pembahasan BAB I & BAB II		
5	17 April 2025	Pembahasan BAB II & BAB III		
6	21 Mei 2025	Pembahasan Kuesioner BAB IV		
7	28 Mei 2025	Lanjutan pembahasan Kuesioner		
8	12 Juni 2025	Olak Data Kuesioner BAB IV		
	18 Jun 2025	Pembahasan Bab IV		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Ari Sukmana	 Fendi Saputra, S.E., M.M
--	--

Lampiran 2 : Isi Pernyataan kuesioner air isi ulang si Biru

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR ISI ULANG BIRU

(Studi kasus air isi ulang si Biru di kecamatan Duren Sawit)

Petunjuk Pengisian:

- Berikan jawaban Anda dengan memilih salah satu pilihan yang paling sesuai.
- Semua jawaban Anda dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk keperluan penelitian.
- Beri tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

A. Identitas Responden (Opsional)

1. Usia:

- < 20 tahun
- 20 – 29 tahun
- 30 – 39 tahun
- 40 - 49 tahun
- > 50 tahun

2. Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

3. Pekerjaan :

- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Lainnya

4. Pernah membeli air isi ulang Biru:

- Pernah
- Tidak Pernah

Pertanyaan pada kuesioner

A. Citra Merek BIRU

Gunakan skala berikut: 1 = Sangat Tidak Setuju | 2 = Tidak Setuju | 3 = Netral | 4 = Setuju | 5 = Sangat Setuju

Kode	Pertanyaan	1	2	3	4	5
C1	Saya percaya bahwa merek Air Isi Ulang Biru memiliki reputasi yang baik					
C2	Merek Air Isi Ulang Biru memiliki standar kebersihan dan mudah dikenali dibandingkan merek lain.					
C3	Pelayanan di Depo Biru membuat konsumen merasa puas					
C4	Merek Air Isi Ulang Biru memiliki keunggulan kesan modern dibandingkan merek lain.					

B. Harga Air Isi Ulang BIRU

Gunakan skala berikut: 1 = Sangat Tidak Setuju | 2 = Tidak Setuju | 3 = Netral | 4 = Setuju | 5 = Sangat Setuju

Kode	Pertanyaan	1	2	3	4	5
H1	Harga Air Isi Ulang Biru sesuai dengan kualitasnya.					
H2	Harga yang ditawarkan Air Isi Ulang Biru lebih terjangkau					

	dibandingkan merek lain.					
H3	Harga Biru lebih kompetitif dibandingkan merek lain serta sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan					
H4	Saya akan beralih jika ada harga lebih murah dari si Biru.					

C. Kualitas Produk Air Isi Ulang BIRU

Gunakan skala berikut: 1 = Sangat Tidak Setuju | 2 = Tidak Setuju | 3 = Netral |

4 = Setuju | 5 = Sangat Setuju

Kode	Pertanyaan	1	2	3	4	5
K1	Air Isi Ulang Biru selalu bersih.					
K2	Rasa air dari Air Isi Ulang Biru selalu konsisten tidak berbau.					
K3	Konsumen merasa aman menggunakan air Biru untuk dikonsumsi langsung.					
K4	Teknologi ozon yang higienis membuat konsumen yakin dengan kualitas air isi Biru.					

D. Keputusan Pembelian

Gunakan skala berikut: 1 = Sangat Tidak Setuju | 2 = Tidak Setuju | 3 = Netral |

4 = Setuju | 5 = Sangat Setuju

Kode	Pertanyaan	1	2	3	4	5
KP1	Saya memilih Air Isi Ulang Biru dibandingkan merek lain.					
KP2	Saya merekomendasikan Air Isi Ulang Biru kepada orang lain.					
KP3	Saya akan terus membeli Air Isi Ulang Biru ke depannya.					
KP4	Saya akan beralih membeli produk lain jika ada produk dengan kualitas yang lebih baik dari si Biru.					

Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Responden

Indikator Citra Merek

C1	C2	C3	C4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	3

5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	4	4
5	5	5	4
4	4	3	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	3
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	1	4
3	4	4	5
4	4	4	3
4	3	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	3	4	4
3	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	3	4	5
4	4	4	4
4	3	4	3

5	5	5	5
3	5	3	5
5	5	5	5
4	4	4	3
4	5	3	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	3
5	5	4	5
5	5	5	5
4	3	4	5
3	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	4	3
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	5
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	4	5	4
5	5	5	4
4	4	5	4
5	4	4	5
5	4	4	3
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	4	5
4	3	3	4
4	3	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	3	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	4	3
4	4	4	4

4	4	5	4
4	4	4	4
4	3	5	4
4	4	4	4
4	3	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	4	4	4
3	4	5	5
4	5	5	3
4	5	5	4

Indikator Harga

H1	H2	H3	H4
5	3	3	5
5	5	5	2
4	4	4	4
3	5	4	4
5	4	4	4
5	5	5	3
4	3	3	3
4	4	4	2
3	4	3	3
5	4	5	4
4	4	3	3
5	4	4	2
4	3	4	2
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	5	3
5	5	5	5
5	5	5	3
4	2	4	4
4	4	4	3

5	5	5	3
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	3	3
3	3	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	3
5	5	5	5
5	4	4	3
4	3	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
4	3	4	3
3	3	3	4
3	4	4	3
5	5	5	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	3
5	5	5	2
5	5	4	3
4	4	3	3
4	5	5	3
4	4	4	4
5	5	5	3
3	3	3	3
4	4	5	5
4	4	3	4
5	5	5	4
3	4	5	5
4	3	3	3
5	5	5	4
4	5	4	4
3	3	4	4
4	5	5	5
4	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	3
4	4	3	4

3	4	3	3
4	4	4	4
4	5	5	4
4	4	5	4
4	5	4	5
5	5	4	4
4	4	4	3
3	4	3	5
4	4	4	4
5	5	5	3
5	5	5	3
4	4	5	5
3	4	5	4
4	4	4	3
5	4	5	4
4	4	4	4
5	3	5	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	5	4
5	5	5	3
5	5	5	5
4	4	4	3
4	4	4	3
5	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	3
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	3
4	3	3	4
4	3	3	4
4	4	4	3
4	3	3	3
5	5	4	3
5	5	4	4
5	3	3	5
5	5	4	4
5	4	5	3
4	4	4	3

4	4	4	4
5	5	5	3
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	3
3	4	4	3
5	5	5	3
4	3	4	3
4	4	4	4
5	3	4	3
5	5	5	5
5	5	5	2
5	4	4	2
4	4	4	3
5	5	5	5
5	4	4	2
5	5	4	4
5	5	5	2
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	3
3	5	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
3	3	4	3
3	3	4	4
4	4	3	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	2
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	3
3	5	4	4
4	4	5	5

Indikator Kualitas Produk

K1	K2	K3	K4
4	3	5	5
4	5	5	5
5	4	4	4
4	5	5	3
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
4	5	5	5
3	4	4	3
4	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	3	2
3	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
3	3	4	4

3	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	5	5
4	3	4	3
4	4	4	5
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	5
4	5	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	3
4	3	2	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4

4	3	3	3
4	5	5	5
5	5	5	5
3	4	3	3
5	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4

5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	5	3	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
4	3	4	4
3	4	3	4
3	3	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	5

Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4
2	3	3	5
4	4	5	3
5	5	5	5
4	3	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	1	5
4	2	4	5
4	3	4	3
5	5	5	5
3	4	3	5
5	5	4	2
4	4	3	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	1
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	3
4	4	4	3
5	5	5	4
4	3	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	4	3
4	5	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	3	4	3
4	4	4	4
4	4	4	3
5	5	5	5
3	3	4	4
4	3	4	3
4	3	3	4
5	5	5	2
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	2
4	4	4	3
4	4	4	4
4	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	4
5	5	5	3
4	3	3	4
5	4	5	4
3	3	3	3
5	5	5	4
3	4	3	3
4	4	4	4

5	5	5	5
5	5	4	4
3	4	3	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	3	4
5	5	5	2
4	4	4	4
3	3	3	4
4	4	4	3
5	4	5	5
4	4	4	3
4	5	4	5
4	4	5	4
4	3	3	4
3	3	4	5
5	5	5	5
5	4	4	4
3	3	4	5
5	5	4	4
4	3	4	4
4	4	4	2
5	5	5	5
4	4	4	4
3	4	3	1
5	5	5	4
4	4	4	4
3	5	4	3
5	5	5	3
5	5	5	5
4	4	4	2
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	3
4	4	3	4
3	3	3	3

4	4	4	4
4	4	3	3
5	5	5	1
5	4	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	1
4	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	1
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	4
5	5	5	3
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	2
4	5	5	2
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	4	5
5	5	5	5
5	5	5	2
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	3
3	3	3	4
3	4	3	4
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4

