

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Bagi Peneliti.....	9
1.4.2 Bagi Perusahaan.....	9
1.4.3 Bagi Pihak Lain.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Citra Merek.....	10
2.1.2 Harga.....	13

2.1.3 Kualitas Produk.....	16
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	27
2.3.1. Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.2. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Objek Penelitian.....	33
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Definisi Oprasional.....	36
3.6.1 Citra Merek.....	36
3.6.2 Harga.....	37
3.6.3 Kualitas Produk.....	38
3.6.4 Keputusan Pembelian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Uji Validitas.....	41
3.9 Uji Reliabilitas.....	41
3.10 Uji Asumsi klasik.....	42
3.10.1 Uji Normalitas.....	43

3.10.2 Uji Multikolonieritas.....	43
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.11 Uji Hipotesis.....	44
3.11.1 Uji Simultan (F).....	44
3.11.2 Uji Parsial (t).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Analisis Data.....	46
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.2.1 Usia.....	47
4.2.2 Jenis Kelamin.....	47
4.2.3 Pekerjaan.....	48
4.3 Uji Validitas.....	49
4.3.1 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	49
4.3.2 Hasil Uji Validitas Harga.....	49
4.3.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
4.3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
4.4 Uji Reliabilitas.....	51
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Citra merek.....	51
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	52
4.4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	52
4.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	53
4.5 Analisis Deskriptif Variabel.....	53
4.5.1 Deskriptif Variabel Citra Merek.....	54

4.5.2 Deskriptif Variabel Harga.....	54
4.5.3 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	55
4.5.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.6.1. Uji Normalitas.....	57
4.6.2 Uji Multikolonieritas.....	58
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.7 Uji Hipotesis.....	60
4.7.1 Uji Simultan (F).....	60
4.7.2 Uji Parsial (t).....	61
4.8 Pembahasan.....	62
4.8.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.8.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1. Bagi Manajemen Air Isi Ulang Si Biru.....	69
5.2.2. Bagi Konsumen.....	70
5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76