5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
5	4	5	3
4	5	5	4

Lampiran 4 : Hasil Uji Penelitian

Tabel 1 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				Unstandardized Residual
N				142
Normal Parameters ^{a,b}	Mean			-.0045498
	Std. Deviation			.86916195
Most Extreme Differences	Absolute			.071
	Positive			.071
	Negative			-.059
Test Statistic				.071
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c				.077
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.			.078
	99% Confidence Interval	Lower Bound		.071
		Upper Bound		.085

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Tabel 2 : Uji Validitas Citra Merek

		Correlations				
		C1	C2	C3	C4	TOTAL_C
C1	Pearson Correlation	1	.560**	.422**	.339**	.758**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
C2	Pearson Correlation	.560**	1	.401**	.472**	.797**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
C3	Pearson Correlation	.422**	.401**	1	.445**	.751**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
C4	Pearson Correlation	.339**	.472**	.445**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	142	142	142	142	142
TOTAL_C	Pearson Correlation	.758**	.797**	.751**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	142	142	142	142	142

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 : Uji Validitas Harga

Tabel
4 :
Uji

		Correlations				
		K1	K2	K3	K4	TOTAL_K
K1	Pearson Correlation	1	.652**	.566**	.550**	.813**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
K2	Pearson Correlation	.652**	1	.674**	.574**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
K3	Pearson Correlation	.566**	.674**	1	.683**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	142	142	142	142	142
K4	Pearson Correlation	.550**	.574**	.683**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	142	142	142	142	142
TOTAL_K	Pearson Correlation	.813**	.857**	.870**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	142	142	142	142	142

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Kualitas Produk

		Correlations				
		H1	H2	H3	H4	TOTAL_H
H1	Pearson Correlation	1	.528**	.501**	.051	.703**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.545	<.001
	N	142	142	142	142	142
H2	Pearson Correlation	.528**	1	.568**	.154	.780**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.068	<.001
	N	142	142	142	142	142
H3	Pearson Correlation	.501**	.568**	1	.204*	.783**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.015	<.001
	N	142	142	142	142	142
H4	Pearson Correlation	.051	.154	.204*	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.545	.068	.015		<.001
	N	142	142	142	142	142
TOTAL_H	Pearson Correlation	.703**	.780**	.783**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	142	142	142	142	142

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 : Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		KP1	KP2	KP3	KP4	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.731**	.789**	.087	.839**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.303	<.001
	N	142	142	142	142	142
KP2	Pearson Correlation	.731**	1	.714**	.030	.795**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.723	<.001
	N	142	142	142	142	142
KP3	Pearson Correlation	.789**	.714**	1	.054	.824**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.524	<.001
	N	142	142	142	142	142
KP4	Pearson Correlation	.087	.030	.054	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.303	.723	.524		<.001
	N	142	142	142	142	142
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.839**	.795**	.824**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	142	142	142	142	142

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 6 : Hasil uji Reliability Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

Tabel 8 : Hasil uji Reliability Kualitas Produk

Tabel 9 : Hasil uji KP

Tabel 7 : Hasil Uji Reliability Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.669	4

Tabel 10 : Nilai hasil uji multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error					Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.791	.686		-1.152	.251		
	TOTAL_C	.087	.060	.196	1.456	.148	.383	2.611
	TOTAL_H	-.091	.050	-.216	-1.843	.068	.505	1.981
	TOTAL_K	.044	.053	.110	.816	.416	.379	2.636

a. Dependent Variable: Abs_Res

Tabel 11 : Hasil uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1	(Constant)	-.143	1.169		-.122	.903
	TOTAL_C	.119	.102		1.163	.247
	TOTAL_H	.577	.084		6.829	<.001
	TOTAL_K	.292	.091		3.202	.002

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

Tabel 12 : Descriptive Statistics Citra Merek

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C1	142	3	5	4.38	.627
C2	142	3	5	4.32	.636
C3	142	1	5	4.39	.663
C4	142	3	5	4.35	.632
Valid N (listwise)	142				

Tabel 13 : Descriptive Statistics Harga

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
H1	142	3	5	4.27	.675
H2	142	2	5	4.22	.726
H3	142	3	5	4.27	.683
H4	142	2	5	3.66	.858
Valid N (listwise)	142				

Tabel 14 : Descriptive Statistics Kualitas Produk

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	142	3	5	4.31	.621
K2	142	3	5	4.37	.647
K3	142	2	5	4.38	.671
K4	142	2	5	4.41	.665
Valid N (listwise)	142				

Tabel 15 : Descriptive Statistics Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	142	2	5	4.24	.714
KP2	142	2	5	4.20	.765
KP3	142	1	5	4.18	.778
KP4	142	1	5	3.88	1.035
Valid N (listwise)	142				

Tabel 16 : Hasil Uji Simultan (t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.143	1.169		-.122	.903
	TOTAL_C	.119	.102	.098	1.163	.247
	TOTAL_H	.577	.084	.503	6.829	<.001
	TOTAL_K	.292	.091	.272	3.202	.002

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

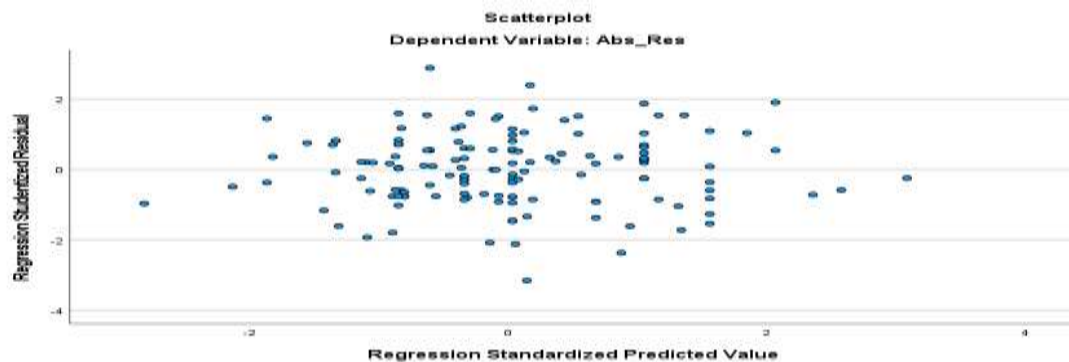
Tabel 17 : Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	487.755	3	162.585	75.865	<.001 ^b
	Residual	295.745	138	2.143		
	Total	783.500	141			

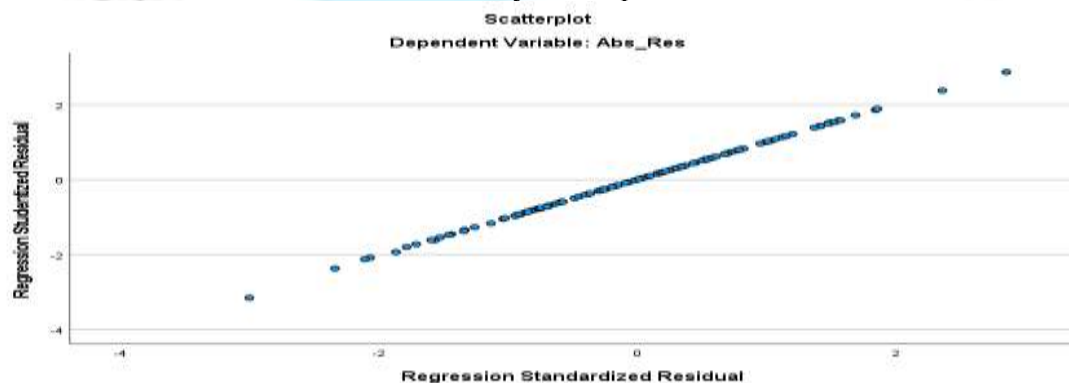
a. Dependent Variable: TOTAL_KP

b. Predictors: (Constant), TOTAL_K, TOTAL_H, TOTAL_C

Tabel 18 : Hasil Uji Scatterplot P' Value



Tabel 19 : Hasil Uji Scatterplot Residual



Lampiran : Form revisi skripsi



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ari Sukmana
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021205
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi kasus air minum isi ulang di daerah Kecamatan Duren Sawit)
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Jumlah sampel tidak sesuai dengan teori & Metode Sampling.
2. Uji t tidak tepat ✓
3. Pembahasan diperjelas & diperbaiki. Kaitkan dgn Deskriptif Statistik & responden.
4. Cetak Hard Copy.
5. Teknik analisis data ulm ada. ✓

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025


Windarko, S.T., M.M.
Ketua Penguji/Dosen Penguji 1*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Ari Sukmana
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021205
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi kasus air minum isi ulang di daerah Kecamatan Duren Sawit)
 Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
 Dosen Penguji 2 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. diperbaiki menurut saran dari para penguji dan pembimbing

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025



Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

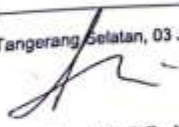
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ari Sukmana
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021205
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi kasus air minum isi ulang di daerah Kecamatan Duren Sawit)
 Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
 Dosen Pembimbing : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Cek typo - Cek format - Cek Daftar isi - Huruf page 1 & 2
--

Tangerang Selatan, 03 Juli 2025


 Fendi Saputra, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi